



INFORME
DE FERIA

2024



Motobike Istanbul

Estambul

20-23 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de abril de 2024
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Alberto Naranjo Blanco

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 15.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	6
2.4. Participación española	7
2.5. Actividades paralelas de la feria	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Actividades de Promoción de la feria	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Anexos	11
5.1. Transporte	11
5.2. Otros datos de interés	13
5.3. Direcciones de interés	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE MOTOBIKE ESTAMBUL 2024

Motorbikes, Bicycles and Accessories Exhibition

Página web: <https://motobike-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html>

Fecha de celebración: 20 al 23 de marzo de 2024

Lugar de celebración: Istanbul Expo Center (pabellones 5, 6, 7 y 8), Estambul, Turquía

Precio de la entrada: 200 TL

Horario de la feria: De 10 a 19 horas (último día hasta las 18:00 horas)

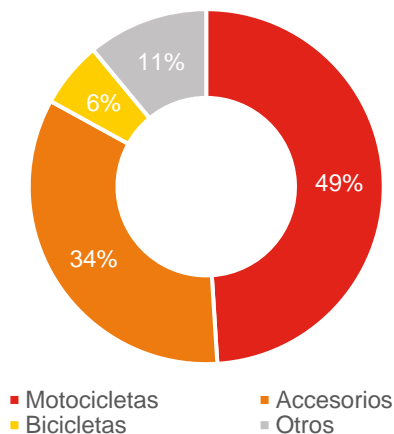
Fuente: Página web de Motobike.

1.2. Sectores y productos representados

- **Motos:** todoterreno, *chopper*, *custom*, *cross*, enduro, *moped*, *naked*, turismo, carreras, *scooter* y otros.
- **Bicicletas:** bicicletas de montaña, *cyclocross*, para niños, eléctricas, *freestyle*, plegables, urbanas, de carretera, híbridas, de carrera, recumbentes y otras variedades.
- **Partes y componentes de motocicletas:** aceites, neumáticos, cadenas, filtros, baterías, ejes del motor, amortiguadores de dirección, bobinas y condensadores, bujías, carburadores y sistemas de inyección, carenados, reposapiés y estribos, carrocerías para triciclos y furgonetas, cárteres de transmisión, llantas, cilindros, alternadores, faros y luces de señalización, anillos de pistón, horquillas y tubos de horquilla, frenos, sistemas de embrague, zapatas de freno, sellos y juntas, sistemas de bielas, sistemas de encendido, indicadores de dirección, manillares, muelles, motores, motores auxiliares y piezas relacionadas, bujes de rueda, rodamientos, parabrisas, guardabarros, parachoques, pastillas de freno, pedales de arranque y palancas de cambios, pistones, soportes de lámparas, radiadores, radios, asientos, depósitos de combustible, rodillos, bolas, suspensiones, tapones de depósito de combustible, chasis, transmisiones, tubos de escape, tubos de combustible, tubos para frenos y otros.
- **Partes y componentes de bicicletas:** equipamiento ergonómico, sistemas de cambios de velocidad, reflectores, cadenas, llantas, cestas, dinamos, frenos y palancas de freno, equipos de iluminación, *kits*, muelles, pedales, neumáticos, sillines y otros accesorios.

- **Accesorios para motos:** productos antivaho para cascos, portaequipajes para motocicletas, bielas, calzado y botas, cascos, sistemas reflectantes, velocímetros, cubiertas para asientos, calcomanías, equipaje, equipos de iluminación, gafas, silenciadores, fundas para motocicletas, ropa y equipos de protección, guantes y otros accesorios.
- **Accesorios para bicicletas:** elementos decorativos, soportes de pared, botellas de agua, cascos, calcomanías, guantes y otros artículos.
- **Reparación y mantenimiento:** pinturas, productos de lavado, bancos de pruebas, combustibles de competición, cargadores de baterías, aceites y productos químicos, productos de pulido, detergentes y productos antiherrumbre, entre otros.
- **Electrónica y sistemas:** sistemas de seguridad y alarmas, intercomunicadores, bocinas y señales acústicas de advertencia, entre otros.

GRÁFICO 1. GRUPO DE PRODUCTOS REPRESENTADOS.



icex

Fuente: Página web de Motobike.

1.3. Datos de la 15.ª edición

TABLA 2: DATOS DE LA 25.ª EDICIÓN

Superficie: 20.088 m²

Precios: Desde 245 a 275 EUR/m² + 20 % VAT (depende del número de espacios abiertos, de 1 a 4)

Lugar de celebración: Istanbul Expo Center (pabellones 5, 6, 7 y 8), Estambul, Turquía

Número de stands: 203

Número de marcas representadas: 300

Fuente: Página web de Motobike.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

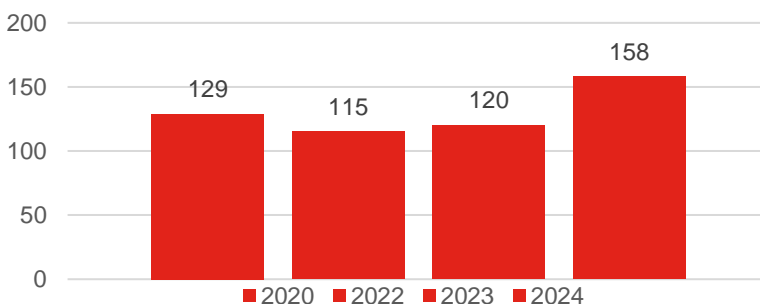
Eurasia Motobike se celebró en el **Tüyap Fair Convention & Congress Center**, ubicado en Cumhuriyet Mah Eski Cumhuriyet, Hadımköy Yolu Cd No:9 D:1, 34500 Büyükçekmece/İstanbul. Se trata de un recinto ferial bastante amplio (145.000 m²), situado a las afueras de Estambul, aproximadamente a una hora en coche desde la plaza Taksim.¹

2.2. Servicios ofrecidos

- **Electricidad:** A los expositores, que alquilen un *stand* modular, se les proveerá de un enchufe multiplug de 220 W. Los expositores, que participen con su propio *stand*, deberán presentar el documento EF-01.
- **Seguridad:** La seguridad general del recinto es responsabilidad de los organizadores, sin embargo, los expositores serán responsables de la seguridad dentro de sus *stands*. Por cada 100 m² hay un extintor. Por la seguridad del evento, durante el periodo de exposición todas las máquinas de deben de estar apagadas, los interruptores eléctricos apagados y los materiales inflamables no pueden estar en el stand.
- **Traducción:** La feria pone en contacto a sus expositores con una empresa de traducción (FTS ORGANIZASYON).
- **Primeros auxilios:** Los organizadores tienen un equipo de primeros auxilios para casos de emergencia.
- **Catering:** No está permitido ningún tipo de *catering* en el recinto salvo los contratados a la empresa Cemile Sultan.

2.3. Datos estadísticos de participación

TABLA 3 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES



Fuente: post show report de Motobike Istanbul 2024

¹ En el Anexo 1 se exponen las diversas formas de llegar al recinto ferial y la distribución de los *stands*.



Como se puede ver en la gráfica, el evento contó con la participación de 158 empresas expositoras, y una representación de 300 marcas de hasta 31 países diferentes. Con respecto a la edición anterior de 2023 hubo un aumento del 31,7 % del número de empresas que exhibieron sus productos en Motobike Istanbul 2024.

TABLA 4 EVOLUCIÓN DE LOS VISITANTES DE MOTOBIKE DE 2024

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Total
25.863	28.530	36.508	44.037	134.938

Fuente: Página web de Motobike.

Motobike Istanbul 2024 recibió más de 134.000 visitantes, lo que supone un aumento del 7,1 % en comparación con los 126.094 asistentes de la edición anterior. En esta edición, 12.144 de los visitantes (9 % del total) fueron internacionales, lo que implica un incremento del 60 % en comparación con los 7.566 internacionales de la edición pasada.

TABLA 5 ESTADÍSTICAS DE MOTOBIKE ISTANBUL 2024

	Exhibidores	Δ%	Visitantes	Δ%	Visitantes Internacionales	Δ%
2024	158	31,7	134.938	31,7	12.144	60
2023	120	5,2	126.094	37,5	7.566	6

Fuente: Página web de Motobike.

Como la tabla representa, la feria sigue una tendencia de crecimiento en todos sus aspectos. Esta edición ha conseguido el máximo de exhibidores de la historia de la feria. Al igual que un aumento en los visitantes tanto nacionales como internacionales. Este crecimiento de los participantes de la feria demuestra la importancia del evento en el sector de las motocicletas y bicicletas en Turquía.

2.4. Participación española

En la feria, no hubo participación de empresas extranjeras, salvo en el caso del pabellón nacional de China. Sin embargo, las empresas presentes son distribuidores de marcas reconocidas a nivel internacional en el ámbito del motociclismo, ciclismo, así como en accesorios y componentes. Entre ellas se encuentran distribuidores de motos y accesorios de marcas españolas.

La representación española estuvo a cargo de marcas como [GasGas](#), [Silence](#) y [Shiro](#), a través de sus distribuidores locales en el mercado turco. Para muchas de estas empresas españolas, no era su primera participación en la feria, lo que demuestra su satisfacción con el evento y su organización.



TABLA 6 EXHIBIDORES Y EMPRESAS REPRESENTADAS DE ESPAÑA

Nombre de la marca española	Productos
SHIRO	Cascos para motocicletas.
SILENCE	Motocicletas eléctricas para movilidad urbana.
GasGas	Motocicletas de competición y <i>off-road</i> .

Fuente: Página web de Motobike.

2.5. Actividades paralelas de la feria

Teniendo en cuenta Motobike Istanbul fue un evento B2C, la feria contó con un amplio catálogo de eventos de entre los cuales se incluyen charlas y exposiciones de pilotos. En estas conferencias, los usuarios de motocicletas y bicicletas recibieron información sobre los diversos eventos deportivos, seguridad vial, carreteras, rutas de montaña de los cuales los usuarios pueden disfrutar.





3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Promoción de la feria

Esta edición de la feria ha tenido varias actividades de marketing para promocionar el evento:

Entre el 10-23 de marzo, las **vallas publicitarias** de Motobikelstanbul 2024 se colocaron en las plazas e intersecciones de Estambul con mayor tráfico de vehículos y peatones.

Entre el 18 y el 23 de marzo de 2024, los **anuncios de televisión** de Motobikelstanbul se posicionaron en los programas seguidos por nuestro público objetivo, como los principales informativos, deportes y mesas redondas durante el periodo de "prime time" en las cadenas de televisión nacionales.

Entre el 18 y el 23 de marzo de 2024, el **anuncio de radio** de Motobikelstanbul 2024 se emitió en todos los canales de Power App de nuestro patrocinador de radio.

Las noticias de Motobikelstanbul 2024 se publicaron en los periódicos más leídos, en consonancia con los **comunicados de prensa** compartidos que se enviaron a los principales periódicos y boletines nacionales/locales antes, durante y después de la feria, además de las invitaciones a periodistas para visitar el salón.

Las cuentas oficiales de Motobikelstanbul 2024 en las **redes sociales** tenían aproximadamente 16.000 seguidores antes del espectáculo, y se acercaron a los 19.000 seguidores al final. Youtubers famosos e influencers del mundo de la moto aumentaron la interacción con sus retransmisiones y comentarios del espectáculo.



4. Tendencias y novedades presentadas

Durante el certamen se han observado diversas innovaciones, especialmente en el ámbito de la movilidad urbana y eléctrica, en respuesta al creciente impulso de la conciencia medioambiental y al incremento de los costos de combustible en el país. En este contexto, las motocicletas eléctricas están emergiendo como una tendencia notable, particularmente en áreas urbanas congestionadas como Estambul, Esmirna o Ankara, debido a su desempeño ambiental, avances tecnológicos y la ventajas que ofrecen.

De manera general, el mercado de las motocicletas ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por factores como la urbanización, la congestión urbana y la búsqueda de medios de transporte más eficientes y económicos. Se prevé que este crecimiento se mantenga en los próximos años, con una proyección de aumento del 5,4 % en las ventas de motocicletas para el año 2024.

En particular, el sector de las motocicletas eléctricas ha experimentado un crecimiento notable. Según las estimaciones para el año 2030, se prevé la presencia de 2,5 millones de vehículos eléctricos y más de 1,5 millones de estaciones de carga en Turquía. En este sentido, las nuevas regulaciones sobre vehículos eléctricos y estaciones de carga han contribuido a fomentar su adopción entre la población y a estimular la inversión privada necesaria para desarrollar la infraestructura de movilidad eléctrica. Estas cifras continúan siendo consistentes con las proyecciones realizadas en ediciones anteriores del certamen.

5. Anexos

5.1. Transporte

Para alcanzar el recinto ferial, existen diversas opciones de transporte público:

- En metrobus: estación de Tüyap Fuar Convention and Congress Center, la última estación de la línea de metrobus.
- En metro y tramway:
 - Estación Uzunçayır en la línea de Metro Kadıköy-Kartal
 - Estación Zincirlikuyu en la línea de Metro M2 Yenikapı-Haciosman
 - Estación Mecidiyeköy en la línea de Metro 4. Levent - Taksim
 - Estaciones Yenibosna – Şirinevler – Ömür en la línea de Metro Aksaray-Havaalanı
 - Estaciones Zeytinburnu y Cevizlibağ en la línea de Tramway Zeytinburnu - Kabataş
 - Estación Zeytinburnu en la línea de Tramway Zeytinburnu - Bağcılar
 - Estación Edirnekapı en la línea de Tramway Sultançiftliği - Edirnekapı
- Desde el aeropuerto Sabiha Gökçen (SAW): estación de Uzunçayır cogiendo alguna de las líneas de autobús E10, E11, 16S.
- Desde el aeropuerto de Estambul (IST): mediante el servicio de autobuses HAVAIST. Se puede consultar en este [enlace](#).

IMAGEN 1 UBICACIÓN DEL RECINTO FERIAL TÜYAP

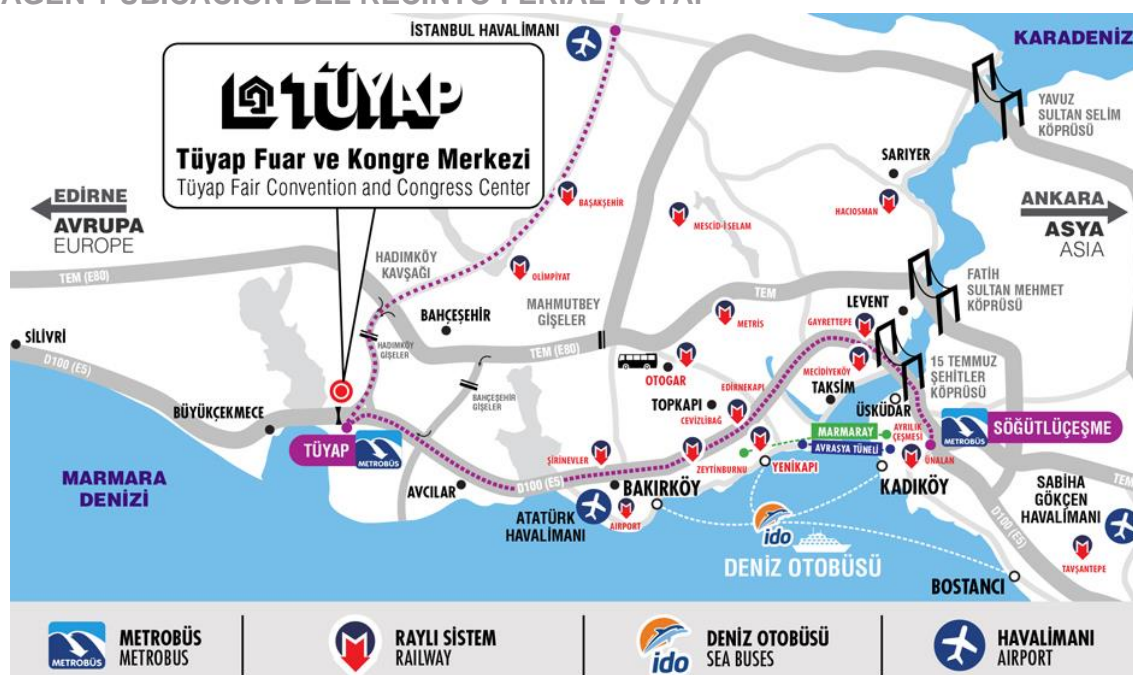


IMAGEN 2 LOCALIZACIÓN DE LOS PABELLONES DE LA FERIA

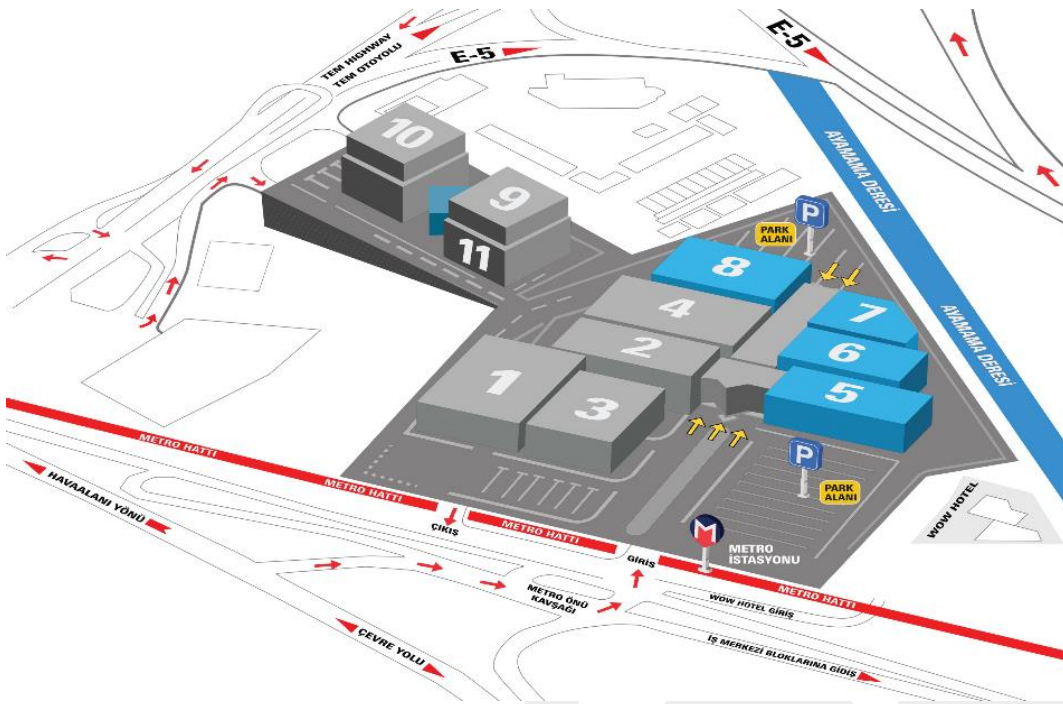


IMAGEN 3 DISTRIBUCIÓN DE LOS STANDS (SALONES 5-6-7)

**FUAYE / FOYER +
SALON / HALL
5 - 6 - 7**



A detailed floor plan of the exhibition halls. Hall 5 (top) contains stands for brands like AKESKO, JET, and SUZUKI. Hall 6 (middle) features stands for ARORA, Blue MOTOR, and JAWA. Hall 7 (bottom) includes stands for VOLTA, POLARIS, and SALCANO. The Fuaye (foyer) area at the bottom contains logos for MOTUL, AKBANK, and other sponsors. The plan also shows 'GIRIS' (entrance) and 'DEPO' (warehouse) locations.



IMAGEN 4 DISTRIBUCIÓN DE LOS STANDS (SALÓN 8)



5.2. Otros datos de interés

Organizador:

- Messe Frankfurt

Sponsors:

- Motul (Principal sponsor)
- Garanti BBVA (Sponsor platino)
- Quick Sigorta (Sponsor del seguro)
- Monster (Sponsor de bebidas)
- Power App (Sponsor de bebidas)

Colaboradores:

- Ministerio turco de Comercio
- KOSGEB
- MOTODER



Media partners:

- Spark Consultancy
- Pro Media
- IMB2B

5.3. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00

Fax: +90 212 296 88 30

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones