



Informe e-País: El comercio electrónico en Hungría

Noviembre 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



18 de noviembre de 2022
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Naia Herrán Sedano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

<http://Hungria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-017-4

El informe e-País analiza el estado actual del desarrollo digital de Hungría y diferentes factores relacionados con la evolución del *eCommerce* como son la oferta, la demanda y los hábitos del consumidor.

El desarrollo digital de Hungría se puede medir a través del [Digital Economy and Social Index](#) (DESI) que mide mediante cuatro parámetros el progreso digital de los Estados miembro de la Unión Europea. Según los datos de 2022, Hungría ocupa el puesto 22 de entre los 27 Estados miembros habiendo mejorado un puesto respecto a 2021. Hungría ha obtenido 43,8 puntos, puntuación inferior a la media de la UE (52,3). Los cuatro parámetros a los que atiende esta clasificación son: capital humano, conectividad, integración de la tecnología digital y servicios públicos digitales.

En cuanto a los usuarios de Internet en Hungría, su evolución y su previsión, se podrá observar en el gráfico número 3 que en la actualidad hay 7,5 millones de usuarios activos, lo que supone una tendencia positiva en la evolución a lo largo de los últimos años. Cabe mencionar que la mayor parte de los usuarios de Internet se concentran en las franjas de 15-24 y 25-34 años.

Un indicador del avance del *eCommerce* B2C en Hungría es su tasa de penetración del 54% en 2021 ([Statista](#)). Es decir, más de la mitad de la población ha comprado online al menos un producto a lo largo del año, y hubo 5 millones de usuarios. Se prevé que en 2025 la tasa de penetración de usuarios aumente un 9% y llegue a los 6 millones de usuarios.

La categoría de productos más comprada por los consumidores online húngaros en 2021 fue la “Electrónica” (36%), seguida por “Moda” (21%) y “Belleza y Salud” (19%) ([Statista](#)).

Cabe mencionar otro tipo de *eCommerce*, aquel que se realiza de consumidor a consumidor (C2C), el cual no cuenta con una gran actividad en Hungría (28% de la población húngara), pero que cada vez está incrementándose más su uso y así se espera que evolucione. El *marketplace* más utilizado por los consumidores húngaros es [Jofogas](#) con 16 millones de visitas mensuales.

Además, cabe destacar que [Emag.hu](#) es el *marketplaces* más importante del país y sigue una estrategia de omnicanalidad, ya que también cuenta con tiendas físicas en el país.

El *eCommerce* transfronterizo está experimentado un aumento ya que, aunque los compradores online húngaros siguen prefiriendo los comercios nacionales, un 40 % compra a comercios situados en países comunitarios y un 26% a países terceros, según datos de [Statista](#). Además, según una encuesta llevada a cabo por [Statista](#) sobre la última compra transfronteriza realizada por consumidores húngaros, esta procede de China en un 60%, de Alemania en un 8% y de Inglaterra en un 5%. Según [Enet.hu](#), los pedidos en el extranjero son más comunes entre hombres, jóvenes y compradores frecuentes en línea. Cabe mencionar que las tres tiendas en línea extranjeras más populares son [eBay](#) (58%), [AliExpress](#) (49%) y [Wish](#) (48%).

En cuanto al perfil del consumidor online húngaro, según [Statista](#), en 2021 el 54% de la población en Hungría compró en línea. Hay paridad entre hombres (49%) y mujeres (51%) y entre los

individuos de clase media y alta (36% de los compradores en ambos casos). Los usuarios de renta familiar más baja son inferiores (29%). El grupo de edad que más compra online es el comprendido entre los 35 y 44 años (lo hace el 26%), seguidos por los segmentos de edad 25-34 años y 45-54 años, en los que el 23% de ellos compra en línea. **En 2021 el gasto medio fue de 661,6€ por consumidor.** La categoría en la que más gastó el consumidor húngaro fue “Electrónica”, con un gasto medio de 337,8€ por individuo, seguido de “Belleza y salud”, “Mobiliario” y “Moda”.

En cuanto al uso de redes sociales en la población húngara, más de 7 millones de personas tiene un perfil en [Facebook](#) y el buscador más utilizado es [Google](#).

Hungría es un Estado miembro de la UE desde 2004, por lo que se debe acoger a la normativa implantada por la Unión. Existen varias directivas y regulaciones vigentes, como por ejemplo:

- [Directiva 2011/83/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2011](#)
- [Directiva 2000/31/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de junio de 2000](#)

Respecto al medio de pago preferido por los compradores húngaros, se percibe un uso extendido del pago contra reembolso, aunque cada vez optan con mayor frecuencia por los pagos electrónicos, tal como apunta [Statista](#). Asimismo, las soluciones FinTech son conocidas y utilizadas por un mayor porcentaje de la población.

Por último, y según el último [Índice de Desarrollo Logístico](#) elaborado por el Banco Mundial, Hungría se situó en el puesto 31 sobre los 168 países del *ranking*. Destaca su capacidad para rastrear y localizar envíos y la eficiencia en el proceso de aduanas.

Con todo esto se puede concluir que Hungría está experimentando un crecimiento importante en el comercio digital y el uso de internet entre su población. Además, la conveniencia y ventajas del *eCommerce*, y la aparición de plataformas de venta y *marketplaces* transfronterizos están mejorando notoriamente la percepción del canal online.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Budapest](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Hungría.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Hungría, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones