



INFORME
DE FERIA

2024



HORECA KUWAIT

Kuwait

15-17 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuwait

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de marzo de 2024
Kuwait

Este estudio ha sido realizado por
Ricardo Manuel Bravo de Lallana & Diego Saiz Sanchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuwait

<http://kuwait.oficinascomerciales.es>

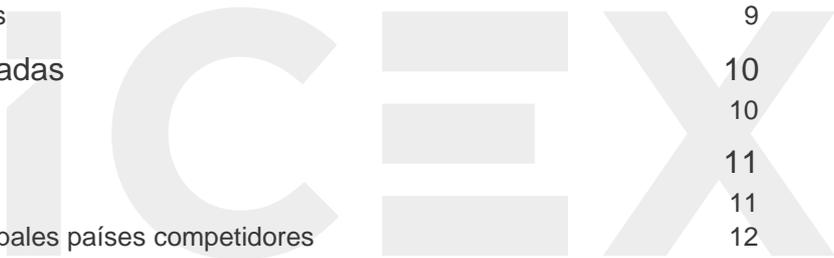
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	8
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Tendencias globales	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Organizadores del evento	13
5.2. Listado de empresas participantes	14
5.3. Programa de eventos	15
5.4. Publicaciones relacionadas con el sector	15
5.5. Eventos relacionados con el sector	15
5.6. Artículos de prensa relacionados	16
5.7. Fotografías del evento	16

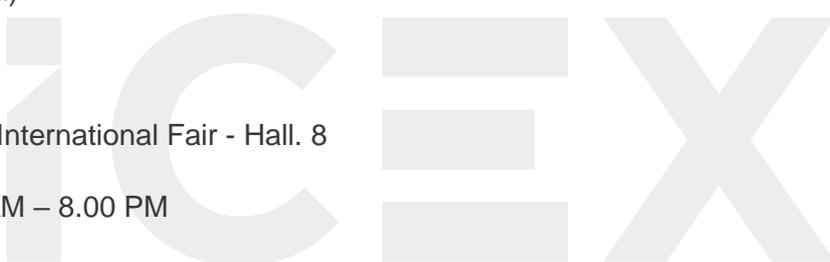




1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Acrónimo y Nombre oficial	HORECA KUWAIT / HORECA EXHIBITION KUEAIT
Página web	https://horecakuwait.com/
Fechas de celebración del evento	15 al 17 de marzo de 2024
Fechas de la próxima edición	Del 26 al 29 de enero de 2025 (13.ª edición en Kuwait International Fair Hall)
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Kuwait International Fair - Hall. 8
Horario de la feria	11:00 AM – 8.00 PM
Precios de entrada	Entrada gratuita
Tarifas de participación	<i>Shell scheme</i> 160 KWD (mínimo 9 m ²) <i>Space only</i> 150 KWD (mínimo 21 m ²)
Director / Organizador	Leaders Group for Consulting & Development
Colaboradores	Kuwait Hotel Owners Association & Hospitality Services S.A.R.L.
Servicios ofrecidos	Los expositores pueden maximizar su estrategia de <i>marketing</i> con 3 gamas distintas de patrocinio y publicidad: Diamond Sponsor, Golden Sponsor y Silver Sponsor.
Carácter	Profesional
Tipo de visitantes	<i>Chefs</i> , empresas de restauración, hoteles, empresas de <i>catering</i> , cafeterías, instituciones públicas y privadas, distribuidores.
Otras ferias relacionadas	HORECA - Beirut (16 -19 abril 2024). 28.ª edición.





HORECA - Omán (4 jun - 6 jun 2024). 4.^a edición

HORECA - Amman (1 - 3 oct 2024). 9.^a edición.

Saudi HORECA - Riyadh (25 - 27 noviembre 2024). 13.^a edición.

Saudi HORECA - Jeddah (6 - 8 feb 2024). 2.^a edición.

1.2. Sectores y productos representados

HORECA Kuwait aglutina a los principales agentes del sector *Food service* (alimentos, equipamiento y servicios) del país. Esta feria reúne en un mismo espacio a empresas pertenecientes al sector de la hostelería; servicios para la industria alimentaria y las compañías del sector de la alimentación propiamente dicho. Asimismo, dispuso de un área preparada para los distintos espectáculos, competiciones y eventos de cocina, y cuatro *stands*, uno para las sesiones de “HORECA Talks” (charlas y foros); otro se celebraban competiciones de cocina donde celebres *chefs* compartían su conocimiento “Hospitality salón Culinaire”; la “Barista Competition” competición de baristas donde se celebraban competiciones de los mejores baristas en Kuwait y por último otro donde se median las habilidades del personal de servicio de habitaciones.

Sector de la industria de la hostelería y servicios para la industria alimentaria

Situados a la entrada de la feria, los diversos *stands* albergaban a empresas de diferentes perfiles, tal y como se describe a continuación:

- Equipamiento para *caterings*, supermercados, cocinas y lavanderías.
- Limpieza y mantenimiento.
- Consultoría, selección de personal y franquicias.
- Soluciones de reparto.
- *Food trucks*.
- Mobiliario, instalaciones y diseño.
- Soluciones informáticas para hostelería.
- Hoteles.
- Tecnología de envasado.
- Vajilla, uniformes, ropa de cama y servicios para huéspedes



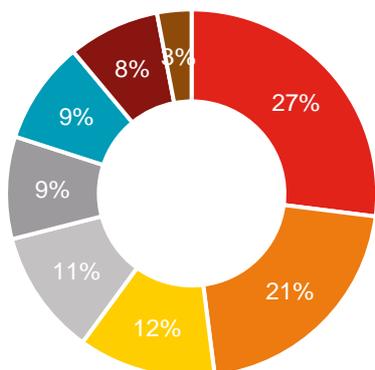
Sector de la industria alimentaria

Estos expositores se ubicaban en el resto del *hall*, donde se encontraban compañías enfocadas en diversos alimentos:

- Productos de panadería y pastelería.
- Café y té.
- Confitería, galletas, bollería y chocolate.
- Charcutería, embutidos y fiambres.
- Frutos secos, frutas y hortalizas frescas.
- Huevos y productos lácteos.
- Alimentos y productos étnicos.
- Carnes frescas.
- Aves de corral.
- Productos congelados.
- Productos dietéticos.
- Productos ecológicos.
- Conservas y enlatados.
- Mariscos y pescados.



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD



- Hostelería, Apartamento Amueblado, Casa de Huéspedes, Grupo Hotelero, Resort, Club de Ocio, Lugar
- Restaurante, Snack, Franquicia, Café, Pub, Caterer, Diet Center
- Panadería, Pastelería, Supermercado, Carnicería, Duty Free
- Hospitales, atención de la salud
- Arquitectura, Ingeniería, Contratista, Consultor, Diseño de Interiores, Bienes Raíces
- Aerolíneas, Fuerzas Armadas, Events Planner, Investment Co. , Laundry, Mall, Servicios, Oficina de Turismo, Otros Compras, Reclutamiento,
- Proveedores del sector Hospitalidad y servicio de comida, Distribuidores, Expertos, Productores
- Comunicación, Universidad, Escuela, Centro Cultural, Centro de Formación, Finance Co. , Seguros, Embajada, Ministerio, Asociación Servicios de Auditoría, Banco,

Fuente: elaboración propia.



1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

Visita de prospección de la Oficina Comercial a la duodécima edición de la feria para su valoración como evento y cita de las empresas kuwaitíes del sector HORECA, conocer de primera mano las posibilidades que ofrece y su posible interés para las empresas españolas. Además, se aprovechó la ocasión para mantener entrevistas con importadores y distribuidores de productos de origen español, y conocer sus puntos de vista, así como establecer contacto con nuevas empresas que pudieran estar interesadas en importar y distribuir productos españoles y concertar visitas a instalaciones y reuniones de negocios.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

HORECA Kuwait es la mayor feria B2B de hostelería y restauración del país. Reúne a empresas líderes en el sector de la hostelería y la alimentación para mostrar los últimos productos, servicios y tecnologías a un público exigente de profesionales, ya que se trata del mercado de mayor crecimiento en Kuwait.

Lanzada en 2012, la feria ha alcanzado nuevas cotas. Ha crecido considerablemente en tamaño, cuadruplicando el número de expositores y atrayendo a un número cada vez mayor de reconocidos *chefs* y expertos internacionales de renombre a sus numerosos concursos. De hecho, la innovación y la excelencia están en el corazón de HORECA Kuwait. Junto a los eventos que celebran de estrellas emergentes de la restauración, las artes culinarias y el servicio doméstico, la feria tiene como principal objetivo fomentar el diálogo y el cambio positivo en sus ecosistemas empresariales.

2.1. Ubicación

La 12.^a edición de la feria HORECA Kuwait se ha celebrado en el Kuwait International Fair Hall 8. Ésta, fue inaugurada por Nabila M. Al-Anjari, General Manager del Leaders Group for Consulting & Development. A diferencia de los años perjudicados por la pandemia, según datos de la organización, en esta edición participaron alrededor de 60 *sponsors*. Además, más de 300 *chefs* y empleados de limpieza acudieron para participar en los eventos culinarios; el concurso de *bed-making* y el concurso de Baristas y se reanudó el Foro de Hostelería (conocido como HORECA Talks).

2.2. Servicios ofrecidos

La feria se desarrolló en condiciones óptimas, y en ella se mostró a los asistentes una amplia variedad de productos de máxima calidad en el ámbito de la hostelería, restauración y equipamiento hotelero. Asimismo, se habilitaron tres áreas destinadas al desarrollo de los eventos programados: el 'Hospitality Salon Culinaire' dispuesto para que *chefs* de múltiples nacionalidades (locales, franceses, ingleses, americanos, etc.) muestren su *expertise* y conocimiento, así como para la celebración de concursos culinarios; el 'Bed Making Competition' para la celebrar la quinta edición del concurso de *bed-making*, en el cual profesionales del sector de limpieza muestra sus habilidades de una manera creativa; y el 'Barista Competition'.

2.3. Pabellones de CCAA o Asociaciones



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

En la edición del 2024 las **novedades de la feria** siguieron en consonancia con las del año anterior, incrementar el programa de actividades complementarias y relevantes no solo para los visitantes sino también para los expositores. Destacan un mayor número de eventos y competiciones en directo. Este año se ha contado con más de 300 chefs compitiendo en diferentes modalidades, divididas en las competiciones en directo y exhibiciones.

Las principales novedades de este año han sido el aumento de competiciones como el “*Culinary art show*” donde se celebraban concursos de preparación de platos de distintas gastronomías, la Competición de Baristas y la reanudación del Foro de Hostelería (HORECA Talks). Por un lado, la primera edición del “*Culinary art show*” ha contado con un jurado liderado por Guillaume Gomez (*Personal representative President of French Republic for Food and Gastronomy*)

Respecto a las **novedades de productos**, fue destacable la presencia de los productos orgánicos (lácteos y derivados, cereales, mermeladas y mieles, productos FIT Food, bebidas azucaradas). Las tendencias a nivel mundial de estos productos no pasan desapercibidas en el mercado kuwaití y la mayoría de los distribuidores locales están incluyendo este tipo de productos dentro de su catálogo. Como se puede apreciar tanto en los *stands* propios de algunas marcas como en la importancia que le dan distribuidores se ha podido ver el aumento del consumo del café en el mercado kuwaití también en el incremento de distribuidores de cafeteras y en los diferentes concursos. Las grandes distribuidoras de supermercados denominadas comúnmente como “Farms” siguen mostrando un papel importante en la distribución de productos de origen orgánico y amplían su catálogo con productos de importación de alta calidad.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

HORECA Kuwait se ha consolidado como la feria anual más importante del sector alimentario. Brinda a los visitantes la oportunidad de conocer las últimas novedades y tendencias en la industria de la hostelería y el *catering* en Kuwait.

Tras el nuevo cambio de gobierno y la resiliencia mostrada por el país a la recuperación económica tras el impacto del COVID-19, numerosos eventos y localizaciones dedicadas al HORECA han comenzado a surgir aumentando la gama de ocio en el país, donde la restauración presenta un atractivo importante. A pesar de que la participación en la feria parece haber experimentado un sensible descenso respecto al año anterior, se espera que el crecimiento generalizado se mantenga al alza a lo largo de las próximas ediciones gracias a la constante mejora y al reconocimiento que está recibiendo tanto a nivel local como internacional.

Cabe destacar el nivel organizativo de la feria, así como la calidad de las empresas participantes, con marcas internacionales de primera línea. Como distribuidores e importadores de posible interés para las empresas españolas destaca la participación de las siguientes empresas, que además han manifestado a esta oficina la intención de ampliar su cartera de productos:

TABLA 1. EMPRESAS INTERESADAS EN PRODUCTO ESPAÑOL

Grupo Comercial	Descripción	Oportunidades
SATCO Trading Company	Proveedor de alimentos "Aves de corral, Carne, Papas fritas, Quesos, Pasta, Lácteos, Mantequilla y Grasas, Supermercados, . . . etc. "	Productos lácteos, cárnicos
La Farm (Food and Fruit Kuwait)	Granja de producción de hidropónica y acuapónica.	Interesados principalmente en patatas, cebolla y tecnología agrícola
FoodLabs Co. W.L.L.	Productor de comida y bebida	Productos frescos
KUWAIT AGRO TRADING COMPANY	Importador y distribuidor de productos provenientes de más de 20 países.	Proveedores de leche de cabra en polvo y mantequilla de cabra

Fuente: Elaboración propia.



4.2. De la participación española y principales países competidores

La feria no dispuso de pabellón español, si bien es cierto, cada vez son más las empresas kuwaitíes que disponen de productos españoles en su oferta. Sin embargo, el número de productos de origen español ofertado es minoritario frente a marcas francesas (Bonne Maman, Varlhona, Sicol, Deco Ralief, Président, Maiso, Mastrella, Air Liquid, Elle & Vire, La Maison Du, etc.) e italianas (San Benedetto, Lavazza, Surgital, Casa Rinaldi, la Corvina, De cecco, Galbani, SPM, Sublime, etc.) que año tras año van ganando posiciones.

Entre los productos españoles que se podían encontrar en la feria a través de sus distribuidores están: Estrella Damm (Food Choice); Satco (Queso Entrepinares).

En cuanto a los *chefs* internacionales invitados al evento no se pudo ver ninguno español, más que a los cocineros del stand de *Josper*. La representación europea se limitaba a *chefs* de origen francés. La falta de prescriptores españoles de renombre en el país, provoca que franceses, italianos, turcos, libaneses y egipcios recomienden los productos y servicios de las empresas de cada uno de sus países de origen, en detrimento de los productos españoles.

A lo largo de la feria se pudo observar presencia diplomática de numerosos países, embajadores europeos estuvieron presentes en la feria, apoyando sus productos.

4.3. Recomendaciones

Se recomienda la visita a esta feria a aquellas empresas españolas interesadas en localizar distribuidores y agentes locales que potencialmente pudieran estar en Kuwait. Desde la perspectiva de impulsar la participación de expositores españoles, se recomienda acudir juntamente con un socio local, ya que es la forma más efectiva de darse a conocer en este mercado.

5. Anexos

5.1. Organizadores del evento



Leaders Group se creó en 2007 después de que su fundador, junto con un equipo de socios comerciales sintieran que el mercado necesitaba cada vez más sus conocimientos especializados y su contribución a la formación, la consultoría y las iniciativas estratégicas. El grupo obtuvo un éxito inmediato desde el principio de su creación. Ha sido reconocida en el campo de la formación, gestión de eventos, relaciones públicas, consultoría y gestión turística. Leaders Group también organiza conferencias y exposiciones, entre las que destacan HORECA Kuwait para la industria y el Foro Económico de Mujeres del Golfo. Compañía también conocida por sus cursos de formación.



Hospitality Services fundó HORECA Líbano en 1994. La feria anual se ha convertido en un lugar de reunión de negocios esencial para las industrias de la hospitalidad, el servicio de alimentos y bebidas. Trayendo cocineros y expertos internacionales, mixólogos, restauradores, productores, distribuidores y líderes de la industria, más de 18.000 visitantes comerciales asisten al evento anual, que proporciona una vital puerta de entrada para que los líderes de la industria establezcan redes y hagan negocios. El evento tan esperado pone de relieve las últimas tendencias, innovaciones y soluciones de mercado, organizar demostraciones de cocina en vivo, concursos culinarios, bar y hospitalidad, mesas redondas y sesiones de *networking* con los principales actores de la región. Además, HORECA proporciona una plataforma para que los jóvenes talentos muestren sus de concursos que premian la creatividad y la excelencia en los diferentes estratos de la industria. Creyendo en la riqueza de conocimiento, pasión y talento que existe en el Líbano, HORECA Líbano reafirma que Beirut es la capital del gusto en Oriente Medio. Promueve nuevos negocios audaces y el espíritu empresarial, y actúa como un motor clave de los sectores de la hostelería y los servicios alimentarios. La marca HORECA se ha expandido más allá del Líbano con eventos en KSA, Kuwait, Jordania y en Omán.

5.2. Listado de empresas participantes

Listado de las empresas participantes y su disposición en el plano del evento (HORECA 2024)

Nombre de la empresa	Número de stand
AJWAN INTERNATIONAL CO WLL	A9-A11
AL BAGHLI SPONGE MANUFACTURING CO	B8
AL JAMEEL INTERNATIONAL COMPANY	D16-E13
AL MOHANNAD FOOD SOLUTIONS	B31-C96
ALEID FOODS COMPANY	C26-D9
ARAB CLEANING COMPANY	B12-C9
ARKAAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY	E7-E9
ASAM GENERAL TRADING CO	A21
ASNAF TRADING CO	A6-B23
AZZAD TRADING GROUP	C46-D11
BAYAREQ AL KHALEEJ GENERAL TRADING AND CONTRACTING	B18-B22
BLUE PASSION INTERNATIONAL GENERAL TRADING COMPANY	A32-A34
BRIGHT LIGHT FOODSTUFF	A23
CERTIFIED ANGUS BEEF	
CHEF'S FARM	A24-A26
CHEF'S PALETTE	D23
CROWNE PLAZA & HOLIDAY INN AL THURAYA CITY	D3
DAVINCI	
DYNAMICS COMPANY FOR RESTAURANT & HOTEL EQUIPMENT	B6-C3-C5
FARMLAND GENERAL TRADING	D24-E17
FOOD AND FRUIT COMPANY FOR FOODSTUFFS VEGETABLES AND FRUITS	D56-E54
FOODICS	C10-C20
FOODLABS CO	A35
FRESH EXPRESS FOODSTUFF TRADING	B42-B48
HODEMA CONSULTING SERVICES	
HOLIDAY INN & SUITES KUWAIT - SALMIYA	
HOSPITALITY NEWS MIDDLE EAST	
HOTPACK GLOBAL GENERAL TRADING CO. WLL	E6-E8
HUETECH WHOLESALE COMPANY FOR ELECTRICAL AND ELECTRONIC DEVICES	
HUNGARIAN GREY CATTLE BREEDERS ASSOCIATION	A25
INTERCARE GEN TRAD AND CONT CO W.L. L	C22-D7
KHALIL INTERNATIONAL FOODSTUFF CO	C23-C25
KUWAIT AGRO GENERAL TRADING COMPANY	A27
KUWAIT OXYGEN CO (A COMPANY OF GULF CRYO)	A8
KUWAIT PACKING MATERIALS MANUFACTURING COMPANY KSC (C)	A13-A15
KUWAIT RWAFED COMPANY	A36-A38
LA CACHETTE SECRETS MARKET COMPANY	B1
LAVAZZA	
LEBANESE COMPANY FOR MODERN FOOD INDUSTRY SAL	B19
LIBERICA HORECA	A17
MABROOK HOTEL SUPPLIES	E14-F9 & F6-F20
MASSAD COMPANY W.L. L	E46-F37
MIRATORG TRADING COMPANY	B20-C13
MOHAMED NASER AL-HAJERY & SONS LTD	C64-D13 & D32-E21
MOHAMMED ABDULLAH ALANJERI COMPANY	A29-A33
NATIONAL MEDICAL CONSUMABLE INDUSTRIES CO. (NATMED)	D4-D6
NESTLE PROFESSIONAL KUWAIT	E22-F13
NUTCO	B21



PACK CO	E4
PROFESSIONAL MIX FOR GENERAL TRADING	D40-E25
RENAULT	B26-B28
RENTOKIL BOECKER	D8-D10
RESTROWORKS	E3-E5
ROYAL SIGN	F2
SAFAT HOME	
SARAF TRADING CORPORATION PVT LTD	A37
SATCO FOOD TRADING COMPANY	B34-C21
SKB GENERAL TRADING COMPANY	B4
SOLEA GENERAL TRADING CO	B7-B9
SPRAY PEST CONTROL COMPANY	F4
SUBHAN MANUFACTURING CO. FOR SHAMPOO & CREAMS	F3
SWEET AND MORE FOODSTUFF COMPANY	B15-B17
TEKSAN TIN CAN PACKAGING INDUSTRY AND TRADE INC. CO	F1
THE COLLECTIVE CONSULTANCY L.L.C-FZ	C4
TWO HANDS BAKERY	B13
UNION TRADING CO. W.L. L	C74-D15
USA POULTRY AND EGG EXPORT COUNCIL	
VICTORIA ARDUINO	
WESTORE FOR LOGISTICS SOLUTIONS	D1
WINNERS INTERNATIONAL COMPANY	A28-A30
YASHTECH	B2

5.3. Programa de eventos

Durante los días de la feria tuvieron lugar diversas competiciones en varias disciplinas, así como diferentes espectáculos gastronómicos en directo. Para más información se puede consultar la página oficial de la feria: <https://horecakuwaitexpo.com/>, así como la programación de todos los eventos:

5.4. Publicaciones relacionadas con el sector

- Hospitality News Middle East: publicación bimensual → www.hospitalitynewsmag.com
- Taste & Flavors: publicación cuatrimestral → www.tasteandflavors.com

5.5. Eventos relacionados con el sector

- **Qout market** se celebra el primer sábado de cada mes durante los meses de noviembre y abril en Jacc, Flag Square. En este mercado se reúnen pequeños productores locales e internacionales para dar a conocer sus productos. Para más información se puede consultar su página web: <https://www.qoutmarket.com/>

5.6. Artículos de prensa relacionados

Se pueden consultar los artículos de prensa relacionados en los siguientes enlaces:

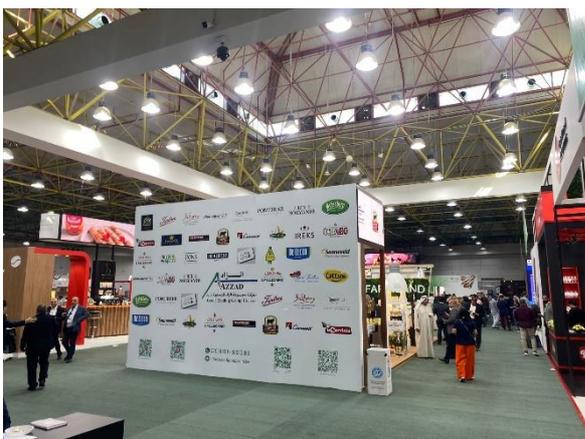
Alshaya Group Wins Big at HORECA Kuwait 2024 (21 de enero de 2024)
<https://www.alshaya.com/en/media-centre/alshaya-news/alshaya-group-wins-big-at-horeca-kuwait-2024/>

Kuwait launches exhibition to promote food service and tourism industry (16 de Enero de 2024)
<https://english.news.cn/20240116/9c7b9dca438445aba0a27334b3963a0c/c.html>

5.7. Fotografías del evento



Fotografía 1: *Stand* de la marca española de hornos de grill Josper. (Fuente: elaboración propia).



Fotografía 2: *Fotocall* de recepción con los exhibidores. (Fuente: elaboración propia).



Fotografía 3: Empresa con interés en productos de origen español. (Fuente: elaboración propia).



Fotografía 4: Competición en vivo de baristas (Fuente: elaboración propia).



Fotografía 5: Competición en vivo de "bed-making" (Fuente: elaboración propia)

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones