



INFORME
DE FERIA

2024



Automesse Salzburg

Salzburgo

15-17 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de marzo de 2024
Bratislava

Este estudio ha sido realizado por
Adelaida Man

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

<http://eslovaquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación y participación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Otras ferias presentes	13
5. Valoración	15
6. Anexos	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Automesse Salzburg Marktplatz der Mobilität

15-17 de marzo de 2024

Próxima edición: 21 al 23 de marzo de 2025

Se lleva a cabo anualmente desde 2016, siendo esta la 15.^a edición

Am Messezentrum 1 | 5020 Salzburg | Austria

Horario:

- Viernes, 15 de marzo, 11-18h
- Sábado, 16 de marzo, 10-18h
- Domingo, 17 de marzo, 10-18h

Precios:

- *Ticket online* (12 €)
- Estudiantes y niños de 13 a 17 años (10 €)
- *Happy hour* (8 €)
- *Ticket familiar* (24 €)

Mail: automesse@mzs.at

Tel: +43 662 24 04 0

Página web: <https://www.automesse-salzburg.at/de/>



1.2. Sectores y productos representados

Esta feria es un evento clave para la industria automotriz, donde fabricantes, distribuidores, proveedores y entusiastas se reúnen para exhibir, conocer y discutir las últimas tendencias, tecnologías y productos en el mundo del automóvil.

La Automesse atrae a una impresionante lista de participantes clave en la industria automotriz, incluyendo marcas de renombre como Land Rover, BMW, Audi, Opel, Fiat, Honda, Mercedes-Benz, Volkswagen, Tesla, Porsche, Peugeot u otras menos conocidas como SsangYong, Maxus y Fisker. Además, participan proveedores de componentes, empresas de tecnología automotriz, instituciones académicas e importantes medios de comunicación especializados. Se cuenta también con la presencia de concesionarios Lindner, Reibersdorfer, Reiser, así como de Porsche Alpenstraße, Porsche Hallein y Porsche Salzburg

Los vehículos comerciales, las tecnologías alternativas de propulsión y combustible, la movilidad para personas con discapacidad, la financiación y los seguros también forman parte de la gama de productos que se ofrecen en el salón del automóvil. Los numerosos estrenos y el variado programa de apoyo con diversas actividades hacen que el espectáculo de vehículos sea un barómetro de tendencias para la industria del automóvil.





2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Automesse de Salzburgo se distingue por su diversidad: desde la electromovilidad y los accionamientos alternativos hasta la artesanía tradicional de la automoción en la sección "Fabricación", donde los visitantes pueden profundizar en el mundo de la artesanía automovilística de la vieja escuela. El Salón del Automóvil de Salzburgo es un mercado para la movilidad y un lugar donde el futuro del transporte se hace tangible. Esta feria se celebra con el objetivo de que los fabricantes, proveedores de servicios de movilidad y desarrolladores presenten sus últimos desarrollos y ofrezcan información sobre las tendencias futuras.





Una característica especial del Salón del Automóvil de Salzburgo es su evento simultáneo con la Feria Culinaria, E-XPO y de Jardinería, creando una experiencia integral para los visitantes.

Esta feria está dirigida a un público de orientación nacional e internacional. Se presentan alrededor **de 40 marcas y 180 vehículos**, para que los entusiastas del automóvil y las partes interesadas obtengan información directa del sector, como las principales características y el precio de los modelos más innovadores.

2.1. Ubicación y participación

La feria de la industria automovilística se celebra en Am Messezentrum 1, centro de exposiciones de Salzburgo (Austria), donde se organizan ferias, congresos, seminarios, conciertos y todo tipo de eventos. Se desarrolla en un espacio de grandes dimensiones, moderno y bien equipado que proporciona el entorno perfecto para exhibiciones de este tipo.

Este centro de exposiciones no solo es conocido por su buen acceso y facilidades de estacionamiento, sino también por su ubicación especial y arquitectura.

Debido al incremento de interés por parte de empresas y aficionados, la participación ha aumentado un **15 %** respecto al año anterior, contando con más de **30.000 participantes**. Entre estos, se pueden destacar empresas, particulares, aficionados y concesionarios.

2.2. Servicios ofrecidos

Los objetivos de la organización de la feria giran en torno a los siguientes aspectos principales:

1. **Presentación de nuevos modelos:** varios fabricantes de automóviles aprovechan la Automesse Salzburgo como plataforma para presentar sus últimos modelos y conceptos. Desde vehículos eléctricos hasta SUV de lujo, existe una amplia variedad de opciones para satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores.
2. **Tecnología avanzada:** la feria también destaca los avances tecnológicos en la industria automotriz, con exhibiciones de sistemas de asistencia al conductor, conectividad inteligente, vehículos autónomos y soluciones de movilidad sostenible. Los visitantes tienen



la oportunidad de experimentar de primera mano cómo estas innovaciones están transformando la forma en que nos movemos.

3. **Sostenibilidad y movilidad urbana:** Con un enfoque creciente en la sostenibilidad ambiental y la movilidad urbana, la Automesse alberga numerosas exhibiciones y conferencias sobre vehículos eléctricos, híbridos, compartidos y otras soluciones de transporte sostenible. Esto refleja la creciente conciencia dentro de la industria sobre la necesidad de reducir las emisiones y mitigar el impacto ambiental.
 4. **Networking y Colaboración:** Además de ser una plataforma para exhibir productos y tecnologías, la feria también sirve como un espacio importante para el *networking* y la colaboración entre profesionales del sector. A través de reuniones empresariales, seminarios y eventos sociales se pueden establecer contactos, intercambiar ideas y explorar posibles asociaciones comerciales
- **Seminarios y conferencias:** Además de las exhibiciones de productos, se ofrece una serie de seminarios y conferencias sobre temas relevantes para la industria automotriz. Desde discusiones sobre regulaciones ambientales hasta presentaciones sobre tendencias de mercado, eventos que proporcionan información valiosa y oportunidades de aprendizaje para los participantes.
 - **Reuniones empresariales:** La feria es un espacio ideal para llevar a cabo reuniones empresariales y negociaciones comerciales. Fabricantes, proveedores y distribuidores aprovechan la oportunidad para establecer contactos, discutir colaboraciones potenciales y cerrar acuerdos comerciales estratégicos.

2.3. Actividades paralelas de la feria

Cada pabellón cuenta con un espacio dirigido a la ponencia de los diferentes expositores, en el que cada expositor tiene la oportunidad de presentar a los participantes toda la información relevante al sector y los productos expuestos. Por otro lado, en cada espacio destinado a cada marca, se puede acceder y contactar directamente con el representante, con tal de plantear cuestiones acerca del producto u obtener descuentos y/o ayudas de adquisición. Las oportunidades de *networking* son



muy comunes en este tipo de eventos, puesto que, aunque cada marca dispone de su espacio propio e individual, la feria se desarrolla en un espacio común por lo que se pueden ver todas las marcas a la vez.

Para las marcas es una oportunidad única para conocer la competencia y los productos que ofrecen, además de establecer un contacto mucho más cercano con grandes empresas y particulares interesados en sus productos.

Asimismo, cada marca ofrece distintas actividades paralelas, desde un sorteo que permite a los participantes conducir un Tesla durante un fin de semana, hasta pruebas de conducción *in situ* con los últimos modelos de Skoda, Cupra y Tesla.

Cada pabellón dispone de un espacio de ocio, en el cual los participantes pueden descansar, ofreciéndoles una amplia gama de servicios gastronómicos. Durante el recorrido por el pabellón de la industria automovilística, todos los automóviles están abiertos al público, con tal de que puedan analizar tanto la parte exterior como la interior, así como todos los componentes del automóvil como las luces y sistemas de climatización, la tapicería o el motor.

Además, cada producto dispone de una ficha técnica que permite saber con exactitud el año de producción, precio, consumo y emisiones, entre otras características. Todas las marcas tienen un stand que pueden utilizar para ofrecer a los participantes productos de *merchandising* como bolsas, llaveros, pegatinas, caramelos o gafas de sol.

Otra de las ventajas de la feria es la posibilidad de obtener descuentos que varían desde 500 a 4.000 €, dependiendo de la marca y modelo de adquisición, además de presenciar el lanzamiento de nuevos productos, nunca vistos.

2.4. Participación española

No hubo participación española por parte de la industria del automóvil. Sin embargo, hubo una empresa española que estuvo presente en la feria de Culinary Salzburg. La bodega mallorquina [7103 Petit Celler](#) es una bodega relativamente joven que opera desde 2013, teniendo variedades autóctonas, propias de la isla de Mallorca, como el Mantonegro, Premsal Blanc, Giró Ro o Callet y Fogoneu.



Además de la venta de vinos, la empresa ofrece otros servicios como eventos privados, catas y visitas. Por otra parte, dedica gran parte de su trabajo a la participación en distintas ferias internacionales en Alemania y Austria, debido a la demanda de vino español por parte de estos países. Asimismo, la empresa tiene interés en abrir su mercado a otros países como Hungría y Polonia. No descarta poder participar en ferias o eventos en Eslovaquia, República Checa o alrededores.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

Los fabricantes líderes en la industria presentaron una amplia gama de vehículos eléctricos (EVs) e híbridos, destacando el creciente desarrollo de la movilidad eléctrica. Marcas como Tesla, BMW, Audi y Volkswagen exhibieron sus últimos modelos totalmente eléctricos, con énfasis en el alcance mejorado, la carga rápida y las características de conducción autónoma.

Además, la tendencia hacia vehículos utilitarios deportivos (SUVs) y *crossovers* continuó siendo evidente en la feria.

Se presentaron nuevos modelos con diseños aerodinámicos, tecnología avanzada y capacidades todoterreno mejoradas. Mercedes-Benz, Porsche y Land Rover mostraron sus últimos SUVs de lujo, apuntando a un mercado cada vez más exigente en este segmento. Llamó mucho la atención de los participantes las demostraciones de sistemas de info entretenimiento avanzados y conectividad inteligente, ya que los fabricantes exhibieron pantallas táctiles de alta resolución, integración de dispositivos móviles y servicios en la nube para ofrecer una experiencia de conducción más intuitiva y personalizada.

Asimismo, se proporcionó una visión del futuro de la conducción autónoma, con exhibiciones de vehículos conceptuales y prototipos en desarrollo. Empresas como Waymo, Volvo y Aptiv presentaron tecnologías de sensores avanzadas, sistemas de navegación autónoma y modelos de negocio innovadores para el transporte autónomo.

En respuesta a las crecientes preocupaciones sobre la congestión urbana y la contaminación del aire, se destacaron soluciones de movilidad compartida y servicios de transporte alternativos. Empresas emergentes presentaron plataformas de *carpooling*, servicios de alquiler de bicicletas eléctricas y sistemas de transporte público mejorados para promover una movilidad más sostenible en entornos urbanos.

Por último, la feria también abordó el desafío de la infraestructura de carga para vehículos eléctricos, con exhibiciones de estaciones de carga rápida, tecnologías de gestión de la energía y soluciones de almacenamiento de baterías. Los fabricantes y proveedores mostraron su compromiso con el



desarrollo de una red de carga robusta y accesible para facilitar la adopción masiva de vehículos eléctricos.

icex



4. Otras ferias presentes

Además de la feria automovilística, se acogieron la feria EXPO 5020, Garden y Culinary Salzburg

- **E-XPO 5020:** La feria ofreció una amplia información y consejos prácticos sobre cómo integrar la energía sostenible en la vida cotidiana. Con una variada gama de exposiciones y presentaciones sobre temas como el almacenamiento de electricidad, la financiación de proyectos energéticos y proyectos de construcción residencial, la E-XPO 5020 proporcionó productos que ofrecen soluciones energéticas innovadoras. En el Speakers' Corner se celebraron diariamente presentaciones y debates sobre el tema de la energía. Se realizó una presentación sobre sistemas de propulsión alternativos, así como las ventajas y desventajas de diversas tecnologías como la e-movilidad y el hidrógeno. Otro punto destacado de la exposición sobre energía fue el stand de NET - Neue Energie Technik GmbH, empresa dedicada al desarrollo, producción e instalación de sistemas de energía autosuficientes a partir de energías sostenibles que ofrece conceptos energéticos holísticos para lograr el máximo rendimiento energético posible.
- **Garden Salzburg** giró en torno a las últimas tendencias e innovaciones en el ámbito de la horticultura tecnología de jardines, plantas y su cuidado. Desde el diseño del balcón hasta el mantenimiento de un jardín, los visitantes se inspiraron para crear sus propios oasis de relajación. Se contó con la ponencia de Karl Sailer, pionero del baño natural, que mostró cómo pueden realizarse piscinas y estanques naturales, incluso en jardines pequeños y los beneficios que ofrecen para el bienestar y la naturaleza. Los visitantes también tuvieron la oportunidad de admirar las impresionantes habilidades de los artistas florales de Salzburgo, que presentaron una exposición magistral de floristería sobre el tema de la Pascua. El sábado y el domingo se expusieron las obras creadas en el marco del concurso de aprendices de florista del viernes. Se pudieron apreciar decoraciones primaverales de mesa, cómodas floridas y diversos ramos y coronas de flores.



- **Culinary Salzburg**, feria especializada en ofrecer experiencias culinarias. Los visitantes tuvieron la oportunidad de degustar una amplia gama de productos *delicatessen*, productos naturales, licores, aceites, vinagres, especias, vinos y comida callejera, y creaciones culinarias innovadoras. Una atracción especial de la feria fue sin duda el *stand* de Salzburg Agricultural Marketing. Aquí, los visitantes tuvieron la oportunidad única de hablar con numerosos artesanos y productores gastronómicos y recibir asesoramiento personalizado de los expertos sobre sus productos. El programa de apoyo ofreció una gran variedad de actividades educativas y lúdicas. En la cocina piloto "powered by Küppersbusch", los visitantes pudieron ver a chefs galardonados.

ICEX



5. Valoración

Automesse es una feria conocida a nivel internacional, que destaca su excelencia en todos los aspectos. Desde su impresionante infraestructura hasta la calidad de las exhibiciones y la atención al cliente, cada faceta del evento reflejó un alto nivel de profesionalismo y dedicación por parte de los organizadores.

Una de las características más importantes fue la diversidad y amplitud de la oferta de vehículos expuestos.

Desde los últimos modelos de automóviles de marcas de renombre hasta las innovaciones tecnológicas más avanzadas en el sector automotriz, pasando por los automóviles clásicos, la feria proporcionó una plataforma integral para que los visitantes exploraran y apreciaran la evolución continua de la industria.

La disposición de los *stands* fue impecable, facilitando la navegación y la interacción con los representantes de las marcas. Además, la inclusión de áreas específicas para demostraciones en vivo y presentaciones técnicas permitió a los asistentes profundizar su comprensión sobre las características y funcionalidades de los vehículos exhibidos.

La interacción directa con expertos de la industria proporcionó una valiosa oportunidad para obtener información detallada sobre las últimas tendencias y desarrollos en el mundo automotriz. Asimismo, la posibilidad de realizar pruebas de manejo en algunos modelos permitió a los visitantes experimentar de primera mano el desempeño y la calidad de los vehículos.

Además de ser un escaparate para los entusiastas de los automóviles, Automesse es un importante punto de encuentro para profesionales del sector, brindando oportunidades de *networking* y establecimiento de relaciones comerciales.

En cuanto al impacto económico y comercial, la feria tuvo un impacto positivo tanto a nivel local como regional, ya que atrajo a visitantes y empresas de toda Europa, lo que generó oportunidades comerciales significativas y contribuyó al desarrollo económico de la región.



En cuanto a aspectos positivos se pueden destacar: la organización impecable y logística eficiente, la alta calidad de los expositores y productos presentados, el enfoque en la innovación y las tendencias actuales de la industria automotriz y la participación y asistencia considerable de visitantes.

En cuanto a las áreas de mejora, se podría haber dedicado más espacio a actividades interactivas o demostraciones para involucrar aún más a los visitantes, una mayor promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental dentro de la feria, especialmente dada la creciente importancia de estos temas en la industria automotriz.

Por otra parte, creo que es fundamental que ofrezcan una mayor publicidad de la organización de la feria tanto en el área nacional como en los países vecinos, ya que se trata de una feria internacional y la demanda del sector ha crecido considerablemente.



6. Anexos

Otros datos de interés:

- El transporte en tren desde Viena es muy cómodo, rápido y accesible.

<https://www.oebb.at/en/>

En cuanto al transporte en autobús a la feria, se utiliza el medio de transporte urbano, que tiene una duración aproximada de 11 min desde el centro de la ciudad. Justo enfrente del centro de exhibiciones está la parada del autobús, con salidas y llegadas cada 5-10 min

El precio del billete por trayecto es de 2,40 €, que puede ser utilizado durante 1h. Sin embargo, la opción más económica es la del billete de 24h, que tiene un precio de 4,70 €, que permite el desplazamiento durante 24h por toda la ciudad, de manera ilimitada

- Existen numerosas posibilidades de alojamiento, tales como hostales, hoteles y pensiones. Oekhotel es una opción muy económica y a su vez ideal para la estancia. El precio va en función del tipo de habitación, con precios desde 60 € p/n, con desayuno incluido.

<https://www.oekotel.com/unsere-hotels/salzburg-mitte/>

- Publicaciones:

<https://www.sn.at/leben/mobilitaet/salzburgs-automesse-messehighlights-154873216>

<https://www.automesse-salzburg.at/de/presse-news/pressemitteilungen/nachbericht-ein-wochenende-voller-strahlender-hoehepunkte-344/>

- Recomendaciones: Es importante que se siga una ruta preestablecida con tal de visitar de manera organizada todo el recinto ferial. Además, es conveniente con tal de evitar aglomeraciones, acudir a la feria a primera hora de la mañana, puesto que hay una gran cantidad de visitantes a primera hora de la tarde, así como comprar la entrada *online*, con tal de evitar la cola de entrada.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones