



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# CZECH TRAVEL MARKET

**Feria internacional para profesionales del  
sector turístico**

**Praga**

**21 de noviembre de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

23 de noviembre de 2023  
Praga

Este estudio ha sido realizado por  
Patricia Real Luis

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Ubicación	6
2.3. Socios	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Valoración general de la feria	10
4.2. Recomendaciones	10
5. Anexos	12
5.1. Direcciones de interés	12
5.2. Fotografías de la feria	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### CZECH TRAVEL MARKET: Feria internacional para profesionales del sector turístico

<b>Ámbito</b>	Local
<b>Fecha de celebración</b>	21 de noviembre de 2023
<b>Edición</b>	6. <sup>a</sup>
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Fecha próxima edición</b>	Noviembre de 2024
<b>Lugar de celebración</b>	<b>PVA EXPO PRAGUE</b> Letňany Beranových 667, 199 00 Praha 9, Czech Republic Tel: +420 703 199 006 <a href="mailto:info@pvaexpo.cz">info@pvaexpo.cz</a> <a href="https://www.pvaexpo.cz/en/event/181">https://www.pvaexpo.cz/en/event/181</a>
<b>Medios de transporte</b>	<p>La forma más cómoda de llegar al recinto ferial desde el centro de Praga es mediante el uso del transporte público:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>En metro:</b> línea "C", hasta la estación de Letňany</li><li>• <b>En autobús:</b> (líneas 110, 136, 140, 158, 166, 195, 201, 209), hasta la parada de "Výstaviště Letňany".</li></ul> <p>En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.</p> <p>También se puede llegar en transporte privado. Hay parking tanto para expositores como para visitantes.</p>
<b>Precio aparcamiento</b>	<p>Aparcamiento coche (para un día): 200 CZK – 8,16 EUR Aparcamiento autobús (para un día): 650 CZK – 26,52 EUR *Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 24,51 CZK (a 21/11/2023) **Todos los precios incluyen el IVA.</p>
<b>Horario de la feria</b>	De 9:00 a 17:00
<b>Precio de la entrada</b>	<p>Previa inscripción, la entrada es gratuita. Entrada: 3.000 CZK – 122,40 EUR (IVA incluido) *Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 24,51 CZK (a 21/11/2023).</p>
<b>Carácter</b>	B2B
<b>Tipo de visitantes</b>	Profesionales del sector turístico
<b>Organizador</b>	<b>PVA EXPO PRAGUE</b> Beranových 667, 199 00 Praha 9, Czech Republic Tel: +420 703 199 006 <a href="https://www.pvaexpo.cz/en/">https://www.pvaexpo.cz/en/</a>



---

**ABF, a. s.**

Beranových 667, Letňany, 199 00 Praha, Czech Republic

<https://abf.cz/>

---

## 1.2. Sectores y productos representados

En la feria CZECH TRAVEL MARKET tenían presencia los siguientes tipos de expositores:

- Oficinas centrales nacionales de la industria turística
- Operadores turísticos
- Agencias de viajes
- Destinos turísticos
- Servicios de alojamiento y alimentación
- Servicios de transporte
- Turismo de congresos
- Medios de comunicación y promotores en la industria turística
- TICS en la industria turística
- Centros de bienestar

ICEX



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

CZECH TRAVEL MARKET es un evento B2B, descrito como jornada internacional de contratación, que se erige como una plataforma exclusiva para profesionales del sector turístico, excluyendo al público general. Este encuentro se presenta como una oportunidad para que agencias de viajes, operadores turísticos, destinos turísticos, transportistas, hoteles, proveedores de servicios y otras entidades del sector tengan acceso a información clave y promuevan sus productos y servicios con miembros del sector.

La estructura del evento comprendió tres segmentos diferenciados. En un primer lugar, se habilitó una zona dedicada exclusivamente a los expositores, contando con la participación de 11 países diferentes: Burundi, Eslovaquia, Etiopía, Francia, Gran Bretaña, Italia, Hungría, Kenia, República Checa, Sudán y Vietnam. En esta sección, destaca la participación de las siguientes entidades nacionales de turismo: Croatian National Tourist Board, East Moravia, Travel to Slovakia y Visit Hungary National Tourism Organization Nonprofit.

En segundo lugar, a través de un taller de trabajo, *workshop*, se facilitó el encuentro entre empresas del sector turístico de la República Checa y empresas procedentes de Croacia, Eslovaquia y Hungría. Este espacio propició una jornada específica para desarrollar relaciones y llevar a cabo negociaciones en el marco de esta jornada de contratación turística.

Finalmente, la Asociación de Viajes de la República Checa asumió la organización de una conferencia de interés turístico bajo el título “¿Cómo proceder en situaciones críticas?”, con el objetivo de abordar estrategias y procedimientos a seguir en situaciones críticas. Este componente proporcionó un espacio de reflexión y aprendizaje sobre cómo afrontar desafíos inesperados en la industria del turismo.

### 2.2. Ubicación

El evento tuvo lugar en el recinto ferial PVA EXPO PRAGUE, el cual se encuentra en la zona de Letňany, al norte de Praga; en concreto en el pabellón 2D, destinado exclusivamente a los diversos expositores participantes. Asimismo, la extensión del evento se expandió hacia la zona I, destinada a la realización de *workshops*, y la zona II, donde tuvo lugar la conferencia previamente mencionada.

Simultáneamente se celebraba la feria CZECH BUS, enfocada en el transporte público por carretera tanto en República Checa como en la región de Europa Central. Esta feria tuvo lugar en los pabellones 3 y 4.



### 2.3. Socios

Los socios de la jornada de contratación turística CZECH TRAVEL MARKET:

- [Asociación de Agencias de Viajes de la República Checa](#)
- [Shopex](#)



A su vez, la feria contó con la presencia de instituciones nacionales checas:

- [Ministerio de Desarrollo Regional de la República Checa](#)
- [CzechTourism](#)
- [Asociación de las Regiones de la República Checa](#)



Así como, con la participación de los siguientes medios de comunicación:

- [Travel Trade Gazette](#)
- [COT](#)
- [TravelGuide](#)







### 3. Tendencias y novedades presentadas

En la edición de este año, participaron en el *workshop* empresas checas junto con empresas procedentes de Croacia, Eslovaquia y Hungría.

Asimismo, la Asociación de Agencias de Viajes de la República Checa organizó una conferencia de interés para el sector turístico que pretende dar respuesta a cómo proceder en situaciones críticas. Esta conferencia se centró en la eficiente gestión de imprevistos, centrándose en una posible cooperación con empresas del sector, y en aspectos legales que pudieran afectar. Como parte del programa, se llevó a cabo una mesa redonda en la que participaron los siguientes panelistas:

- [Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Checa](#)
- [Ministerio de Desarrollo Regional de la República Checa](#)
- [Asociación Checa de Compañías de Seguros](#)
- [Abogados de Holubová](#)
- [Asociación de Agencias de Viajes de la República Checa](#)

Los panelistas abordaron ejemplos prácticos sobre esta materia, compartiendo experiencias y poniendo en común las mejores prácticas que se deben llevar a cabo en este ámbito.

## 4. Valoración

### 4.1. Valoración general de la feria

El evento CZECH TRAVEL MARKET es presentado por su organizador como una jornada internacional de contratación y por tanto tiene un enfoque exclusivo B2B, a diferencia de otras ferias celebradas en República Checa, que también están orientadas a B2C. El interés de asistir a estas jornadas turísticas reside en conocer a empresas del sector y el desarrollo de estrategias comunes que faciliten la cooperación, la creación de sinergias y la contratación.

La afluencia de público fue escasa, ya que es un evento que se encuentra en sus primeras ediciones. No obstante, en la edición anterior también participaron empresas de Alemania en el *workshop* y la duración de estas jornadas de contratación turística fue de 2 días, en vez de uno, como en esta ocasión.

### 4.2. Recomendaciones

Previo a la asistencia de este evento destinado a profesionales del sector turístico, se recomienda realizar un estudio del mercado, con especial detalle en su funcionamiento, tendencias de consumo, precio y competidores. CZECH TRAVEL MARKET puede aportar a las empresas nuevas oportunidades de negocio, así como conocer mejor el mercado y las tendencias que en él se desarrollan.

Cabe mencionar que el idioma, en ocasiones, puede suponer una barrera en la República Checa, por ello, la figura de un intérprete checo podría facilitar las entrevistas que se mantengan con empresas que puedan resultar interesantes.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Informarse de si España contará con pabellón oficial en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)).
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa por lo menos al checo e inglés.

- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en los mercados checo y eslovaco e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, se ofrece en la Oficina Económica y Comercial los servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.
- Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (CZK) y su contravalor en euros.

ICEX



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

- Página web de la feria: <https://czechtravelmarket.cz/>
- Listado de expositores: <https://katalogy.abf.cz/?cat=347>
- Página de contactos: <https://czechtravelmarket.cz/kontakt/>
- Página web del organizador: <https://www.pvaexpo.cz/en/>  
<https://abf.cz/>

ICEX

## 5.2. Fotografías de la feria



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones