



INFORME
DE FERIA

2024



CPM / Collection Première Moscow

Moscú

19 – 22 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

01 de marzo de 2024
Moscú

Este estudio ha sido realizado por
Eugenia Dianova

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Moscú

<http://www.rusia.oficinascomerciales.es/>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la siguiente edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Actividades paralelas de la feria	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: CPM – Collection Première Moscow

Fechas de esta edición: 19 – 22 de febrero de 2024

Frecuencia: 41.^a edición, semestral (febrero y agosto/septiembre)

Localización: Recinto ferial internacional “Expocentre”, Moscú, Rusia. Pabellones: 2 (salas 1-3), 3, 8 (salas 1-2), Foro, vestíbulo, galería.

Horario de la feria: de 10:00 de la mañana a 18:00 de la tarde (de 10:00 a 16:00 el último día)

Precio de entrada: gratuita

Sectores representados: Confección femenina, confección masculina, ropa infantil, accesorios, ropa *sport*, ropa íntima y baño, prendas de textil de punto, joyería y bisutería.

Número de expositores: 950

Países asistentes: 27

Pabellones nacionales: 4

Espacio de exposición: 28.000 m²

Número de visitantes: 21.000

Seminarios y otras actividades: más de 30 desfiles y 38 actividades B2B.



1.2. Sectores y productos representados

- Dreams *Body&Beach*
- CPM *Prime*
- CPM *Accesorios*
- CPM *Details*
- CPM *Brand corner*
- CPM *School*
- CPM *Designer pool*
- CPM *Fashion connect*
- CPM *Shop & Retail solutions*
- CPM *Agency wanted*

1.3. Datos de la siguiente edición

Fechas de la próxima edición: 27-30 de agosto de 2024



2. Descripción y evolución de la Feria

La mayor exposición internacional de la industria de la moda en Rusia, CPM Moscow, se celebra tradicionalmente en los meses de septiembre y febrero desde 2003 en el recinto ferial “Expocentre”. En esta edición, las colecciones de la próxima temporada fueron presentadas por más de 900 marcas de más de 27 países, incluidos Rusia, Turquía, Italia, Francia, Kazajstán, China, India, Irán, Azerbaiyán y otros. Al evento acudieron más de 17.000 minoristas y otros participantes del mercado. El



programa B2B fue impresionante e incluía desfiles de moda con presentaciones de más de 30 marcas de Rusia, Turquía, Italia y China. Además de los fabricantes de ropa, lencería y accesorios, en la exposición participaron empresas de servicios B2B en el segmento de *retail*, instituciones educativas, etc. También llamaba atención un proyecto B2B - una plataforma en línea BEE-online.ru que sirve para encontrar socios en la subcontratación de producción. CPM *fashion connect* es un centro de carrera para especialistas en el campo de la creación, desarrollo, venta y promoción de ropa, lencería y accesorios, etc. Pasarela CPM: un calendario de desfiles de colecciones para compradores, así como brillantes presentaciones de moda de compañías rusas e internacionales, que tradicionalmente reúnen a docenas de marcas y atraen la atención de compradores, medios, personas influyentes y celebridades invitadas. En el marco de la feria CPM, se celebra Russian Fashion Retail Forum (RFRF) que es uno de los foros de negocios más grandes de la industria de la moda rusa, que incluye la plataforma de discusión estratégica en el escenario principal, la sala de conferencias de expertos de la industria de la lencería RFRF Dreams Dialogue y una serie de talleres RFRF Meetup, que reúnen unos 100 ponentes y más de 1.200 visitantes cada temporada.

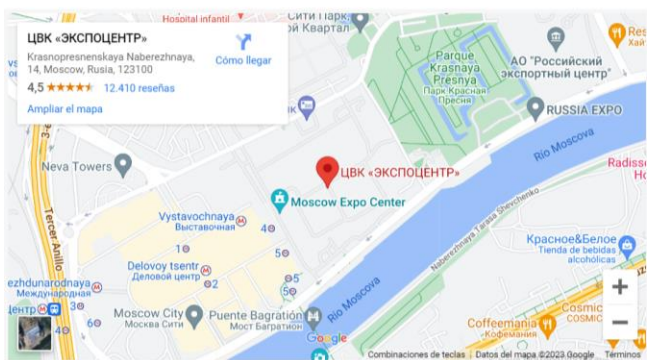
La exposición de febrero de 2024 fue inaugurada por el director general de la empresa organizadora “Expo Fusion”, Sr. Alexander Shainikov, la directora general adjunta de “Expocentre”, Sra. Irina Lyashchenko, el director general de la Asociación de moda italiana “Ente Moda Italia”, Sr. Alberto Scaccioni, así como un miembro de la junta directiva de la Asociación turca de fabricantes de ropa “iHKiB”, Sr. Barysh Eraslan. El foro empresarial comenzó con charlas públicas sobre temas de desarrollo estratégico de marcas relacionados con canales de venta, tendencias actuales, etc. Se llevaron a cabo debates de expertos con la participación de consultores líderes tipo Fashion



Consulting Group, la plataforma en línea Retail.ru, la publicación especializada Shopping Centers Russia, etc. Por la noche tuvo lugar el desfile de gala con la participación del equipo creativo del productor de moda Artem Krivda y las prestigiosas marcas locales: Chapurin, Valentin Yudashkin, Akhmadullina Dreams, Elena Popova, Global Nomads, Artem Krivda, Hamper, You Wanna, Closer Couture, Eleganza, Botrois, The Date, 495 denim, Masterpeace, Femme by Viquious, 4Forms, Like Yana, Clever Wear, Auch, Klewer, Adel Gallery of Style, Shoes Lab de Galina Volkova con el apoyo de Keddo y MONÉ Professional. Además de los *stands*, un equipo de estilistas presentó las colecciones de la próxima temporada en la exposición CPM Trends en dos zonas de tendencias, dedicadas al estilo cotidiano y a las tendencias deportivas, con el apoyo de los participantes en la sección de tiendas y soluciones minoristas de CPM. En febrero de 2024, la feria CPM ocupó por primera vez el 3 pabellón del recinto ferial Expocentre donde se presentaron productos de empresas rusas, kazajas y uzbekas, así como marcas de Bangladesh, India y China.

2.1. Ubicación

VENUE OF CPM TRADE FAIR EXPOCENTRE FAIRGROUNDS IN MOSCOW



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Krasnopresnenskaya Naberezhnaya, 14, Moscow, Rusia, 123100
4,5 ★★★★★ 12.410 reseñas
Ampliar el mapa

CPM – COLLECTION PREMIERE MOSCOW IS SETTLED IN EXPOCENTRE FAIRGROUNDS IN MOSCOW

EXPOCENTRE Fairgrounds
Krasnopresnenskaya nab., 14 | 123100, Moscow
Metro station "Vystavochnaya", Filevskaya metro line – 4

Next CPM: February 19 – 22, 2024
Monday – Wednesday, 10am – 6pm
Thursday, 10am – 4pm

Please note: free admission to the fair ground is only granted with your personalized ticket. 18+

HALL PLAN

2.2. Datos estadísticos de participación

Durante los cuatro días, la feria CPM recibió la visita de 21.000 especialistas de todas las regiones de Rusia, así como de los países de la UEEA. Se presentaron 950 marcas de 27 países (confección femenina, confección masculina, ropa infantil, ropa interior y accesorios, etc.). La mayor presencia fue de marcas procedentes de Rusia (362), China (243), Turquía (173) e Italia (70), seguidas por Bielorrusia (28), Francia (12), Alemania (10), Kirguizia (10), India (9), Irán (5), Uzbekistán (5), España (4), Grecia (3), Finlandia (2), Kazajistán (2), Austria (1), Azerbaiyán (1), Bangladesh (1), Japón (1), Inglaterra (1), Israel (1), Moldavia (1), Mongolia (1), Países Bajos (1), Polonia (1), EE. UU. (1). Los socios globales de la 41.ª temporada de CPM y del organizador de la exposición “EXPO FUSION” fueron la Asociación de Exportadores de Ropa de Estambul (IHKIB), la Asociación italiana de la industria de la moda (ENTE MODA ITALIA). En total en la feria se organizaron 4 pabellones nacionales: Made in Rusia (2.1-2.3 y 3), Made in Italia (Forum), Made in China (2.2-2.3 y 3), Made in Turquía (8.1-8.3).

2.3. Participación española

Hubo 4 marcas españolas que estuvieron presentes en la feria a través de su importador en el pabellón Fórum y en el pabellón 2.1

Identificación detallada de las marcas participantes.

- DARIO BELTRAN: confección masculina de gama medio-alta.
- MELLIZOS: accesorios
- MASSANA: ropa de casa, pijamas y camisolas
- LA LINDEZA: accesorios y ropa femenina



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades paralelas de la feria

Paralelamente a CPM, se celebró en el Pabellón 1 del “Expocentre” una exposición de la industria del calzado y accesorios “EuroShoes Premiere Collection”, así como una feria de confección y calzado infantil “CJF”.

ICEX

4. Tendencias y novedades presentadas

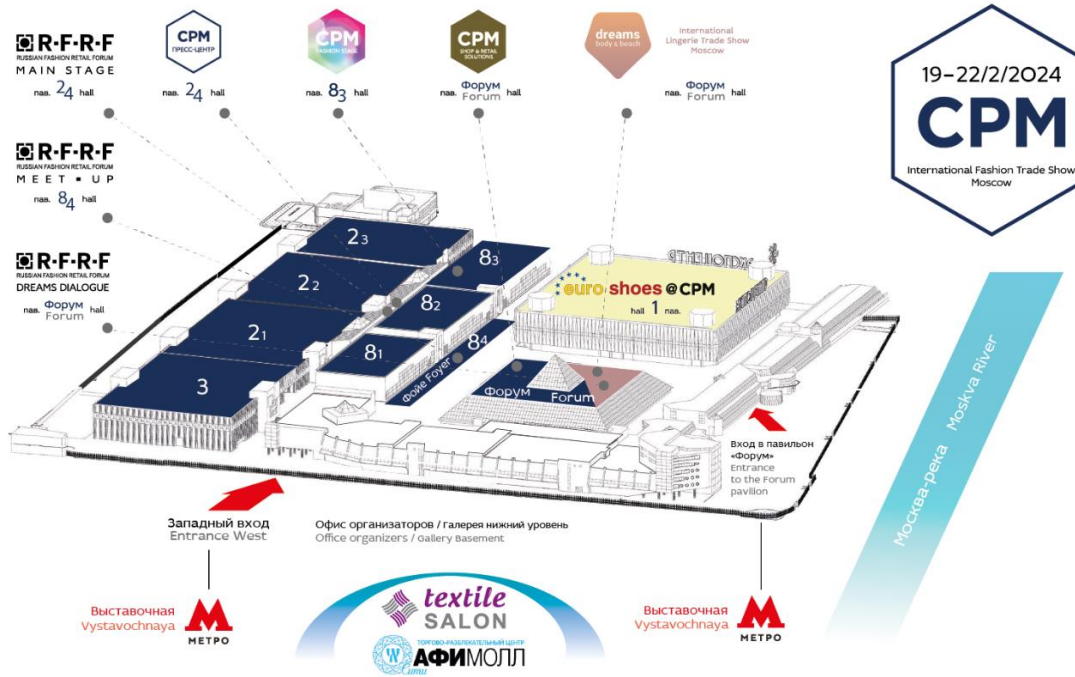
Muchas secciones especiales de la exposición ayudan a los minoristas a navegar mejor por la exposición y encontrar socios y proveedores de una amplia variedad de segmentos y categorías. El proyecto CPM Dreams, que reúne a fabricantes de ropa interior, trajes de baño, ropa para el hogar y fitness, agrupó a 90 marcas de 8 países. Además, los visitantes pudieron ver un desfile de Simone Pérèle del Grupo Caterina, dedicado al 75 aniversario de la famosa marca de lencería francesa. En el programa también participaron otras marcas de calidad: Chantelle, Agent Charmeur, Velocity, DIM, LVG, Clever, Figurata, Fore, Fordas, Isaora, Estetic Sports, Bliss Beach, Aqua Regina, Anil, Altin Swimming, etc.





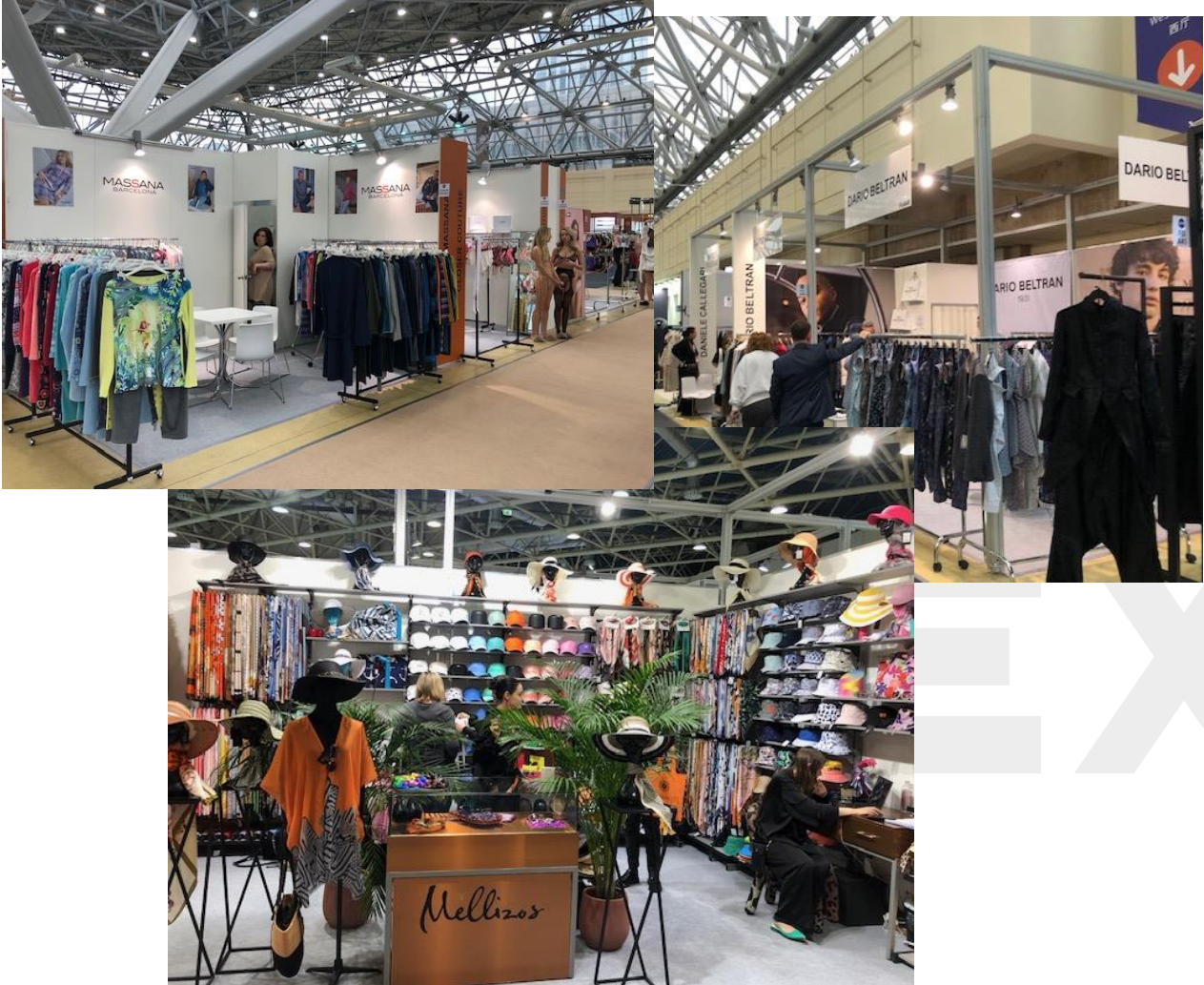
5. Anexos

HALL PLAN





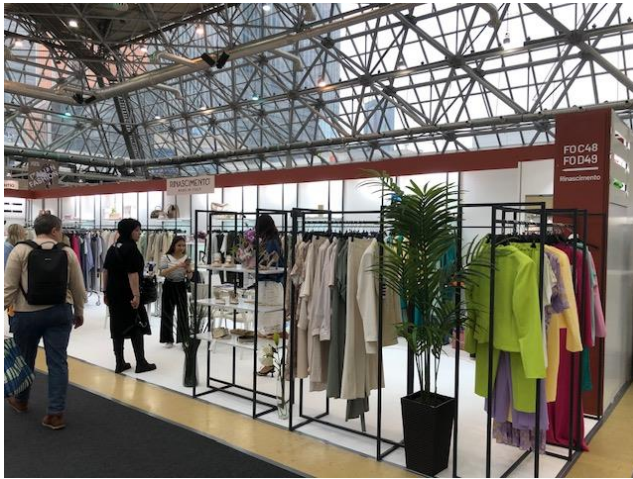
STANDS DE LAS MARCAS ESPAÑOLAS





PABELLONES OFICIALES





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones