

El mercado de la acuicultura en Myanmar

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yangón

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

11 de septiembre de 2020
Yangón

Este estudio ha sido realizado por
Alberto Marroquín Segundo y May Phyu Win

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yangón

<http://myanmar.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-020-9



Myanmar es el tercer mayor productor acuícola del mundo, únicamente superado por Filipinas y Noruega. Pese a esta posición, es un sector que continúa creciendo año a año, gracias al incremento lento pero constante del área cultivada y a un amplio proceso de mecanización y mejora en la gestión en los últimos años.

En la actualidad, la acuicultura llega a aportar el 19 % de los 5.800 millones de toneladas producidas por el sector pesquero myanmareño. Las granjas locales suelen ser rudimentarias y de tamaño pequeño, aunque la superficie promedio cultivada ha aumentado de 14 a 22 hectáreas entre 2006 y 2016. La distribución de estas plantas no es uniforme a lo largo de la geografía nacional de Myanmar, concentrándose las piscifactorías de pescado en Ayeyarwady, 50 % del total, y en Yangón, 26 %; mientras que las de crustáceos se sitúan mayoritariamente en Rakhine, 64 % del total, y en Ayeyarwady, 26 %. Igualmente, la diversidad de los cultivos sigue siendo deficiente, destacando la todavía mayoritaria cría de especies de carpas autóctonas de la región. En suma, el Gobierno sigue contando con un importante peso en la industria ya que es el mayor productor de alevines en el país, con una producción de más de 630.000 millones de crías anuales entre sus 27 piscifactorías de pescado y 5 de crustáceos.

Igualmente, la poca productividad experimentada en las plantas acuícolas locales tiene su origen, en parte, en el escaso y mal uso de aprovisionamientos necesarios para una correcta gestión del proceso tales como fertilizantes, pesticidas o medicamentos. A modo de ilustración, únicamente un 30 % de las piscifactorías locales aplica pesticidas en su proceso productivo, un 24 % fertilizantes y un 6 % antibióticos. Estos hechos se ven agravados por las eventuales faltas de oferta de algunos de estos productos, como es el caso de los alevines o las bombas de agua. Para solucionar esto, el Gobierno de Myanmar mantiene a la baja los aranceles sobre estos productos e incluye estas industrias dentro de los sectores donde la inversión extranjera no está restringida.

La distribución del producto pesquero acuícola en Myanmar transita generalmente una o más partes intermediarias, siendo tradicional el uso de un mayorista para su posterior venta al vendedor minorista o al centro de procesado. El 96 % de las plantas acuícolas utilizaban este modelo en 2016.

Por contraste, la distribución de los aprovisionamientos acuícolas no es simétrica, existiendo aprovisionamientos directos de cercanía en la comercialización de alevines, aprovisionamientos intermediados concentrados en Yangón para el cebo y aprovisionamientos intermediados de cercanía para fertilizantes y pesticidas, entre otros.

La demanda del producto pesquero en Myanmar es elevada. El país cuenta con un consumo aparente de 5,19 millones de toneladas y un consumo per cápita estimado de 46 kilogramos. En relación con otros alimentos, el pescado es el segundo alimento con mayor consumo en Myanmar



tras el arroz y el mayor proveedor de proteína animal en la dieta local. Esto se ve reflejado en cómo la mayoría de los platos característicos del país incluyen pescado, como es el caso del *mohinga*. A su vez, Myanmar es un exportador neto de pescado, con una exportación total y al alza de 479 toneladas anuales, con Tailandia, Japón y EE. UU. como los principales destinos.

Las barreras de entrada al mercado son escasas. El arancel aplicable a la importación de producto pesquero procesado o vivo nunca supera el 10 %, llegando a no tasarse en aquellas especies promocionadas; mientras que la importación de aprovisionamientos acuícolas únicamente supera el 3 % de arancel para los casos de la sal y las limas. De forma paralela, la legislación para la importación exime al exportador de presentar ningún documento ante las autoridades myanmareñas, debiéndose únicamente aportar el debido certificado veterinario y el certificado CITES (si fuese el caso) al importador para que este lo remita a la autoridad aduanera.

Por lo que se refiere a la inversión, desde 2017 Myanmar permite la inversión total de capital extranjero en el sector acuícola, así como en los sectores proveedores.

A futuro se espera que el sector continúe su proceso de mecanización y de optimización en el uso de aprovisionamientos para la actividad acuícola, así como de introducción de estándares éticos y ecosostenibles que mitiguen las externalidades negativas del sector sobre la economía y sociedad locales y faciliten el acceso del género acuícola a nuevos mercados exteriores. En este contexto, las acciones realizadas por el programa europeo MySAP, con 250.000 plantaciones locales, así como las implicaciones del *National Aquaculture Development Plan* (NADP) por parte del Gobierno ayudarán a avanzar en esta dirección y facilitarán el cumplimiento de los estándares de las *Good Aquaculture Practices* (GAqP).

En este contexto, las empresas españolas podrán encontrar en Myanmar diferentes segmentos de interés para la exportación o la inversión en el campo de la acuicultura. La mayor presencia de los aprovisionamientos especializados para el proceso acuícola ofrece oportunidades de exportación o inversión en: cebos con alto valor nutricional, fertilizantes, pesticidas o medicamentos veterinarios en la categoría eco, o maquinaria aún no utilizadas en el proceso local como aireadores, analizadores de agua o geomembranas. Igualmente, ante el incipiente proceso privatizador de las piscifactorías de alevines del Department of Fisheries, se considera que es el momento óptimo para entrar en este eslabón de la cadena de valor, cuyo dinamismo se incrementará en los próximos años. Finalmente, para aquellas empresas dedicadas al procesado de producto pesquero para exportar a mercados como el europeo, tailandés, japonés, estadounidense o chino, Myanmar supone uno de los países con mayor potencial por explotar del Sudeste Asiático.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

