



El mercado de la carne en Argelia



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

01 de agosto de 2023

Argel

Este estudio ha sido realizado por
Marta Benito Abad

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<http://argelia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



NOTA IMPORTANTE: En la fecha de terminación de este estudio de mercado, las autoridades argelinas mantienen un bloqueo al comercio exterior con España. Por este motivo, se recomienda informarse bien de la situación de dicho bloqueo antes de iniciar cualquier acción para trabajar en el mercado argelino.

En el mercado de la carne en Argelia se destacan dos sectores principales: cría y sacrificio de animales vivos e importación de carne no procesada. Para el análisis de esta última se considerarán las partidas arancelarias de 4 dígitos que engloban los principales tipos de carne y ganado, excluyendo la carne de cerdo, por tratarse de un país musulmán; así como la de caballo y camello, por el escaso interés para el mercado cárnico español.

El sector ganadero en Argelia se recupera de los impactos de la pandemia de COVID-19, con perspectivas estables durante el periodo 2022-2026. Se espera un crecimiento respaldado por el aumento del PIB, el repunte del consumo privado y la inversión en eficiencia productiva. Argelia busca reducir las importaciones y fortalecer el mercado nacional para disminuir la dependencia externa. El país ocupa el puesto 53 a nivel mundial en volumen de producción de carne, con un consumo per cápita de 19 kg de carne roja. Se estima un crecimiento positivo del mercado de carne hasta 2027.

La producción local de carne en Argelia ha experimentado un aumento en los últimos años, aunque sigue siendo insuficiente para satisfacer la demanda del país. La carne ovina es la más producida en el país, seguida de las aves de corral y la carne bovina. El tipo de carne que presenta más desafíos en el mercado cárnico argelino es la carne roja. Esta, a pesar de haber manifestado un aumento del 30 % en la producción de carne vacuna entre 2010 y 2018, no ha sido suficiente para cubrir las necesidades de los consumidores, por lo que sigue siendo muy dependiente de las importaciones.

En 2021, la producción de carne ovina alcanzó las 385.605 toneladas y la de aves de corral se situó en casi 258.000 toneladas. El valor de la carne roja en términos de producción en 2021 fue de 483 mil millones de DZD (3.228.696.985 millones de euros), con una disponibilidad media de 12,34 kg por persona al año. La producción animal se concentra en el norte del país, donde se encuentra la mayoría de los mataderos de ganado bovino, mientras que en el sur se encuentran los mataderos de ganado camellar y caprino.

Argelia depende en gran medida de las importaciones, ya que la producción nacional de carne bovina solo satisface el 55 % de la demanda, debido a la escasez de cereales y una infraestructura limitada. Al tratarse Argelia de un país musulmán, se requiere certificación *halal* para los productos alimentarios importados; se está modificando progresivamente la normativa desde julio 2023, para que se realice siempre por la Gran Mezquita de París. Se destaca la necesidad de certificados sanitarios para el paso por aduanas. En marzo de 2022, se suspendió la importación de carne, con el fin de desarrollar y fortalecer el mercado nacional. Sin embargo, en mayo de 2023, se anunció la



importación continua de carne roja proveniente de países como India, Brasil y Sudán, para regular los precios y satisfacer la demanda,

La carne bovina es el principal producto cárnico importado en Argelia, debido a la insuficiente producción local. El país ha buscado nuevos proveedores en América Latina, como Venezuela y Colombia, así como en otros países africanos, como Sudán.

El papel exportador de Argelia es limitado, representando solo un 6 % en comparación con la cantidad importada. Argelia solo permite la importación de aves de corral de un día de edad, con certificación sanitaria específica, mientras que la importación de carne está paralizada desde marzo de 2022, salvo en circunstancias excepcionales acordadas por las autoridades argelinas, con el objetivo de proteger el mercado nacional.

En cuanto a la competencia, en el mercado cárnico de Argelia, además de la empresa pública Agrolog, existen diversas compañías que se dedican a la producción y procesamiento de carne. Estas empresas están involucradas en diferentes aspectos de la cadena de suministro, desde la cría y el sacrificio de animales hasta el procesamiento y envasado de los productos cárnicos; trabajan en colaboración con agricultores, criadores, investigadores e inversores para garantizar la seguridad alimentaria y generar valor en toda la cadena productiva. La competencia en el mercado cárnico de Argelia refleja la importancia de la industria agroalimentaria en el país y su compromiso con la satisfacción de la demanda interna de productos cárnicos.

En términos de demanda el mercado cárnico en Argelia presenta oportunidades interesantes para las empresas españolas. Argelia cuenta con una población de aproximadamente 45 millones de habitantes, con un crecimiento anual del 1,7 % en 2022. La distribución de la población se concentra en zonas urbanas a lo largo de la costa, donde reside el 60 % de la población. La mayoría de los consumidores argelinos son jóvenes, con un 42 % de la población entre 25 y 54 años.

El consumo privado en Argelia ha experimentado un aumento del 2,2 % en 2021, representando el 44,37 % del PIB. El PIB per cápita alcanzó los 3.691 dólares estadounidenses en el ejercicio. Sin embargo, el desempleo se sitúa en el 11,1 %, con una gran disparidad de género, donde solo el 19,4 % de los empleos son ocupados por mujeres.

En cuanto al consumo de carne, este se concentra en las regiones del norte y las carnes más consumidas en el país son el pollo, el cordero y la ternera. Argelia se destaca por tener uno de los consumos más bajos de carne roja en el mundo árabe.

El gasto en alimentación en los hogares argelinos representa el 42 % del total, con la carne de pollo como la más demandada, debido a su bajo precio y disponibilidad. El consumo de carne roja por persona es de 19 kg al año, por debajo de la recomendación de la OMS; el consumo de carne de aves ha aumentado a aproximadamente 15 kg por habitante anualmente.



Los factores determinantes de compra para los consumidores argelinos son el precio, la calidad y la disponibilidad de la carne. Los consumidores valoran un precio asequible, la frescura y la seguridad de la carne, así como la facilidad de encontrarla en el mercado local.

El mercado de la carne en Argelia puede segmentarse en demanda interna y demanda exterior. La demanda interna está en crecimiento, debido al aumento de la población, el incremento de la renta disponible de los hogares y los cambios en los hábitos alimentarios.

En este contexto, la segmentación de los consumidores puede dividirse en dos grupos. Por un lado, los consumidores urbanos, con mayor capacidad adquisitiva, que adoptan hábitos dietéticos occidentales y tienen un mayor consumo de carne, algo similar al patrón de consumo de extranjeros y turistas que visitan Argelia. Por otro lado, los consumidores del interior del país, que tienen recursos económicos limitados, mantienen hábitos alimentarios tradicionales y presentan un menor consumo de carne.

Los precios de la carne roja (la más cara y volátil) en Argelia ha experimentado un aumento constante desde 2019, exacerbado por la crisis política y económica en el país y agravado por la pandemia de COVID-19 desde marzo de 2020. Este aumento ha hecho de la carne roja un producto prácticamente inaccesible para muchas personas, llegando a representar casi el 10 % del salario mínimo garantizado en el país por solo un kilogramo de carne fresca.

El mercado interno en Argelia se basa en una economía informal, lo que contribuye a la desorganización y poca coordinación entre los distintos actores del sector. Además, la demanda de carne roja es alta, tanto para el consumo habitual como por motivos culturales y religiosos, como los sacrificios y rituales, el Ramadán y otras festividades. Estos factores, junto con la baja elasticidad de la producción local debido a la baja productividad zootécnica en la cría de ganado, han contribuido al alto nivel de precios de la carne en el país.

En el tercer trimestre de 2022, se observó un aumento en los precios promedio de todas las categorías de carnes rojas en Argelia. La carne de ovino aumentó entre un 6 % y un 19 %, la carne vacuna entre un 4 % y un 14 %, y la caprina alrededor de un 5 %. Estos precios se han estabilizado en promedio entre 1.850 DA (12,44 euros aprox.) y 2.000 DA (13,45 euros aprox.) por kilogramo para el ovino, mientras que para la carne vacuna los precios varían según la categoría y el tipo, desde 1.800 DZD (12,10 euros aprox.) por kilogramo (con hueso) hasta más de 2.300 DZD (15,47 euros aprox.) por kilogramo para la carne de res deshuesada.

El gobierno de Argelia está trabajando para reducir el coste de la carne de cara al consumidor final, aumentando la producción y subvencionando y fijando precios máximos. Sin embargo, este proceso será lento debido a las carencias en el sector en todas las fases de la cadena de suministro.

El proceso de distribución de carne en Argelia involucra la producción en mataderos y granjas, seguido de la preparación y envasado en centros de procesamiento. La carne se transporta en camiones refrigerados a los mercados mayoristas y minoristas, donde se distribuye a los carniceros



y minoristas locales. El gobierno desempeña un papel importante en la regulación de los precios y la calidad de la carne, así como en el control de la cantidad que se puede vender. La infraestructura de transporte en el país se basa principalmente en carreteras y ferrocarriles, con limitaciones en la calidad y el tiempo de entrega. La infraestructura logística incluye sistemas de almacenamiento y distribución tradicionales, con limitaciones en la capacidad y la eficiencia. Las autoridades sanitarias establecen regulaciones y estándares de calidad para el transporte de carne, como la temperatura, el tiempo, la documentación y la certificación sanitaria. Los estándares de calidad y seguridad alimentaria incluyen higiene, control de enfermedades, trazabilidad, temperatura y tiempo de almacenamiento, y etiquetado adecuado.

Todos los productos importados deben pagar un arancel a su llegada a Argelia. Los aranceles y cuotas aplicados varían según el producto. Cabe destacar que los países miembros de la Unión Europea firmaron un acuerdo de arancel cero con Argelia, al presentar una prueba de origen preferencial. Además, la importación de productos cárnicos está sujeta a un arancel específico llamado T.S.V (Taxe Sanitaire sur les Viandes), que se basa en el peso de la carne importada.

Se requiere documentación obligatoria para la importación de productos cárnicos, como el control de conformidad de los productos importados realizado por el Ministerio del Comercio. También se realizan inspecciones sanitarias veterinarias y se emite un certificado de expedición obligatorio. El etiquetado de los productos comercializados en Argelia debe realizarse en árabe y opcionalmente en francés, siguiendo ciertas especificaciones.

Es necesario contar con un certificado *halal* para los productos alimentarios importados en Argelia, que verifique que el animal fue sacrificado de acuerdo con las pautas del Corán. Para obtener este certificado, las empresas deben cumplir con ciertos requisitos y ser auditadas por organismos especializados. Actualmente, el gobierno ha otorgado a la Gran Mezquita de París la exclusividad en la emisión de certificados *halal*.

El sector cárnico en Argelia ha experimentado un crecimiento sostenido debido al aumento de la demanda interna. Sin embargo, la prohibición a la importación de carne ha dificultado el abastecimiento de la carne roja. Aunque hay aspectos positivos como el aumento de la demanda interna y el potencial de exportación, también existen obstáculos como la dependencia de las importaciones y la falta de infraestructura adecuada. La burocracia y la corrupción también dificultan el ambiente empresarial. A pesar de los desafíos, se espera que la industria cárnica siga creciendo con empresas adaptadas al mercado y el uso de innovación y tecnología.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

