



GUÍA DE INCENTIVOS A LA IMPLANTACIÓN

Corea del Sur



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Seúl
Actualizado en abril de 2024

1 ORGANISMOS DE APOYO A LA INVERSIÓN.....	4
1.1 INVEST KOREA	4
1.1.1 INVEST KOREA PLAZA (IKP).....	4
1.1.2 AYUDA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEADOS.....	5
1.1.3 RED CARPET SERVICE	5
1.2 INVESTMENT CONSULTING CENTER (ICC)	5
1.3 FOREIGN INVESTMENT OMBUDSMAN.....	6
2 RÉGIMEN DE INVERSIONES.....	6
2.1 PROCESO DE INVERSIÓN.....	6
2.1.1 REQUISITOS PARA LA INVERSIÓN.....	6
2.1.2 PASOS NECESARIOS PARA LA NOTIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES	7
2.1.3 ESTABLECIMIENTO DE ENTIDADES JURÍDICAS E IMPLANTACIÓN DE FÁBRICAS.....	7
2.2 OPERACIONES COMERCIALES	8
2.2.1 TIPOS IMPOSITIVOS.....	8
2.2.2 DESPACHO DE ADUANAS.....	8
2.2.3 NORMATIVA CONTRACTUAL.....	9
2.2.4 PROPIEDAD INTELECTUAL.....	9
2.2.5 TRANSACCIONES INMOBILIARIAS	9
2.2.6 DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN	9
2.3 PRINCIPALES ACUERDOS.....	10
3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN.....	10
3.1 INCENTIVOS FISCALES, SECTORIALES O REGIONALES	10
3.2 ZONAS FRANCAS O ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES	10

3.2.1 ZONAS PRIORITARIAS PARA LAS EMPRESAS CON INVERSIÓN EXTRANJERA	10
3.2.2 ZONAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA	11
3.2.3 ZONAS ECONÓMICAS LIBRES (FREE ECONOMIC ZONES)	11
3.2.3 ZONAS DE LIBRE COMERCIO (FREE TRADE ZONES)	11
3.3 OTROS INCENTIVOS.....	11
4 BIBLIOGRAFÍA.....	12

1 ORGANISMOS DE APOYO A LA INVERSIÓN

1.1 INVEST KOREA

El organismo responsable de la regulación y autorización de las inversiones extranjeras en Corea del Sur es el Ministerio de Comercio, Industria y Energía ([MOTIE](#)), del que depende la Korea Trade Investment Promotion Agency ([KOTRA](#)), donde a su vez está integrado [Invest Korea \(IK\)](#).

Invest Korea es un organismo público coreano de atracción de inversiones cuyo objetivo es apoyar el establecimiento de empresas extranjeras en Corea del Sur. Invest Korea forma parte de KOTRA. Sus competencias abarcan desde el fomento de la inversión mediante acciones de información y promoción, el apoyo directo a las empresas, la negociación de incentivos fiscales, la coordinación de las políticas regionales de captación de inversión hasta el servicio y asistencia especializada laboral, financiera y fiscal.

Cada provincia cuenta con su propio organismo de promoción de la inversión exterior. Existen ciertas zonas, llamadas zonas especiales, dotadas de cierta autonomía para captar inversión extranjera de manera independiente.

[Invest Korea](#) distribuye su trabajo en cuatro grupos de sectores específicos: inversión financiera; sectores industriales clave (químico, automóvil y maquinaria, electrónica y electricidad, bienes de consumo y sector naval); industrias de servicios (distribución y logística, inmobiliario, turismo, servicios financieros, y servicios empresariales) e industrias en crecimiento (telecomunicaciones y TIC, farmacéutica y salud, energía y medioambiente, robótica y cultura).

Para contactar con [Invest Korea](#) en España se ha de acudir a la oficina que tiene [KOTRA](#) en Madrid. Los datos de contacto son:

- Dirección: Paseo de la Castellana, 95 -9ª Planta (Torre Europa), Madrid 28046, España.
- Teléfono: +34 91 556 6241 (Invest Korea) y +34 915 562 241 (KOTRA)
- Correo electrónico: admin1@kotraspain.org; kotramadrid@kotra.or.kr
- Página web: <https://www.kotraspain.org/inversion/>

A continuación, se describe una serie de instrumentos que tanto [Invest Korea](#) como otras instituciones y asociaciones coreanas ofrecen a las empresas extranjeras que deseen invertir en el país.

1.1.1 INVEST KOREA PLAZA (IKP)

Invest Korea mantiene en Seúl el [Invest Korea Plaza \(IKP\)](#): El IKP funciona como incubadora de apoyo a la primera implantación de inversores extranjeros en el país siempre que superen una inversión determinada (100.000 USD), poniendo a su disposición, locales y expertos sectoriales. Los datos de contacto son:

- Número de teléfono: 02-3497-1003
- E-mail: ikp@kotra.or.kr

1.1.2 AYUDA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEADOS

El Gobierno coreano y [KOTRA](#) llevan a cabo diversos proyectos online y offline para ayudar a las empresas con inversión extranjera a crear oportunidades laborales entre los jóvenes coreanos. Los dos principales proyectos destinados a apoyar el empleo son la Feria de Talento Global ([Global Talent Fair for Foreign-Invested Companies](#)) y la Feria del Empleo para empresas con inversión extranjera ([Job Fair for Foreign-Invested Companies](#)).

La Feria de Talento Global se celebró por primera vez en 2006 y en ella participan anualmente más de 150 empresas con inversión extranjera. Consta de salas de reclutamiento (entrevistas y consultoría de empleo) y eventos adicionales (sesiones de información sobre el empleo, asesoramiento en materia de empleo, conferencias especiales, etc.).

La Feria de Empleo tiene lugar durante la [Invest Korea Week](#) (noviembre de cada año) y participan en torno a 90 empresas internacionales.

Por otro lado, KOITA, la [Asociación de Tecnología Industrial de Corea](#), cuenta con un centro de contratación de científicos e ingenieros para que las empresas con inversión extranjera puedan contratar a trabajadores con formación en ciencias naturales e ingeniería. Por su parte, el [Ministerio de Empleo y Trabajo](#) y el KEIS, [Servicio de Información sobre el Empleo de Corea](#) administran [Work-Net](#), un sitio web de contratación que reúne información sobre el empleo ofrecido en portales privados y en las administraciones públicas.

Además, desde diciembre de 2023 KOTRA, en colaboración con Job Korea, la plataforma online de búsqueda de empleo más famosa del país, ha creado una sección específica en esta para las empresas con inversión extranjera que están reclutando personal. También la [Korea Industrial Complex Corporation](#) organiza ferias de empleo online y offline.

1.1.3 RED CARPET SERVICE

Invest Korea ha puesto en marcha, bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Energía, el programa "[Red Carpet Service](#)" para los inversores extranjeros. Este pretende dar apoyo a los inversores ayudando al correcto cumplimiento de las agendas de reuniones planificadas. Los servicios básicos y *premium* de este servicio se prestan en función de la importancia de la inversión extranjera. El servicio básico proporciona asistencia para el proceso de entrada al país y transporte desde el aeropuerto, mientras que el servicio premium ofrece transporte durante todo el viaje, ayuda en la agenda de reuniones y la posibilidad de contar con un gerente de proyectos durante la visita.

1.2 INVESTMENT CONSULTING CENTER (ICC)

Este centro presta servicios personalizados a los inversores extranjeros no sólo a la hora de examinar y ejecutar inversiones, sino también para ayudarles a llegar a acuerdos en Corea del Sur.

El organismo está compuesto por más de veinte consultores entre los que se incluyen expertos civiles como contables o abogados y funcionarios públicos con amplia experiencia en visados, impuestos, aduanas y medio ambiente. Los inversores extranjeros, gracias a este organismo, pueden recibir servicios de consultoría profesional para cada paso del proceso de inversión.

ICC dispone de servicios de consultoría para revisar las calificaciones, los requisitos y sistemas de apoyo, las notificaciones de inversiones extranjeras, el registro de empresas o sociedades con inversión extranjera, el registro de licencias comerciales y la expedición de visados para inversores y otros servicios administrativos. Cualquier inversor extranjero o sus familiares puede acceder gratuitamente a servicios de consultoría por teléfono, fax, correo electrónico o visitas presenciales. Los datos de contacto son los siguientes:

- Dirección: Invest Korea Plaza 2cmd, 7 Heonneung-ro, Seocho-gu, Seúl.
- Teléfono: +82 1600 7119
- Fax: (82-2) 3497-1611
- Página web: <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-448/web.do>
- Idioma de contacto: inglés, chino, japonés y coreano.

1.3 FOREIGN INVESTMENT OMBUDSMAN

El sistema [Ombudsman para las Inversiones Extranjeras](#) se introdujo por primera vez el 26 de octubre de 1999, en virtud de la [Ley de promoción de las inversiones extranjeras](#), con el fin de resolver las reclamaciones de las empresas extranjeras que tienen inversiones en Corea.

El Ombudsman y su órgano de solución de reclamaciones reúnen y analizan información sobre los problemas que experimentan las empresas extranjeras y solicitan la cooperación de los organismos administrativos competentes. También proponen nuevas políticas para mejorar el sistema de promoción de las inversiones extranjeras y llevan a cabo otras tareas necesarias para ayudar a las empresas con inversiones extranjeras a resolver sus reclamaciones.

Los datos de contacto son los siguientes:

- Dirección: Foreign Investor Aftercare Office, 6th floor, Invest Korea Plaza,13, Heolleungno, Seocho-gu, Seúl, 135-749, República de Corea.
- Teléfono: +82-2-3497-1823
- Fax: 82-2-3497-1699
- E-mail: 918306@kotra.or.kr
- Página web: <https://ombudsman.kotra.or.kr/eng/index.do>

2 RÉGIMEN DE INVERSIONES

2.1 PROCESO DE INVERSIÓN

2.1.1 REQUISITOS PARA LA INVERSIÓN

En Corea del Sur, la [Ley de promoción de las inversiones extranjeras](#) es la ley que determina qué se considera Inversión Extranjera Directa (IED), cuáles son sus diferentes formas y cuáles son los requisitos que deben cumplir.

Según los artículos 2.1.1 y 2.1.5 de esta Ley de promoción de las inversiones extranjeras se considerará como IED una inversión de al menos de 100 millones de KRW realizada por extranjeros. Además, para que se reconozca como tal, al menos el 10% de las acciones con derecho a voto emitidas por una empresa coreana debe ser de propiedad extranjera, o al

menos el 10% de la cuantía total de la inversión debe ser realizada por inversores extranjeros. Alternativamente, de no cumplirse el criterio del 10%, se considerará que es una IED si los inversores extranjeros envían o nombran a un miembro ejecutivo con autoridad para participar en los principales procesos de adopción de decisiones y gestión de la empresa o empresa.

Asimismo, como se ha indicado anteriormente, existen otros tipos de IED, como los préstamos a largo plazo, las contribuciones a organizaciones sin ánimo de lucro y la ampliación o construcción de nuevas fábricas con excedentes no consignados. La información detallada sobre ellos se puede encontrar en [este enlace](#).

También, se debe tener en cuenta que las empresas extranjeras tienen [diversos instrumentos disponibles](#) para realizar estas inversiones; y que las inversiones se encuentran restringidas en ciertos sectores estratégicos como, por ej., defensa y seguridad nacional, energía nuclear, etc. En el siguiente enlace se puede comprobar cuáles son estas [actividades restringidas](#).

2.1.2 PASOS NECESARIOS PARA LA NOTIFICACIÓN DE LAS INVERSIONES

En el siguiente [enlace](#) se pueden ver los pasos necesarios para notificar las IED en función del tipo de inversión realizada. Se hace hincapié en los siguientes casos de IED:

- [Ampliaciones de capital](#)
- [Adquisición de acciones](#)
- [Inversiones y préstamos a largo plazo](#)

2.1.3 ESTABLECIMIENTO DE ENTIDADES JURÍDICAS E IMPLANTACIÓN DE FÁBRICAS

Los extranjeros pueden hacer negocios en Corea de diferentes formas. Pueden hacerlo mediante la adquisición de acciones nuevas o existentes de conformidad con la [Ley de Promoción de la Inversión Extranjera](#), anteriormente mencionada; o mediante el establecimiento de una sucursal local o una oficina de representación (*liaison office*) según lo prescrito en la [Ley de Transacciones en Divisas](#).

Para conocer qué pasos hay que seguir para el establecimiento de una empresa no constituida, se recomienda visitar el siguiente [enlace](#).

Por lo tanto, cuando una empresa extranjera (1) haga una inversión de al menos de 100 millones de KRW y (2) haya adquirido al menos el 10% de las acciones con derecho a voto emitidas por una empresa coreana, o al menos el 10% de la cuantía total de la inversión, estará reconocida como empresa de inversión extranjera en virtud de la [Ley de promoción de las inversiones extranjeras](#). Es decir, esta forma de establecimiento en el país se considerará IED.

Como se menciona en el apartado anterior, de no cumplirse el criterio del 10%, se considerará que es una IED si los inversores extranjeros envían o nombran a un miembro ejecutivo con

autoridad para participar en los principales procesos de adopción de decisiones y gestión de la empresa o empresa.

Sin embargo, operar a través de una sucursal u oficina de enlace, no tiene la misma consideración. Una sucursal o una oficina de enlace de una corporación extranjera se dividirá dependiendo de si la oficina realiza actividades comerciales o no. Ambas formas son consideradas como empresas puramente extranjeras dependientes de una matriz, en virtud de lo dispuesto en la [Ley de Transacciones en Divisas](#), **no son consideradas como Inversión Extranjera Directa**.

En el siguiente [enlace](#) se detallan las diferencias que existen entre las empresas con inversión extranjera, las sucursales nacionales de empresas extranjeras y las oficinas de representación ("liaison office"). También se muestran las diferentes [características](#) de las sociedades anónimas y limitadas en Corea del Sur.

Por último, cabe mencionar que, en caso de que se opte por la implantación de una planta productiva en el país, se recomienda acudir a los siguientes enlaces para estudiar las diferentes [opciones que existen](#) y los [procedimientos](#) que se han de seguir.

2.2 OPERACIONES COMERCIALES

2.2.1 TIPOS IMPOSITIVOS

El sistema tributario de Corea se [clasifica](#) en impuestos nacionales e impuestos locales. Los [impuestos nacionales](#) se dividen además en impuestos internos (incluidos el impuesto de sociedades y el impuesto sobre la renta) y los aranceles aplicados a los bienes importados. Los [impuestos locales](#), incluyen impuestos sobre adquisiciones, impuestos sobre licencias de registro e impuestos sobre bienes inmuebles. Las empresas extranjeras también deben considerar el tratamiento de los [impuestos sobre los precios de transferencia](#) en las transacciones internacionales con personas o entidades especialmente vinculadas, como los inversores extranjeros; y la [insuficiencia del sistema fiscal](#) sobre el capital en relación con los préstamos.

2.2.2 DESPACHO DE ADUANAS

El despacho de aduanas se refiere a la importación, exportación o devolución de mercancías de conformidad con los procedimientos establecidos en la [Ley de aduanas](#). El despacho de importación hace referencia a una serie de [trámites aduaneros](#), incluida la declaración de importación, la aceptación de la declaración, la expedición de un certificado de declaración de importación y el envío de las mercancías importadas.

Por lo general, se [imponen aranceles](#) a los bienes importados para obtener ingresos fiscales y fomentar las industrias nacionales. No obstante, existe un sistema de reembolso arancelario que exime parte o el total de los aranceles para determinados fines y devuelve los ya pagados al exportador o productor de las mercancías exportadas.

Cuando los inversores extranjeros esperan una [exención de derechos de aduana](#) para los bienes de capital invertidos o cuando se realiza una inversión en especie de bienes de capital, el despacho de aduana debe efectuarse tras un examen y confirmación de las especificaciones de los bienes de capital importados.

2.2.3 NORMATIVA CONTRACTUAL

Los [contratos de trabajo](#) deben especificar salarios, horas de trabajo, días festivos, vacaciones anuales pagadas, derechos, vacaciones, pensiones, etc. El salario mínimo para 2024 notificado públicamente por el Ministerio de Empleo y Trabajo, es de 9.860 KRW por hora y 2,060,740 KRW mensuales por 209 horas. El horario laboral no debe exceder de 40 horas semanales ni de 8 horas diarias, excluidas las horas de descanso. Las horas extraordinarias máximas podrán no podrán ser superiores a 12 por semana. Los cuatro [principales seguros](#) a cubrir son el seguro de empleo, el seguro de indemnización por accidentes de trabajo, la pensión nacional y el seguro nacional de salud.

Los empleadores que contraten a diez o más empleados deben elaborar las denominadas [normas de empleo](#) e informar de ellas, así como de cualquier otra modificación de las mismas, al [Ministerio de Empleo y Trabajo](#).

2.2.4 PROPIEDAD INTELECTUAL

Los derechos de propiedad intelectual se clasifican en derechos de propiedad industrial, derechos de autor y nuevos derechos de propiedad intelectual.

Los derechos de propiedad industrial consisten en derechos de patente, derechos de modelo de utilidad, derechos de diseño y derechos de marca. Para obtener más información sobre los derechos de propiedad intelectual se recomienda visitar el siguiente [enlace](#) y la página web www.patent.go.kr.

Existe una agencia del gobierno coreano encargada de estudiar todas las peticiones de registro de marcas en el país. En la página web de la [KIPO](#) se puede consultar toda la legislación aplicable tanto para patentes y modelos de utilidad como para marcas y diseños industriales. Además, figuran desglosados todos los [costes](#) que podrían derivarse del registro de la marca en el país.

2.2.5 TRANSACCIONES INMOBILIARIAS

Los [bienes inmuebles](#) adquiridos por extranjeros en Corea se rigen por la [Ley de notificación de transacciones inmobiliarias](#), la [Ley de promoción de inversiones extranjeras](#), la [Ley de transacciones en divisas](#). Salvo en el caso de determinados territorios que requieren autorización expresa del Gobierno, un extranjero puede adquirir bienes inmuebles en Corea siguiendo el mismo procedimiento que si fuera local. No se discrimina a los extranjeros en lo que respecta al procedimiento o la reglamentación en materia de adquisición.

En un principio, el [procedimiento de adquisición](#) incluye un contrato, un pago, un informe y un registro. La [suma pagadera](#) por la adquisición de bienes inmuebles tras el debido proceso puede transferirse libremente desde el extranjero. Los [impuestos sobre la adquisición](#) de bienes inmuebles incluyen el impuesto sobre adquisiciones, el impuesto sobre bienes inmuebles y el impuesto global sobre bienes inmuebles. Los límites aplicables al coste de las comisiones se reflejan en el siguiente [enlace](#).

2.2.6 DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Cuando una empresa cesa sus actividades, pierde su personalidad jurídica mediante uno de los siguientes procedimientos: [disolución](#), [liquidación](#), [cancelación de autorización o permiso](#),

cancelación del registro mercantil o cancelación del registro de la empresa con inversión extranjera. Cualquiera de estos trámites conlleva un tiempo estimado de dos meses. No es posible reducir el plazo a menos de dos meses, ya que el plazo de notificación a los acreedores no debe exceder de este periodo, de conformidad con el [artículo 535 de la Ley de Comercio](#).

2.3 PRINCIPALES ACUERDOS

Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta (1994).

Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones APPRI (1994).

Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea del Sur: en vigor desde 2011 y ratificado en 2015.

MOU MINHAP – Servicio de compras públicas de Corea sobre contratación pública (2019).

3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

3.1 INCENTIVOS FISCALES, SECTORIALES O REGIONALES

Las empresas que pueden acogerse a [reducciones o exenciones](#) fiscales se definen en el artículo [121.2 de la Ley de Restricción de Impuestos Especiales](#) y en el artículo [116.2 del Decreto de Aplicación de la Ley](#).

En este [enlace](#) se explican los procedimientos que hay que seguir para solicitar acogerse a tales reducciones y exenciones.

Las propiedades adquiridas por empresas con inversión extranjera pueden estar sujetas a [reducciones o exenciones](#) del impuesto sobre adquisiciones y del impuesto sobre bienes inmuebles.

El artículo [121.3 de la Restriction of Special Taxation Act](#) especifica las reducciones y exenciones de los bienes de capital. El resto de las reducciones fiscales se pueden consultar en los siguientes enlaces:

- [Apoyo Fiscal para Extranjeros](#)
- [Deducciones fiscales para coreanos y extranjeros](#)

3.2 ZONAS FRANCAS O ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

3.2.1 ZONAS PRIORITARIAS PARA LAS EMPRESAS CON INVERSIÓN EXTRANJERA

El gobierno coreano facilita y atrae inversiones extranjeras mediante la creación de zonas de inversión extranjera (según lo dispuesto en la [Ley de promoción de inversiones extranjeras](#)), zonas de libre comercio (según lo dispuesto en la [Ley de designación y ordenación de zonas francas](#)) y zonas económicas libres (según lo dispuesto en la [Ley especial de designación y ordenación](#)).

Los detalles específicos del apoyo a la localización disponible para la inversión extranjera, tales como requisitos, empresas elegibles e incentivos (cargos de alquiler, impuestos,

aduanas, dinero en efectivo) varían en función de la zona designada. Para obtener más información sobre las localizaciones de estas zonas prioritarias se recomienda ver el siguiente [enlace](#).

3.2.2 ZONAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Las zonas de inversión extranjera son lugares designados y anunciados por las autoridades provinciales para facilitar la inversión extranjera de conformidad con la [Ley de promoción de inversiones extranjeras](#).

Las [zonas de inversión extranjera](#) se clasifican en zonas de tipo complejo, de tipo individual y de tipo servicios. Cada una tiene diferentes condiciones, requisitos, límites e incentivos de inversión. Para ampliar la información sobre las características y normativa aplicable a cada zona, se recomienda visitar el siguiente [enlace](#).

3.2.3 ZONAS ECONÓMICAS LIBRES (FREE ECONOMIC ZONES)

Las zonas económicas libres son lugares especiales concebidos para atraer activamente la inversión extranjera mejorando el entorno empresarial y las condiciones de vida, así como facilitando las actividades comerciales y las inversiones mediante la reducción de las reglamentaciones.

Las ventajas fiscales o la desregulación de ciertas actividades económicas garantizan una mayor libertad y variedad de las actividades empresariales. Las instituciones educacionales y los hospitales extranjeros, los servicios de idiomas, la autorización para utilizar divisas extranjeras y las facilidades para obtener apoyo financiero también son factores que contribuyen a crear un clima propenso para el desarrollo de las actividades empresariales.

En el siguiente [enlace](#) se puede obtener más información sobre las FEZ (*free economic zones*) en Corea del Sur.

3.2.3 ZONAS DE LIBRE COMERCIO (FREE TRADE ZONES)

Las zonas de libre comercio son lugares designados para atraer a las empresas manufactureras y logísticas a los complejos industriales, aeropuertos, puertos, complejos de distribución y terminales de carga. Se establecen con el objetivo de crear efectos sinérgicos mediante la conexión entre empresas. Las reducciones o exenciones fiscales nacionales y locales se conceden en función del tipo y tamaño de las compañías. Para conocer más sobre estas zonas en Corea del Sur, se recomienda visitar el siguiente [enlace](#).

3.3 OTROS INCENTIVOS

Subvenciones en efectivo (*cash grants*): las inversiones extranjeras realizadas mediante la adquisición de nuevas acciones y con ratios de inversión extranjera iguales o superiores al 30% pueden optar a subvenciones en efectivo. Se excluyen las inversiones con préstamos a largo plazo. Para obtener más información sobre estas subvenciones, se recomienda visitar los siguientes enlaces:

- [Empresas y sectores elegibles](#)

- [Cuantía de la ayuda otorgable](#)
- [Proceso de solicitud](#)

Centros de I+D+i: para obtener más información sobre los incentivos fiscales de estos centros, se recomienda visitar el siguiente [enlace](#).

4 BIBLIOGRAFÍA

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Seúl se recomienda descargarse la guía "[Business in Korea 2024](#)" que realiza Invest Korea. Este documento contiene información detallada sobre todos los puntos explicados a lo largo de la presente guía.

Además, a continuación, se adjuntan dos listados en los que se detallan los datos de contactos de diversas firmas de contabilidad y despachos de abogados que se encuentran en esa guía:

- [Listado de empresas contables](#)
- [Listado de despachos de abogados](#)