



MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE  
COMERCIO EN EXTREMADURA

# **INFORME DE COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA**

**ENERO-DICIEMBRE DE 2022**

## INTRODUCCIÓN

---

En el presente informe se analizan los principales resultados del comercio exterior de mercancías de la Comunidad Autónoma de Extremadura correspondientes al año 2022, tomando como referencia los informes elaborados por la S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de los datos provisionales remitidos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria. Las tasas de variación anual de los datos provisionales se calculan respecto a los datos provisionales del mismo periodo del año anterior. Los errores de interpretación son responsabilidad de la Dirección Territorial de ICEX en Extremadura que es la que elabora el presente informe.

En el periodo objeto de análisis de este informe, enero-diciembre de 2022, y en relación con el mismo periodo del año anterior, se observa que el valor de las exportaciones extremeñas **aumentó un 24,7 %**, hasta alcanzar los **2.977,1 millones de euros**, siendo esta cifra, récord de la serie histórica. Respecto a las importaciones, estas registraron un **ascenso del 19,5 %**, computando **2.287,8 millones de euros**. De nuevo y como suele ser habitual, **Extremadura tuvo superávit comercial** con el exterior que en el periodo de referencia alcanzó los **689,3 millones de euros**, lo que supuso una variación del 45,9 % respecto al mismo periodo de 2021

Para el conjunto nacional, el valor de las exportaciones españolas de bienes fue de 389.208,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 33,4 % respecto al mismo periodo de 2021. Por otro lado, las importaciones españolas alcanzaron los 457.321,2 millones de euros, esto es, un aumento del 33,4 % frente al mismo periodo de 2021.

Como consecuencia de las cifras anteriormente citadas, el saldo comercial español registró un déficit de 68.112,2 millones de euros durante dicho periodo, cifra que representa un considerable aumento respecto a lo obtenido en el mismo periodo de 2021 (13.267,4 millones de euros).

La tasa de cobertura en el ámbito regional fue del 130,1 % y del 85,1 % para total nacional.

Se puede reproducir todo o en parte, pero citando la fuente **“Dirección Territorial de ICEX en Extremadura”**.

## ENERO-DICIEMBRE 2022

---

- Resultados generales

### **Exportaciones.**

En el periodo enero-diciembre de 2022, el valor de las exportaciones extremeñas de mercancías alcanzó los 2.977,1 millones de euros, lo que significó un aumento en el cómputo interanual del 24,7 %. Este dato supone que las ventas al exterior de Extremadura representaron en dicho periodo el 0,8 % del total nacional, valor que se mantiene casi inalterado desde hace años.

### **Importaciones.**

Las importaciones durante el periodo analizado registraron una variación del 19,5 % por un importe de 2.287,8 millones de euros, esto es, el 0,5 % del total de las importaciones españolas y al igual que con las exportaciones, valor que se mantiene inalterado desde hace años.

### **Saldo comercial.**

La balanza comercial de Extremadura presentó, para el periodo enero-diciembre, un superávit de 689,3 millones de euros y una variación del 45,9 % respecto al mismo periodo de 2021. La tasa de cobertura en Extremadura en este periodo fue del 130,1 %.

### **Análisis por provincias.**

El análisis del comercio exterior por provincias para el periodo enero-diciembre de 2022, refleja como la provincia de Badajoz es, en cuanto a exportaciones se refiere y como era de esperar, la locomotora de la economía extremeña ya que la provincia pacense representó el 76,3 % del total regional sumando 2.271,2 millones de euros. El 23,7 % restante correspondió, obviamente, a la provincia hermana de Cáceres con 705,9 millones de euros exportados. Respecto a las variaciones interanuales, los datos son del 21,6 %, Badajoz y 35,8 %, Cáceres.

Por lo que se refiere a las importaciones de mercancías, la provincia de Badajoz alcanzó los 1334,6 millones de euros, el 58,3 % del total regional mientras que la de Cáceres importó el 41,7 % restante, esto es, 953,2 millones de euros, valores ambos al alza en su comparativa con el pasado 2021, concretamente, la provincia pacense lo hizo un 22,5 % y un 15,5 % la cacereña. Datos disponibles en el Apéndice 3.

## Análisis sectorial

### **Exportaciones.**

El grueso de las exportaciones regionales en el periodo enero-diciembre del pasado 2022 lo compusieron, por orden de importancia, el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, 46,5 % del total, un valor de 1.384,5 millones de euros y con una variación del 20,3 % respecto al mismo periodo del año anterior, seguido por las semimanufacturas no químicas, 24,1 % del total, alcanzando los 716,4 millones de euros y registrando una variación del 38,2 %. En tercer lugar, se situó el sector de los productos químicos con el 8,2 %, 244,7 millones de euros exportados y un +27,1 % interanual.

Estos datos, vistos con más detalle por subsectores, permiten destacar:

- En alimentación, bebidas y tabaco:

- 800,5 millones de euros exportados en frutas, hortalizas y legumbres, representado esta cifra el 26,9 % del total exportado por la región (+16,4 % interanual).
- 88,4 millones de euros exportados en aceites y grasas, representado el 3,0 % del total exportado por la región (+54,5 % interanual).
- +28,7 % y 10,9 % de variación interanual, respectivamente, de las partidas de productos cárnicos y tabaco. Así, se exportaron un total de 98,6 millones de euros en el primer caso, lo que representó un 3,3 % del total de la exportación extremeña en el periodo analizado y para el caso del tabaco, esta subpartida alcanzó los 75,4 millones de euros vendidos al exterior, 2,5 % del total.

- En semimanufacturas no químicas:

- Hierro y acero supusieron el 10,2 % de los 2.977,1 millones de euros exportados en bienes por Extremadura, lo que trasladado a euros supusieron 303,7 millones y un moderado ascenso del 12,9 % frente a los mismos datos del periodo enero-diciembre de 2021.
- Incremento del 90,7 % de la partida “Metales no ferrosos”, alcanzando 146,5 millones de euros y representando el 4,9 % del total de la exportación extremeña.

Para el intervalo analizado otros datos destacables entre los diversos sectores y por sus magnitudes al alza son:

- Aumento del 31,6 % de la partida “animales y vegetales” representando el 5,0% del total de las exportaciones regionales y alcanzando los 149,0 millones de euros.
- Aumento del 13,8 % de la partida “Componentes del automóvil” representando el 4,2% del total de las exportaciones regionales y alcanzando los 124,3 millones de euros.
- Un crecimiento del 22,1 % y del 27,2 % respectivamente en las partidas “medicamentos” y “plásticos” por un valor en cada caso de 79,4 y 76,4 millones de euros, valores que consiguieron que el conjunto de estas dos partidas representase el 5,3 % del total de la exportación extremeña.

### **Importaciones.**

Respecto a las importaciones, el sector de los bienes de equipo es el que mayor peso tuvo en las compras realizadas al exterior con el 34,2 % y 782,4 millones de euros, registrando una tasa de variación interanual del -3,8 %. En segundo lugar, se encuentra el sector de semimanufacturas no químicas, que representó el 15,9 % del total de las importaciones de la región y alcanzando los 362,8 millones de euros, a destacar el alza del 105,9 % que tuvo

como variación interanual. En tercer lugar, destaca el sector de alimentación, bebidas y tabaco, constituyendo el 15,1 % del total de las importaciones extremeñas hasta alcanzar los 344,8 millones de euros y un crecimiento interanual del 28,2 % frente al mismo periodo del año anterior tal y como queda reflejado en el Apéndice 1.

### Análisis geográfico

#### **Exportaciones.**

Analizando las áreas geográficas destino del comercio exterior de Extremadura durante el periodo enero-diciembre de 2022, se comprueba como Europa fue de nuevo, y como era de esperar, la mayor compradora de productos extremeños con el 89,3 % del total, 2.657,6 millones de euros y una variación del 28,7 % y decir Europa es prácticamente como decir la Unión Europea, puesto que aquí es a donde se dirigieron el 82,3 % de las mercancías exportadas por la región que, en el intervalo analizado, registró un ascenso del 30,5 % hasta los 2.449,3 millones de euros. Respecto a la Zona Euro, esta recibió el 77,1 % de las exportaciones de bienes extremeñas, 2.294,9 millones de euros y con un crecimiento del 30,4 %.

Le siguieron, en este breve análisis por continentes, pero de muy lejos, y por lo que se refiere a las exportaciones, América con el 5,5 %, 163,3 millones de euros y una variación del +9,9 % respecto al periodo enero-diciembre de 2021, seguido de Asia con el 2,7 %, 81,2 millones de euros y un retroceso del 6,2 % en dicho periodo. El continente africano se posicionó en cuarto lugar con el 2,3 % del total, llegando a los 69,4 millones de euros y con un retroceso del 17,0 % en su comparativa interanual. Finalmente cierra el recuento Oceanía con tan sólo 5,6 millones de euros exportados, 0,2 % del total.

En cuanto a los principales países de destino de las exportaciones extremeñas, Portugal, Francia y Alemania siguieron ocupando los 3 primeros puestos con el 30,4 %, 18,8 % y 12,7 % respectivamente. Sus variaciones frente a los nueve primeros meses de 2021 fueron del 39,9 % para Portugal, 28,1 % Francia y 24,4 % para Alemania.

Fuera de la Unión Europea y de la Zona Euro, los principales mercados fueron Reino Unido, con el 5,1 % del total de las exportaciones extremeñas seguido de Estados Unidos con un 1,7 % y Brasil con el 1,2 %. Datos disponibles con más detalle en el Apéndice 2.

#### **Importaciones.**

En el caso de las importaciones, Extremadura, tal y como se comentó en la introducción del presente informe, importó bienes durante los nueve primeros meses del presente 2022 por un valor de 1.671,0 millones de euros, un 23,0 % más que en el mismo periodo de 2021. Al igual que sucede con las exportaciones, Europa siguió ocupando el puesto de principal suministrador de mercancías, el 74,5 % de los productos comprados en el exterior tuvieron este origen. En segundo lugar, a mucha distancia, se situó Asia, con un 21,8 %; seguido de América, 2,8 %, África, 0,9 % y finalmente termina esta serie por continentes Oceanía con el 0,0 %.

Por países, de nuevo, destaca Portugal como el principal suministrador, con el 21,4 % del total, seguido por China, 16,8 %, Países Bajos, 15,1 % y Alemania con el 8,5 %. Francia se situó en quinto lugar con el 7,0 %. Datos disponibles con más detalle en el Apéndice 2.

### **Saldo comercial.**

El saldo comercial acumulado por Extremadura para el periodo analizado de enero-diciembre de 2022 alcanzó los 689,3 millones de euros, lo que se tradujo en una tasa de cobertura del 130,1%. Dicho saldo presentó un apreciable aumento del 45,9 % frente al mismo periodo de 2021.

Como se aprecia en el Apéndice 2, existió superávit comercial con todas las áreas geográficas, a excepción de Asia, -429,5 millones de euros, de los cuales casi su totalidad, 391,6 millones, se debieron a la diferencia entre las compras y las ventas con China.

## **A. APÉNDICE ESTADÍSTICO**

---

Apéndice 1 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – diciembre de 2022. Desglose por Sectores Económicos.

Apéndice 2 Comercio Exterior de la CC.AA. en el periodo enero – diciembre de 2022. Desglose por Áreas Geográficas.

Apéndice 3 Comercio Exterior en el periodo enero – diciembre de 2022. Principales Magnitudes.

## APÉNDICE 1

## COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-diciembre 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>1.384,5</b>	<b>46,5</b>	<b>20,3</b>	<b>344,8</b>	<b>15,1</b>	<b>28,2</b>	<b>1.039,7</b>
Productos cármicos	98,6	3,3	28,7	51,9	2,3	33,9	46,7
Productos pesqueros	5,1	0,2	-36,2	5,3	0,2	73,2	-0,2
Frutas, hortalizas y legumbres	800,5	26,9	16,4	86,3	3,8	19,1	714,2
Aceites y grasas	88,4	3,0	54,5	74,4	3,3	18,6	14,0
Azúcar, café y cacao	23,0	0,8	54,8	27,0	1,2	20,5	-4,0
Lácteos y huevos	6,5	0,2	0,0	2,5	0,1	-38,7	4,0
Otros alimentos	204,4	6,9	32,2	89,2	3,9	60,2	115,2
Bebidas	82,5	2,8	7,1	8,2	0,4	-16,2	74,3
Tabaco	75,4	2,5	10,9	0,0	0,0	-98,8	75,4
<b>Productos energéticos</b>	<b>22,1</b>	<b>0,7</b>	<b>18,9</b>	<b>14,5</b>	<b>0,6</b>	<b>25,7</b>	<b>7,6</b>
Petróleo y derivados	22,0	0,7	21,2	13,0	0,6	27,1	9,0
Gas	0,0	0,0		0,6	0,0	38,9	-0,6
Carbón y electricidad	0,1	0,0	-85,6	0,9	0,0	2,1	-0,8
<b>Materias primas</b>	<b>173,0</b>	<b>5,8</b>	<b>25,9</b>	<b>233,3</b>	<b>10,2</b>	<b>5,2</b>	<b>-60,3</b>
Animales y vegetales	149,0	5,0	31,6	107,4	4,7	55,4	41,7
Minerales	23,9	0,8	-0,7	125,9	5,5	-17,5	-102,0
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>716,4</b>	<b>24,1</b>	<b>38,2</b>	<b>362,8</b>	<b>15,9</b>	<b>83,2</b>	<b>353,6</b>
Metales no ferrosos	146,5	4,9	90,7	88,6	3,9	221,2	57,9
Hierro y acero	303,7	10,2	12,9	110,2	4,8	115,5	193,5
Papel	19,5	0,7	7,8	54,4	2,4	12,2	-34,9
Prod. cerámicos y similares	10,8	0,4	1,0	1,6	0,1	-38,8	9,2
Otras semimanufacturas	235,9	7,9	64,1	108,0	4,7	58,4	127,9
<b>Productos químicos</b>	<b>244,7</b>	<b>8,2</b>	<b>27,1</b>	<b>283,2</b>	<b>12,4</b>	<b>38,6</b>	<b>-38,6</b>
Productos químicos orgánicos	2,4	0,1	14,9	25,6	1,1	38,4	-23,2
Productos químicos inorgánicos	7,7	0,3	102,9	14,1	0,6	113,0	-6,5
Medicamentos	79,4	2,7	22,1	7,9	0,3	-12,3	71,5
Plásticos	76,4	2,6	27,2	108,5	4,7	67,4	-32,1
Abonos	17,2	0,6	147,3	18,0	0,8	5,1	-0,8
Colorantes y curtientes	1,4	0,0	8,8	6,0	0,3	42,7	-4,6
Aceites esenciales y perfumados	44,6	1,5	6,4	56,2	2,5	16,3	-11,6
Otros productos químicos	15,6	0,5	36,9	47,0	2,1	31,2	-31,3
<b>Bienes de equipo</b>	<b>166,5</b>	<b>5,6</b>	<b>16,9</b>	<b>782,4</b>	<b>34,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>-615,9</b>
Maquinaria para la industria	33,7	1,1	53,9	80,1	3,5	-22,5	-46,4
Maquinaria específica	26,5	0,9	82,8	50,1	2,2	-29,1	-23,6
Maquinaria de uso general	7,2	0,2	-2,5	30,0	1,3	-8,2	-22,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	1,5	0,1	90,1	583,4	25,5	-6,1	-581,9
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,2	0,0	-55,7	377,5	16,5	10,6	-377,3
Equipos telecomunicaciones	1,3	0,0	258,8	205,9	9,0	-26,4	-204,6
Material transporte	4,4	0,1	129,4	10,3	0,5	-9,3	-5,9
Ferroviario	0,2	0,0	432,6	0,0	0,0	-59,4	0,2
Carretera	4,2	0,1	120,4	10,2	0,4	-0,2	-6,1
Buques	0,0	0,0		0,0	0,0	-37,8	0,0
Aeronaves	0,0	0,0		0,1	0,0	-94,3	-0,1
Otros bienes de equipo	126,9	4,3	7,7	108,7	4,7	39,6	18,2
Motores	0,6	0,0	341,6	0,8	0,0	-28,8	-0,2
Aparatos eléctricos	10,7	0,4	10,7	53,6	2,3	55,9	-42,9
Aparatos de precisión	12,0	0,4	-33,9	16,0	0,7	39,7	-4,1
Resto bienes de equipo	103,5	3,5	15,2	38,2	1,7	23,9	65,3
<b>Sector automóvil</b>	<b>127,1</b>	<b>4,3</b>	<b>15,9</b>	<b>89,8</b>	<b>3,9</b>	<b>5,3</b>	<b>37,3</b>
Automóviles y motos	2,8	0,1	670,8	12,7	0,6	9,3	-10,0
Componentes del automóvil	124,3	4,2	13,8	77,1	3,4	4,7	47,3
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>20,6</b>	<b>0,7</b>	<b>14,9</b>	<b>55,7</b>	<b>2,4</b>	<b>43,4</b>	<b>-35,2</b>
Electrodomésticos	1,5	0,1	41,6	2,9	0,1	-10,5	-1,3
Electrónica de consumo	0,0	0,0	88,9	43,3	1,9	50,4	-43,3
Muebles	7,5	0,3	30,4	4,7	0,2	32,5	2,8
Otros bienes de consumo duradero	11,5	0,4	4,2	4,9	0,2	45,9	6,6
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>116,8</b>	<b>3,9</b>	<b>18,6</b>	<b>119,0</b>	<b>5,2</b>	<b>74,3</b>	<b>-2,2</b>
Textiles	9,8	0,3	4,0	43,5	1,9	158,2	-33,7
Confección	1,5	0,1	131,6	32,3	1,4	441,6	-30,8
Calzado	0,8	0,0	189,8	11,6	0,5	183,5	-10,7
Juguetes	0,6	0,0	-42,3	5,3	0,2	101,3	-4,7
Otras manufacturas de consumo	105,5	3,5	20,4	58,6	2,6	31,2	46,9
<b>Otras mercancías</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>464,4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-42,5</b>	<b>3,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.977,1</b>	<b>100,0</b>	<b>24,7</b>	<b>2.287,8</b>	<b>100,0</b>	<b>19,5</b>	<b>689,3</b>



## APÉNDICE 2

### COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-diciembre 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
<b>EUROPA</b>	<b>2.657,6</b>	<b>89,3</b>	<b>28,7</b>	<b>1.687,0</b>	<b>73,7</b>	<b>11,8</b>	<b>970,6</b>
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>2.449,3</b>	<b>82,3</b>	<b>30,5</b>	<b>1.629,5</b>	<b>71,2</b>	<b>12,5</b>	<b>819,8</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>2.294,9</b>	<b>77,1</b>	<b>30,4</b>	<b>1.432,8</b>	<b>62,6</b>	<b>11,6</b>	<b>862,1</b>
Alemania	378,0	12,7	24,4	188,1	8,2	76,8	189,9
Austria	9,6	0,3	32,1	10,7	0,5	18,0	-1,1
Bélgica	93,9	3,2	11,1	67,7	3,0	22,6	26,2
Chipre	1,3	0,0	10,9	0,3	0,0	-66,1	1,1
Eslovaquia	2,7	0,1	45,7	6,5	0,3	41,4	-3,8
Eslovenia	10,9	0,4	107,6	0,6	0,0	-43,7	10,4
Estonia	2,4	0,1	26,5	0,0	0,0	-68,6	2,4
Finlandia	4,2	0,1	-23,4	3,3	0,1	17,18	0,9
Francia	558,7	18,8	28,1	153,2	6,7	-8,6	405,5
Grecia	6,0	0,2	10,8	4,0	0,2	-7,4	2,0
Irlanda	5,3	0,2	5,1	47,1	2,1	12,0	-4,7
Italia	208,4	7,0	34,4	104,9	4,6	13,3	103,5
Letonia	3,7	0,1	87,5	0,7	0,0	-77,2	3,1
Lituania	2,9	0,1	32,7	0,5	0,0	11,4	2,4
Luxemburgo	0,6	0,0	-54,8	11,4	0,5	188,3	-10,8
Malta	0,6	0,0	-17,5	3,2	0,1	327,9219	-2,6
Países Bajos	98,9	3,3	6,9	333,3	14,6	20,3	-234,4
Portugal	906,5	30,4	39,9	497,3	21,7	-4,1	409,2
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>154,4</b>	<b>5,2</b>	<b>32,5</b>	<b>196,7</b>	<b>8,6</b>	<b>19,5</b>	<b>-42,3</b>
Bulgaria	8,7	0,3	209,0	12,5	0,5	52,8	-3,9
Croacia	3,0	0,1	45,5	0,3	0,0	360,5	2,7
Dinamarca	34,7	1,2	4,9	7,8	0,3	-4,4	27,0
Hungría	13,3	0,4	76,1	13,1	0,6	44,2	0,2
Polonia	56,4	1,9	43,2	137,7	6,0	19,0	-81,3
República Checa	8,8	0,3	77,8	5,5	0,2	98,4	3,2
Rumanía	12,9	0,4	51,4	6,7	0,3	408,6	6,2
Suecia	16,2	0,5	-10,4	11,8	0,5	-32,9	4,3
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>208,3</b>	<b>7,0</b>	<b>11,1</b>	<b>57,4</b>	<b>2,5</b>	<b>-6,3</b>	<b>150,8</b>
Noruega	6,4	0,2	11,7	0,9	0,0	18,6	5,5
Reino Unido	152,7	5,1	27,7	16,3	0,7	31,6	136,4
Rusia	12,9	0,4	-32,9	0,1	0,0	-99,1	12,8
Suiza	15,1	0,5	43,4	15,9	0,7	-3,1	-0,9
Turquía	3,2	0,1	-66,3	21,9	1,0	-2,9	-18,7
<b>AMERICA</b>	<b>163,3</b>	<b>5,5</b>	<b>9,9</b>	<b>70,4</b>	<b>3,1</b>	<b>75,8</b>	<b>92,8</b>
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	<b>57,9</b>	<b>1,9</b>	<b>10,9</b>	<b>31,2</b>	<b>1,4</b>	<b>161,9</b>	<b>26,7</b>
Canadá	7,8	0,3	23,5	8,6	0,4	471,0	-0,8
Estados Unidos	50,1	1,7	9,1	22,6	1,0	117,3	27,5
<b>AMERICA LATINA</b>	<b>104,3</b>	<b>3,5</b>	<b>9,1</b>	<b>39,2</b>	<b>1,7</b>	<b>39,3</b>	<b>65,1</b>
Argentina	3,4	0,1	36,4	7,0	0,3	-16,6	-3,6
Brasil	34,7	1,2	33,8	8,2	0,4	106,2	26,5
Chile	19,3	0,6	-11,8	1,9	0,1	197,2	17,4
México	11,9	0,4	43,4	14,3	0,6	58,9	-2,4
Perú	3,2	0,1	9,8	10	0,0	40,2	2,1
<b>RESTO DE AMERICA</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>54,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1.487,2</b>	<b>1,1</b>
<b>ASIA</b>	<b>81,2</b>	<b>2,7</b>	<b>-6,2</b>	<b>510,7</b>	<b>22,3</b>	<b>49,6</b>	<b>-429,5</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>64,2</b>	<b>2,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>490,0</b>	<b>21,4</b>	<b>45,1</b>	<b>-425,8</b>
China	14,7	0,5	-8,1	406,3	17,8	42,8	-391,6
Corea del Sur	6,5	0,2	14,0	1,9	0,1	-45,2	4,6
Hong-Kong, China	4,8	0,2	33,6	0,2	0,0	-94,2	4,6
India	2,5	0,1	76,4	31,1	1,4	31,4	-28,6
Indonesia	2,4	0,1	133,6	2,4	0,1	224,7	0,0
Japón	24,4	0,8	-8,2	1,3	0,1	10,3	23,0
Singapur	1,2	0,0	-21,7	0,2	0,0	-57,2	1,0
Taiwán	1,5	0,0	145,9	6,8	0,3	1344,5	-5,4
Vietnam	0,3	0,0	-49,9	5,0	0,2	577,6	-4,8
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>16,9</b>	<b>0,6</b>	<b>-10,9</b>	<b>20,7</b>	<b>0,9</b>	<b>460,8</b>	<b>-3,8</b>
Arabia Saudí	7,5	0,3	-13,7	6,4	0,3	449,5	1,1
Emiratos Árabes Unidos	3,0	0,1	-11,8	2,7	0,1	104,9	0,3
<b>AFRICA</b>	<b>69,4</b>	<b>2,3</b>	<b>-17,0</b>	<b>19,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-16,3</b>	<b>49,8</b>
Argelia	5,1	0,2	-78,0	3,4	0,1	402,5	1,7
Egipto	2,6	0,1	-26,6	3,1	0,1	-79,6	-0,5
Marruecos	29,5	1,0	33,4	7,1	0,3	67,7	22,4
Nigeria	1,3	0,0	-7,1	0,5	0,0	276.869,1	0,8
Sudáfrica	9,3	0,3	-3,2	1,2	0,1	12,1	8,1
<b>OCEANIA</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>50,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-8,4</b>	<b>5,5</b>
Australia	5,1	0,2	70,0	0,1	0,0	-10,2	4,9
<b>OTROS (**)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>149,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>58,9</b>	<b>0,1</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>2.977,1</b>	<b>100,0</b>	<b>24,7</b>	<b>2.287,8</b>	<b>100,0</b>	<b>19,5</b>	<b>689,3</b>

**APÉNDICE 3****Comercio exterior. Principales magnitudes (enero-diciembre 2022)**

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	389.208,9	22,9	457.321,2	33,4	-68.112,2	85,1
EXTREMADURA	2.977,1	24,7	2.287,8	19,5	689,3	130,1
Badajoz	2.271,2	21,6	1.334,6	22,5	936,6	170,2
Cáceres	705,9	35,8	953,2	15,5	-247,2	74,1

*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior*

*Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria*