



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# EXPO JOYA

**Ciudad de México**  
**23-25 de enero de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

21 de febrero de 2024  
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por  
Lucía Izco Gómara

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Participación española	8
3. Actividades de promoción	10
3.1. Ofecome	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
5. Valoración	12
5.1. Del evento en su conjunto	12
6. Anexos	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

- **Nombre oficial de la feria:** EXPO JOYA
- **Fechas de celebración del evento:** Del 23 al 25 de enero de 2024
- **Fechas de la próxima edición:** 9 al 11 de abril 2024
- **Frecuencia:** anual; **Periodicidad:** trimestral
  - Enero: Ciudad de México, World Trade Center
  - Abril: Guadalajara, Expo Guadalajara
  - Junio: Ciudad de México, World Trade Center
  - Octubre: Guadalajara, Expo Guadalajara
- **Lugar de celebración:** World Trade Center (Filadelfia S/N, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, Ciudad de México)
- **Horario de la feria:** 11:00 a 20.00 h.
- **Precios de entrada:** el acceso a EXPO JOYA es gratuito, pero es necesario contar con una identificación oficial
- **Organizador:** Cámara Joyería de Jalisco



## 1.2. Sectores y productos representados

Los subsectores y productos que se incluyen en Expo Joya forman parte del sector de la joyería y bisutería:

- Joyería en oro
- Joyería en plata
- Bisutería
- Accesorios de moda
- Relojes
- Maquinaria y herramientas

icex



## 2. Descripción y evolución de la Feria

JOYA es la exposición de joyería más importante de América Latina, al reunir a los principales actores de la industria en México. Desde hace más de 30 años, JOYA es organizada por Cámara de Joyería Jalisco, institución encargada de la representación y promoción de los intereses del sector joyero mexicano dentro y fuera del país.

En Expo JOYA enero 2024 se ha incrementado en un 17 % la visita de compradores internacionales, destacando principalmente participantes de Estados Unidos, Guatemala, Trinidad y Tobago, Suecia y Honduras. A su vez, esta edición ha reunido a más de 6.000 mil compradores mayoristas y medio mayoristas, provenientes de los estados de Veracruz, Morelos, Puebla, Querétaro, Hidalgo, Guerrero, entre otros.

El recinto de la exposición cuenta con 5.500 m<sup>2</sup>, en el que se han instalado 250 *stands* y 150 empresas expositoras, tanto fabricantes como comercializadoras. El espacio se organiza en varios pabellones: el Pabellón Oro, que supone un 50 % del recinto ferial, y los pabellones plata, bisutería y accesorios, que suponen el 50 % restante.

El plano del evento ha crecido a su vez en un 12 % en comparación con el año anterior. Y en cuando al volumen de ventas de esta edición, se ha alcanzado un 10 % de crecimiento comprado con la última edición realizada en enero de 2023.

Entre los servicios ofrecidos en la exposición han destacado los premios JOYA, las pasarelas y exhibiciones de las marcas y las capacitaciones ofrecidas por cuatro expertos del sector: Sandra Ramos - Gerente del área de innovación jurídica en Stratego Firma, Luis Cárdenas – Especialista en propiedad industrial por parte del IMPI, Manuel Ibarra – Asesor y colaborador para empresas como Santa Clara o Grupo Beckmann y Amapola Grijalva – Socia fundadora de World Trade and Investment Group.

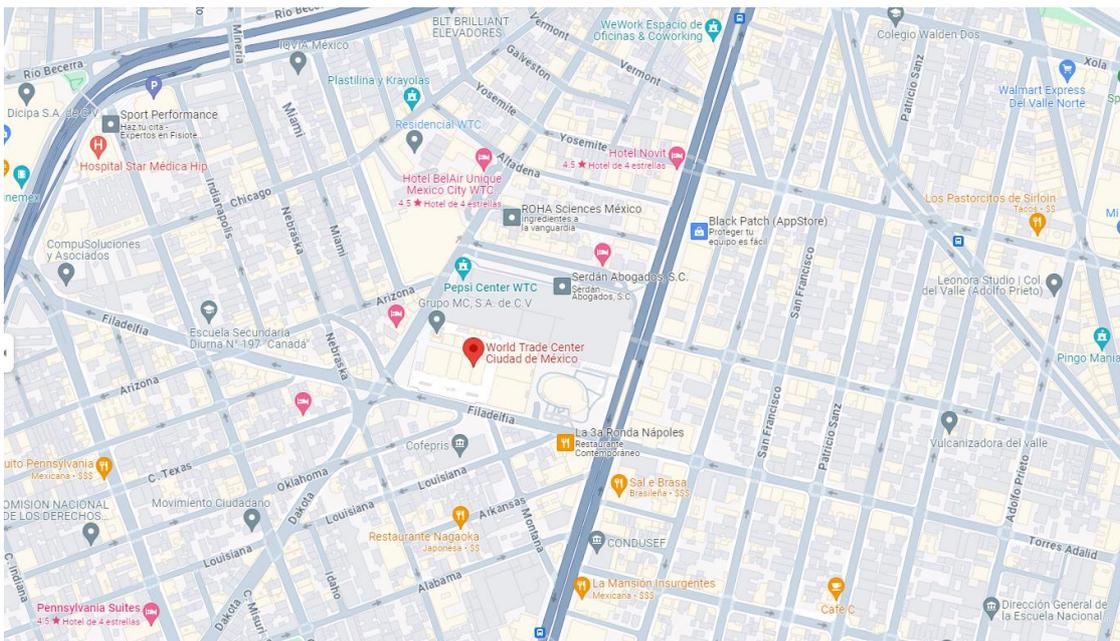
En relación con la presencia española, cabe destacar la inexistencia de estands individuales de empresas españolas. No obstante, se han identificado productos españoles, principalmente broqueles, en los estands de varias empresas mexicanas.



## 2.1. Ubicación

El evento tiene lugar todos los años en el World Trade Center de Ciudad de México, situado en la calle Filadelfia Sin Número, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez.

### LOCALIZACIÓN DEL EVENTO



Fuente: Google maps,

## 2.2. Servicios ofrecidos

Los servicios ofrecidos en la sede de la exposición incluyen: área de alimentos, cajeros, estacionamiento, sanitarios, guardarropa, ascensores, servicio médico y módulo de información.

Además, la organización de la exposición ofrece servicios adicionales entre los que se encuentran: descuentos con diferentes aerolíneas para los vuelos a Guadalajara o Ciudad de México, descuentos en hoteles y planes de entretenimiento en la ciudad.



## 2.3. Actividades paralelas de la feria

Adicionalmente a las zonas de transacciones y exhibición de productos, Expo Joya ofrece servicios de formación que comprenden charlas y sesiones prácticas dirigidas por profesionales de la industria. Estas actividades son gratuitas para aquellos que cuenten con una identificación de comprador, acompañante o expositor.

- **Premios Joya**
  - *Iniciativa Joya te Invita*: La promoción consiste en brindar un apoyo a los nuevos compradores a través del reembolso de una cantidad de dinero conforme a las bases de la promoción.
  - *Iniciativa JOYA premia tu lealtad*: La promoción consiste en brindar un artículo promocional conforme a las bases de la promoción.
- **Capacitaciones martes 23 de enero 2024**
  - *Compliance laboral ¿cómo iniciarlo en mi empresa?*: Impartida por Sandra Ramos, gerente del área de innovación jurídica en Stratega Firma. Se abordaron los conocimientos aplicables sobre *compliance* laboral, enfocados en las herramientas para comprender la legislación relevante e identificar los riesgos asociados con el incumplimiento.
  - *Protege tu creatividad: Conoce el sistema de propiedad industrial*: Impartida por Luis Cárdenas, especialista en propiedad intelectual por parte del IMPI.
- **Capacitaciones miércoles 24 de enero 2024**
  - *La importancia de la diversidad y representación en las tiendas de retail*.
  - *Bondades de Hong Kong para la industria joyera*.

## 2.4. Participación española

En línea con las ediciones anteriores, en esta edición de JOYA no hubo participación agrupada de empresas españolas y tampoco se identificó ningún *stand* individual perteneciente a una empresa española. Esto se debe a que es un evento con una clara orientación local, donde el propósito del organizador es consolidar la industria joyera mexicana, la cual ha tenido un papel históricamente crucial en ciertas áreas del país, como Jalisco. No obstante, sí que se localizaron varias empresas mexicanas que importaban, o bien estaban interesados en importar, productos tanto europeos como algunos españoles.

Desde la Oficina Económica y Comercial tuvimos conversaciones con diversas empresas mexicanas durante nuestra participación en la feria.

En primer lugar, de la empresa Dinasti estuvimos en contacto con Raquel Hanono, quien nos informó sobre la relevancia de los colgantes como los productos más destacados en términos de facturación de la compañía. Y en relación con el volumen de productos importados de España, nos indicó que el producto más destacado era el broquel, seguido de las cadenas de oro.



En el caso de la empresa Monza, nos indicaron que no importaban actualmente producto español, pero sí italiano. Y nos facilitó su contacto para cualquier necesidad que pudiera tener.

A su vez estuvimos en contacto con Andrea Sarai, de la Cámara de Joyería de Jalisco. Durante estas conversaciones, nos informaron sobre su participación en la feria Madrid Joya en IFEMA, lo que llevó a la planificación de una reunión con el director general y el director de moda de la Cámara para explorar posibles colaboraciones futuras.

Asimismo, la empresa Italian Club también mostró interés en la importación de productos españoles.

En el caso de la compañía Infinite, se identificó la disposición de broqueles y anillos españoles importados.

Por último, la empresa Joyería Emblemática, aunque no cuenta actualmente con productos españoles, manifestó un interés palpable en conocer más sobre estos, lo que podría dar lugar a futuras oportunidades de colaboración.

icex

## 3. Actividades de promoción

El objetivo principal de la visita era evaluar la presencia de nuevos asistentes y expositores en el evento, comparándola con las estadísticas de ediciones anteriores. Además, la participación en la exposición se centró en identificar posibles importadores de productos españoles o europeos, así como empresas mexicanas interesadas en importar joyería de origen español.

Con el objetivo de promocionar la participación y relevancia del evento, se ha creado a su vez un montaje de video y audio para su publicación en la cuenta de LinkedIn de la Oficina Económica y Comercial de España en México.

### 3.1. Ofecome

Eva Cobos, Analista y Lucía Izco, del Departamento de Promoción de la Oficina Económica Comercial de México, visitaron el evento el pasado 18 de enero de 2024.



Fuente: Elaboración propia

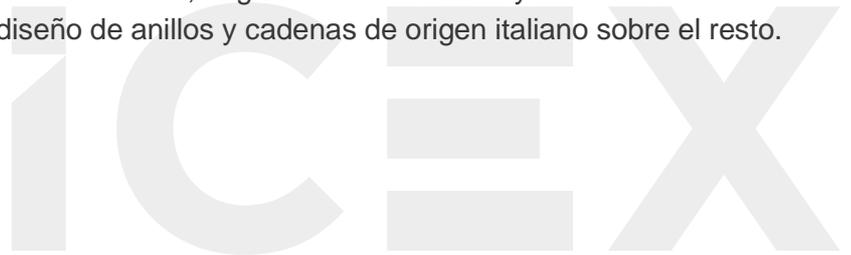


## 4. Tendencias y novedades presentadas

La exposición JOYA presenta las tendencias más recientes, así como innovadores diseños y tecnologías en el ámbito de la joyería. Uno de los aspectos más destacados es la gran presencia de productos italianos, aunque se ha observado una disminución en su peso relativo en comparación con ediciones anteriores.

Otro de los cambios significativos ha sido la creciente importancia de la plata y el oro provenientes de Turquía en la oferta de la exposición. Esta tendencia refleja la diversificación de fuentes y la apertura a nuevas influencias y diseños en el mundo de la joyería.

En cuanto a las preferencias de los compradores, los expositores nos han informado sobre la relevancia de los broqueles españoles sobre el resto, seguidos de los anillos y cadenas de oro. Y se mantiene a su vez la relevancia del diseño de anillos y cadenas de origen italiano sobre el resto.





## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

Expo Joya destaca como el evento líder en el sector de la joyería y bisutería en América Latina. Este evento proporciona una plataforma para que fabricantes, diseñadores y distribuidores de la industria joyera exhiban sus productos y servicios, al mismo tiempo que ofrece oportunidades de negocio y compra de productos para los asistentes al evento.

Expo Joya contribuye significativamente al sector en México, representando el 30 % de las ventas anuales del sector joyero del país. Cada año visitan la exposición 15 mil compradores de distintas partes del país y del mundo. Asimismo, cada una de las cuatro ediciones está enfocada en un objetivo concreto: la de enero está enfocada en San Valentín, la de abril en el 10 de Mayo, la de junio en las graduaciones y la de octubre es la que engloba mayor volumen de productos.

Es importante señalar que Expo Joya tiene un enfoque predominantemente local, con la mayoría de los expositores y asistentes mexicanos debido a la relevancia del sector especialmente en la región de Jalisco, donde se encuentra el 70 % de la producción nacional, 15 centros joyeros y 1.500 puntos de venta.

En este contexto, se sugiere a las empresas interesadas que consideren la posibilidad de participar en cada una de las ediciones en función del objetivo de sus productos y el mercado en el que quieren enfocarse. Además, cabe destacar la existencia de un pabellón internacional en el que las empresas españolas podrían participar de manera agrupada.



## 6. Anexos

- **Transporte:** la ubicación del World Trade Center ofrece diversas opciones de transporte público como Metrobús, bicicleta, autobuses, metro y, cuenta con una parada del Turibus. También se puede llegar al recinto mediante taxi o VTC, como Uber, Cabify o Didi. Para aquellos que quieran asistir en vuelo, Expo Joya cuenta con descuentos <https://expojoya.com.mx/descuentos-en-hoteles/>
- **Posibilidades de alojamiento:** el World Trade Center se encuentra rodeado de numerosos hoteles. Expo Joya dispone de acuerdos con una serie de hoteles y se ofrecen descuentos con los mismos <https://expojoya.com.mx/descuentos-en-hoteles/>
- **Directorio digital de Expo Joya:** <https://expojoya.com.mx/wp-content/uploads/2024/01/DIRECTORIO-WEB-ENERO-24-1.pdf>
- **Web principal:** <https://expojoya.com.mx/>
- **Publicación LinkedIn:** [https://www.linkedin.com/posts/oficina-economica-y-comercial-de-espana-en-mexico\\_joyeraeda-activity-7157754136136994816-xU0S?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/oficina-economica-y-comercial-de-espana-en-mexico_joyeraeda-activity-7157754136136994816-xU0S?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- **Organizador:** Cámara de Joyería de Jalisco <https://www.camaradejoyeria.com.mx/>
- **Icex. Ficha sector. Joyería y bisutería en México 2023:** <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/MX/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.ficha-sectorial-joyeria-bisuteria-mexico-20231.doc077202306>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones