



MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

DICIEMBRE DE 2022

DICIEMBRE 2022

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de diciembre, Castilla y León ha ocupado el noveno lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, C. Valenciana, Andalucía, País Vasco, Galicia, Murcia y Aragón; en ese mes, realizó el 3,6 % de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, ha pasado a ocupar la décima posición, con un aumento del 31,3 % respecto al año anterior y su participación en el total nacional se sitúa en el 3 %.

- **Exportaciones**

En el mes de diciembre, las **exportaciones** de mercancías de Castilla y León **crecieron un 9,8%** interanual, alcanzando los **1.160,4** millones de euros. En comparación con el mes de noviembre, se redujeron un 24,2%.

- **Importaciones**

Las **importaciones** de esta CCAA en diciembre de 2022 (**1.111,3** millones de euros) **crecieron un 31,3%** interanual. Asimismo, decrecieron un 18,8% intermensualmente.

- **Saldo comercial**

El **saldo comercial** de Castilla y León registró en diciembre de 2022 un **superávit de 49,1** millones de euros (superávit de 210,7 millones de euros en el mismo mes del año anterior, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el **104,4%**, 20,5 puntos porcentuales menos que en diciembre de 2021.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

Por provincias, durante el mes de **diciembre de 2022**, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (314,9 mill €), seguida de Burgos (282 mill €) y Palencia (208,7 mill €); a continuación se sitúan León (129 mill €), Salamanca (89,4 mill €), Segovia (49,9 mill €), Soria (41,7 mill €), Zamora (24,4 mill €) y Ávila (20,3 mill €).

En términos relativos, los incrementos más importantes este mes se han alcanzado en las siguientes provincias: con Ávila (+147,6 %), Palencia (+65,8 %) y Soria (+40,9 %) a la cabeza. Cabe destacar asimismo la caída de las exportaciones de la provincia de Valladolid, lastradas en los últimos meses por el sector del automóvil. De esta manera, Valladolid (-16,1 %) es la única provincia que ha sufrido un descenso en sus cifras de exportación en el mes de diciembre.

Por otro lado, las provincias más importadoras fueron Valladolid (511,9 mill €) y Burgos (232,5), seguidas de Salamanca (115,5), León (82,8), Palencia (45,9) y Segovia (35,5).

Todas las provincias excepto Palencia (-9,8 %) aumentaron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2021.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

En el mes de **diciembre de 2022**, el comportamiento de los sectores económicos ha sido muy homogéneo. El resultado ha sido un aumento de las cifras de exportación de la mayoría de los sectores, entre los que cabe destacar el *Sector del automóvil*, *Semimanufacturas no químicas* y *Productos químicos*.

El *Sector del automóvil* vuelve a situarse en la primera posición (28,7 % del total), con un incremento del 14,3 % respecto al año anterior; seguido de *Alimentación, bebidas y tabaco*, que alcanza el 20,1 % del total y un crecimiento del 12,3 %. Predominan las exportaciones de *Productos cárnicos, Otros alimentos y Lácteos y huevos*.

En tercer lugar se ha situado *Semimanufacturas no químicas* (15,8 % del total) con un aumento del 15,1 %. Se sitúa en tercera posición debido principalmente a la venta de *Otras semimanufacturas, Papel y Metales no ferrosos*, seguido de *Bienes de equipo* (14,2 %), que presenta una disminución del 11,9 %, y *Productos químicos* (11,3 %), que ha crecido un 14,5 %.

Por su parte, las exportaciones correspondientes a *Manufacturas de consumo* (5,4 % del total) han experimentado un aumento del 41,9 % en el mes de **diciembre** respecto al mismo mes del año anterior.

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (332,8 mill €), Alimentación (233,5 mill €) - por las ventas de cárnicos, otros alimentos, lácteos y huevos -, Otras semimanufacturas (121 mill €), Maquinaria para la industria (46,6 mill €) y Medicamentos (41,7 mill €).

➤ **Importaciones**

El sector del Automóvil representó el 26,5 % del total importado – principalmente componentes -, seguido del sector de Bienes de equipo, que realizó el 22,2 % de la importación regional – destacan Otros bienes de equipo y Maquinaria para la industria -, les siguen Productos químicos (18,9 %) – plásticos y productos químicos inorgánicos -, Alimentación, bebidas y tabaco (14,1 %) - por la compra de Otros alimentos y Frutas, hortalizas y legumbres -, y Semimanufacturas no químicas (9,9 %) - fundamentalmente hierro y acero -. A continuación, se situaron las Manufacturas de consumo (4 %) – textiles -, Materias primas (2,8 %) – animales y vegetales -, y Bienes de consumo duradero (1,4 %) – principalmente muebles -. Los Productos energéticos (0,1 %) – petróleo y derivados - tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales.

Aunque algunos sectores económicos muestran una disminución de sus importaciones respecto al año anterior, en el resultado general se observa un aumento del 31,3 %.

En términos absolutos, los principales productos importados han sido: Componentes del automóvil (190,3 mill €), Maquinaria para la industria (94,5 mill €) y Productos químicos inorgánicos (67,1 mill €).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

Los datos de **diciembre** confirman que Europa sigue siendo el principal mercado para Castilla y León (79,7 % del total), y se aprecia un aumento de la actividad respecto al año anterior, ya que las ventas a esta zona han crecido un 17,1 %. Francia, Portugal, Italia y Alemania aparecen como destinos más importantes. En el caso de las ventas a la **zona euro** (66,2 % del total), aumentaron un 21,8 %, y las destinadas al **resto de la Unión Europea** (4,7 % del total) aumentaron un 18,6 %.

Por otro lado, las ventas al **resto de Europa** muestran una disminución del 9,6 % respecto al mismo mes del año anterior, representando el 8,8 % de las ventas exteriores de Castilla y León. Reino Unido se posiciona en diciembre como el principal cliente en la zona, con un 3,6 % del total.

Las ventas al resto de países de este grupo muestran descensos, excepto en el caso de Noruega, que representa el 0,2 % del total y presenta un aumento del 73,9 %, aunque las ventas a este país no son representativas.

Fuera de Europa, cayeron las exportaciones de Castilla y León a las siguientes grandes categorías de zonas: América del Norte (-32,7%), Oceanía (-15,3%), África (-14,9%), Asia excluido Oriente Medio (-13,8%) y Oriente Medio (-13,1%). Mientras que se incrementaron las dirigidas a América Latina (13,4%).

América (8,1 % del total) se ha situado en segunda posición como destino de exportación, aunque ha perdido un 9,1 % respecto al mismo mes del año anterior. En el mes de diciembre, se observa un incremento en el área de América Latina de un 13,4 %, mientras que las exportaciones a la zona norte han decrecido un 32,7 %. Destacan las exportaciones a EEUU, que representan un 2,9 % del total, así como a Brasil (2,7 % del total) y México (0,6 %).

Asia sigue ocupando el tercer lugar, con un 7,7 % del total y una disminución del 13,6 % respecto al mismo mes del 2021. Esto confirma la tendencia que se estaba observando en los últimos meses. Cabe destacar el aumento de las ventas a China (+12,6 %), siendo uno de los clientes principales (1,8 % del total), junto con Corea del Sur (1,3 % del total). En cuanto a los resultados en Oriente Medio, se observa un

descenso del 13,1 %, con Arabia Saudí como principal socio comercial (0,3 % del total) y una disminución del 69,1 % respecto al año anterior.

El principal socio comercial **africano** sigue siendo Marruecos (1,1 % del total) y las ventas a este país han aumentado un 0,5 % respecto al mismo mes del año pasado.

Por países, destacan positivamente los aumentos a Indonesia (198,3%), Sudáfrica (62,2%), Brasil (57,6%), Perú (52,4%), Argentina (43,4%), Hong-Kong (15,4%), China (12,6%) y Vietnam (11,4%), y negativamente Argelia (-100%), Singapur (-72,1%), Canadá (-69,2%), Arabia Saudí (-69,1%), Egipto (-67,8%), Nigeria (-59,2%), Taiwán (-51,4%) y México (-30%).

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (82,3 %), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE (Francia, Alemania, Portugal e Italia). Fuera de esta área, destacan las importaciones de Reino Unido (8,6 %) y Turquía (2,4 %).

En el mes de diciembre, Asia se mantiene como segundo proveedor de CyL (10,2 %), y las compras en la zona han crecido un 27,9 %; destaca el crecimiento de las importaciones desde Indonesia, China y Corea del Sur.

América permanece en tercera posición como proveedor, con el 4 % del total y un ascenso del 49,5 % respecto al año anterior.

África se mantiene como cuarto proveedor, con un 3,5 % de las compras de CyL en el exterior y un aumento del 38,8 %.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todas las zonas, salvo en Asia (-23,9 mill €) y África (-9 mill €) siendo más favorable en América, con 59,2 mill € de superávit, seguido de Oceanía (11,9 mill €) y Europa (10,9 mill); en total, la balanza comercial de CYL cerró el mes de marzo con un superávit de 49,1 mill €.

ENERO- DICIEMBRE 2022

- **Resultados generales**

Según los datos de comercio exterior de los meses de enero- diciembre de 2022, publicados hoy por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, las exportaciones de Castilla y León alcanzaron 14.812,6 millones de €, mientras que las importaciones sumaron 13.896,4 mill. €, resultando un saldo positivo de 916,3 millones de €; la Balanza comercial de Castilla y León volvió a cerrar en positivo y registró una tasa de cobertura de 106,6 %.

- **Análisis por provincias**

Por provincias, durante el **año 2022**, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (4.836,6 mill €), seguida de Burgos (3.570,3 mill €) y Palencia (1.892,3 mill €); a continuación, se sitúan León (1.653,6 mill €), Salamanca (1.134,5 mill €), Segovia (664 mill €), Soria (573,3 mill €), Zamora (325,3 mill €) y Ávila (162,8 mill €).

En términos relativos, los incrementos más importantes se han alcanzado en las provincias que presentan menores volúmenes de exportación: con Ávila (+96,3 %), Soria (+28,7 %) y Salamanca (+24,3 %) a la cabeza, aunque también hay que destacar los resultados en León (+19,8 %) y Zamora (+13,5 %). Por el contrario, Palencia (-15,8 %) y Valladolid (-11,2 %) han sufrido un descenso en sus cifras de exportación.

- **Análisis sectorial**

En el **año 2022**, la mayor parte de los sectores económicos han aumentado las cifras de exportación, sin embargo, se observa un descenso global del 0,2 % respecto al año 2021.

El *Sector del automóvil* vuelve a situarse en la primera posición (27,2 % del total), con un descenso del 27,9 % respecto al año anterior; seguido de *Alimentación, bebidas y tabaco*, que alcanza el 19,5 % del total y un crecimiento del 12,2 %. Predominan las exportaciones de *Productos cárnicos, Otros alimentos y Lácteos y huevos*.

En tercer lugar se ha situado *Semimanufacturas no químicas* (17,8 % del total) con un gran crecimiento (+47,8 %) debido principalmente a la venta de *Otras semimanufacturas, papel, hierro y acero, y metales no ferrosos*, seguido de *Bienes de equipo* (14,7 %), que ha crecido un 1,8 % y *Productos químicos* (11,4 %), que presenta un aumento del 3,8 %.

Por su parte, las exportaciones correspondientes a *Manufacturas de consumo* (4,4 % del total) han experimentado un aumento del 22,4 % respecto al año anterior.

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

Los datos de **2022** confirman que Europa sigue siendo el principal mercado para Castilla y León (78 % del total), y se aprecia una leve recesión de la actividad respecto al año anterior, ya que las ventas a esta zona han decrecido un 4,1 %. Francia, Portugal, Italia y Bélgica aparecen como destinos más importantes. En el caso de las ventas a la **zona euro** (62,8 % del total), disminuyeron un 5,3 %, y las destinadas al **resto de la Unión Europea** (6,2 % del total), decrecieron tan solo un 0,1 %.

Por otro lado, las ventas al **resto de Europa** muestran un aumento muy ligero del 1,3 % respecto al año anterior, representando el 9,1 % de las ventas exteriores de Castilla y León. Reino Unido continúa siendo el principal cliente en la zona, con un 4,1 % del total, y un aumento del 9,6 %, mientras que las ventas a Turquía, que ocupa el segundo puesto con un 2,3 % del total, también han aumentado un 14,5 % respecto al año anterior. Las exportaciones a Rusia se ven resentidas y descienden un 53,4 %, representando únicamente el 0,5 % del total.

Las exportaciones de Castilla y León a **terceros destinos** subieron un 11,8% interanual en este periodo, y suponen el 31,0% del total, destacando el crecimiento de las ventas a **América Latina (33,4%), Oceanía (26,2%), América del Norte (24,2%), África (14,8%) y Asia excluido Oriente Medio (5,6%)**, frente a los descensos de Oriente Medio (-2,8%).

América (10,2 % del total) se ha situado en segunda posición como destino de exportación, al haber ganado un 29,3 % respecto al año anterior. Se observa un incremento global, tanto en la zona norte como en América Latina y destacan las exportaciones a EEUU que representan un 3,9 % del total, así como a Brasil (2,2 % del total) y México (0,9 %).

Asia sigue ocupando el tercer lugar, con un 8 % del total y un aumento del 3,7 % respecto al año 2021. Cabe destacar el descenso considerable de las ventas a China (-29,7 %), siendo este uno de los clientes principales (1,5 % del total) solo superado por Corea del Sur (1,6 % del total). En cuanto a los resultados en Oriente Medio, se observa un descenso del 2,8 %, con Arabia Saudí como principal socio comercial (0,4 % del total) y un descenso del 42,3 % respecto al año anterior.

El principal socio comercial africano sigue siendo Marruecos (1,3 % del total) y las ventas a este país han aumentado un 24,1 % respecto al mismo periodo del año pasado.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja un aumento de operaciones con el principal proveedor, que es Europa (+30,8 %); se observa también un aumento importante de las compras en Asia (+60,7 %), América (+28,6 %), África (+31,7 %) y Oceanía (+5,2 %).

Saldo comercial

Como resultado, al final del periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes excepto con Asia (-368,1 mill €) y África (-18,6), siendo mayor en América (862,2 mill €), seguido de Europa (310,4), Oceanía (130,2).

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – diciembre de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – diciembre de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2022. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – diciembre de 2022. Desglose por provincias

A.1 COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (diciembre 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	233,5	20,1	12,3	156,8	14,1	39,1	76,7
Productos cárnicos	57,8	5,0	-0,4	24,4	2,2	27,2	33,4
Productos pesqueros	13,8	1,2	-5,6	16,4	1,5	-10,3	-2,7
Frutas, hortalizas y legumbres	25,2	2,2	29,1	34,0	3,1	37,0	-8,7
Aceites y grasas	5,7	0,5	60,8	4,2	0,4	47,0	1,5
Azúcar, café y cacao	21,7	1,9	35,0	11,3	1,0	-2,4	10,3
Lácteos y huevos	31,7	2,7	28,2	17,1	1,5	41,5	14,5
Otros alimentos	57,7	5,0	21,1	46,2	4,2	122,4	11,5
Bebidas	19,8	1,7	-16,1	2,9	0,3	-0,1	16,9
Tabaco	0,1	0,0	72,3	0,2	0,0	22,2	-0,2
Productos energéticos	0,8	0,1	41,0	0,9	0,1	-8,3	-0,1
Petróleo y derivados	0,8	0,1	63,0	0,8	0,1	4,2	0,0
Gas	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	-87,5	0,0
Carbón y electricidad	0,0	0,0	-16,3	0,1	0,0	1,9	0,0
Materias primas	13,9	1,2	20,8	31,4	2,8	-15,3	-17,5
Animales y vegetales	9,6	0,8	15,9	30,1	2,7	18,2	-20,5
Minerales	4,3	0,4	33,2	1,3	0,1	-88,7	3,0
Semimanufacturas no químicas	182,8	15,8	15,1	109,6	9,9	-6,0	73,3
Metales no ferrosos	15,5	1,3	0,7	11,1	1,0	-29,1	4,4
Hierro y acero	14,0	1,2	-2,8	46,0	4,1	-7,9	-32,0
Papel	31,7	2,7	16,7	17,6	1,6	-16,6	14,0
Prod. cerámicos y similares	0,6	0,0	-34,0	1,4	0,1	8,8	-0,8
Otras semimanufacturas	121,0	10,4	19,8	33,3	3,0	17,2	87,7
Productos químicos	130,6	11,3	14,5	210,3	18,9	31,1	-79,7
Productos químicos orgánicos	19,2	1,7	75,4	33,6	3,0	27,6	-14,3
Productos químicos inorgánicos	3,8	0,3	272,4	67,1	6,0	165,4	-63,3
Medicamentos	41,7	3,6	-27,3	32,7	2,9	-0,3	9,1
Plásticos	15,6	1,3	5,0	38,5	3,5	-8,1	-22,8
Abonos	3,5	0,3	1.196,4	17,7	1,6	23,8	-14,2
Colorantes y curtientes	2,6	0,2	22,2	5,0	0,5	22,5	-2,5
Aceites esenciales y perfumados	34,3	3,0	53,7	5,2	0,5	-16,4	29,1
Otros productos químicos	9,9	0,9	90,7	10,6	1,0	9,9	-0,8
Bienes de equipo	164,4	14,2	-11,9	246,4	22,2	36,6	-82,0
Maquinaria para la industria	46,6	4,0	-5,8	94,5	8,5	6,6	-47,9
Maquinaria específica	30,0	2,6	-1,7	32,9	3,0	-10,1	-2,9
Maquinaria de uso general	16,7	1,4	-12,5	61,6	5,5	18,3	-45,0
Eq. oficina y telecomunicaciones	6,8	0,6	45,7	28,4	2,6	185,7	-21,6
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,5	0,0	-37,5	0,9	0,1	-13,5	-0,4
Equipos telecomunicaciones	6,4	0,5	61,8	27,5	2,5	209,4	-21,2
Material transporte	6,0	0,5	-85,9	18,3	1,6	33,7	-12,3
Ferroviario	0,2	0,0	-70,7	0,2	0,0	72,9	0,0
Carretera	3,8	0,3	-90,6	17,4	1,6	32,0	-13,5
Buques	0,0	0,0		0,0	0,0	-89,3	0,0
Aeronaves	2,0	0,2	104,1	0,7	0,1	92,8	1,3
Otros bienes de equipo	104,9	9,0	16,6	105,2	9,5	54,7	-0,2
Motores	33,0	2,8	10,2	1,7	0,2	68,7	31,3
Aparatos eléctricos	39,2	3,4	13,4	60,7	5,5	60,4	-21,5
Aparatos de precisión	2,0	0,2	-10,1	16,3	1,5	74,2	-14,3
Resto bienes de equipo	30,7	2,6	32,1	26,4	2,4	33,6	4,4
Sector automóvil	332,8	28,7	14,3	294,6	26,5	68,7	38,2
Automóviles y motos	278,7	24,0	21,2	104,3	9,4	108,4	174,4
Componentes del automóvil	54,1	4,7	-11,9	190,3	17,1	52,7	-136,2
Bienes de consumo duradero	5,7	0,5	-46,8	15,4	1,4	-9,5	-9,7
Electrodomésticos	2,5	0,2	-5,0	1,2	0,1	-87,0	1,3
Electrónica de consumo	0,2	0,0	-95,3	4,9	0,4	403,6	-4,7
Muebles	2,8	0,2	-25,9	8,0	0,7	44,9	-5,2
Otros bienes de consumo duradero	0,2	0,0	-57,1	1,2	0,1	10,0	-1,0
Manufacturas de consumo	62,4	5,4	41,9	44,4	4,0	-4,0	18,0
Textiles	22,1	1,9	70,2	25,1	2,3	7,8	-3,0
Confección	19,4	1,7	77,3	13,6	1,2	19,7	5,8
Calzado	1,2	0,1	361,4	3,8	0,3	36,8	-2,6
Juguetes	0,2	0,0	66,6	1,3	0,1	-39,1	-1,1
Otras manufacturas de consumo	38,9	3,4	27,0	14,2	1,3	-21,3	24,7
Otras mercancías	33,4	2,9	5,1	1,5	0,1	191,7	31,8
TOTAL	1.160,4	100,0	9,8	1.111,3	100,0	31,3	49,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.2 COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-diciembre 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	2.885,5	19,5	12,2	1.570,5	11,3	26,8	1.315,0
Productos cárnicos	813,1	5,5	5,0	180,2	1,3	25,4	632,9
Productos pesqueros	114,1	0,8	3,2	219,1	1,6	2,1	-105,0
Frutas, hortalizas y legumbres	273,7	1,8	8,9	313,6	2,3	24,0	-39,9
Aceites y grasas	65,8	0,4	43,4	59,1	0,4	48,4	6,7
Azúcar, café y cacao	241,3	1,6	22,7	166,0	1,2	4,9	75,3
Lácteos y huevos	379,9	2,6	33,0	214,6	1,5	67,6	165,3
Otros alimentos	655,5	4,4	16,1	373,1	2,7	46,1	282,4
Bebidas	341,3	2,3	0,0	42,8	0,3	-1,6	298,5
Tabaco	0,7	0,0	-17,5	2,0	0,0	-3,8	-1,2
Productos energéticos	23,4	0,2	66,6	23,9	0,2	-20,6	-0,5
Petróleo y derivados	22,7	0,2	93,4	22,2	0,2	-17,1	0,6
Gas	0,0	0,0	-100,0	0,6	0,0	-47,7	-0,6
Carbón y electricidad	0,6	0,0	-59,7	1,1	0,0	-49,5	-0,5
Materias primas	241,3	1,6	28,2	536,6	3,9	92,4	-295,3
Animales y vegetales	170,9	1,2	25,0	494,3	3,6	108,1	-323,4
Minerales	70,4	0,5	36,8	42,3	0,3	2,3	28,1
Semimanufacturas no químicas	2.641,8	17,8	47,8	1.656,8	11,9	24,4	985,0
Metales no ferrosos	279,7	1,9	28,2	148,3	1,1	-9,6	131,4
Hierro y acero	293,5	2,0	31,6	783,0	5,6	36,6	-489,5
Papel	430,4	2,9	42,0	242,4	1,7	28,5	188,0
Prod. cerámicos y similares	14,1	0,1	-0,4	17,2	0,1	-14,1	-3,1
Otras semimanufacturas	1.624,2	11,0	57,9	465,9	3,4	20,8	1.158,3
Productos químicos	1.692,8	11,4	3,8	2.353,7	16,9	29,8	-660,9
Productos químicos orgánicos	175,2	1,2	53,2	427,3	3,1	48,0	-252,1
Productos químicos inorgánicos	32,9	0,2	16,2	514,0	3,7	45,5	-481,1
Medicamentos	675,0	4,6	-22,7	430,0	3,1	14,5	245,0
Plásticos	231,6	1,6	20,5	576,3	4,1	18,6	-344,7
Abonos	13,3	0,1	200,8	134,1	1,0	77,2	-120,8
Colorantes y curtientes	39,7	0,3	25,7	55,1	0,4	12,0	-15,4
Aceites esenciales y perfumados	394,5	2,7	27,2	73,0	0,5	3,2	321,6
Otros productos químicos	130,5	0,9	69,1	144,0	1,0	26,2	-13,4
Bienes de equipo	2.176,3	14,7	1,8	3.256,9	23,4	29,8	-1.080,6
Maquinaria para la industria	543,4	3,7	28,5	1.504,9	10,8	25,2	-961,6
Maquinaria específica	254,8	1,7	15,7	410,4	3,0	20,6	-155,6
Maquinaria de uso general	288,6	1,9	42,4	1.094,6	7,9	26,9	-806,0
Eq. oficina y telecomunicaciones	54,6	0,4	63,2	165,9	1,2	-5,4	-111,3
Maq. Autom. datos y eq. oficina	8,3	0,1	-26,8	10,5	0,1	-2,3	-2,2
Equipos telecomunicaciones	46,3	0,3	109,5	155,3	1,1	-5,6	-109,1
Material transporte	263,3	1,8	-36,3	216,7	1,6	128,4	46,5
Ferroviario	10,6	0,1	446,2	1,8	0,0	-67,7	8,8
Carretera	234,5	1,6	-40,2	208,8	1,5	145,8	25,7
Buques	0,6	0,0	111,4	0,1	0,0	-81,2	0,5
Aeronaves	17,6	0,1	-8,6	6,1	0,0	56,6	11,5
Otros bienes de equipo	1.315,1	8,9	3,7	1.369,4	9,9	32,2	-54,3
Motores	401,4	2,7	-8,3	28,7	0,2	23,9	372,7
Aparatos eléctricos	491,7	3,3	11,2	704,1	5,1	19,8	-212,4
Aparatos de precisión	31,1	0,2	85,2	200,7	1,4	45,8	-169,6
Resto bienes de equipo	390,9	2,6	5,3	435,8	3,1	51,7	-44,9
Sector automóvil	4.024,6	27,2	-27,9	3.766,1	27,1	43,8	258,5
Automóviles y motos	3.140,3	21,2	-29,9	762,8	5,5	59,1	2.377,4
Componentes del automóvil	884,3	6,0	-19,8	3.003,2	21,6	40,3	-2.118,9
Bienes de consumo duradero	104,4	0,7	-12,5	189,8	1,4	41,4	-85,4
Electrodomésticos	31,7	0,2	3,6	31,5	0,2	-1,9	0,2
Electrónica de consumo	24,5	0,2	-6,8	56,3	0,4	154,9	-31,8
Muebles	43,1	0,3	-24,3	87,4	0,6	26,7	-44,3
Otros bienes de consumo duradero	5,1	0,0	-7,3	14,5	0,1	32,2	-9,4
Manufacturas de consumo	653,4	4,4	22,4	521,7	3,8	16,2	131,7
Textiles	276,4	1,9	33,6	289,4	2,1	23,5	-13,0
Confección	232,5	1,6	62,4	135,0	1,0	30,8	97,6
Calzado	11,6	0,1	270,7	50,1	0,4	44,3	-38,5
Juguetes	3,4	0,0	56,7	18,0	0,1	-7,5	-14,7
Otras manufacturas de consumo	362,1	2,4	12,5	164,2	1,2	2,2	197,9
Otras mercancías	369,2	2,5	33,6	20,4	0,1	85,0	348,8
TOTAL	14.812,6	100,0	-0,2	13.896,4	100,0	33,4	916,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.3 COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (diciembre 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
EUROPA	925,2	79,7	17,1	914,4	82,3	30,7	10,9
UNIÓN EUROPEA	822,7	70,9	21,6	776,9	69,9	24,9	45,8
ZONA EURO	767,6	66,2	21,8	639,2	57,5	20,6	128,4
Alemania	63,4	5,5	42,7	105,9	9,5	16,6	-42,4
Austria	7,8	0,7	226,9	7,2	0,6	-9,8	0,6
Bélgica	38,0	3,3	-12,7	27,8	2,5	2,3	10,2
Chipre	1,1	0,1	42,5	0,1	0,0	-65,8	1,0
Eslovaquia	7,0	0,6	72,6	3,9	0,4	-31,7	3,1
Eslovenia	1,5	0,1	44,9	3,5	0,3	123,5	-2,0
Estonia	0,4	0,0	-34,7	0,3	0,0	155,5	0,1
Finlandia	31,9	2,7	5.484,8	2,5	0,2	-45,3	29,4
Francia	324,3	27,9	8,9	257,1	23,1	42,1	67,3
Grecia	5,8	0,5	-9,0	2,2	0,2	11,5	3,6
Irlanda	17,7	1,5	324,9	6,8	0,6	126,8	10,9
Italia	97,9	8,4	36,8	91,2	8,2	9,2	6,7
Letonia	0,3	0,0	-23,2	0,5	0,0	101,3	-0,2
Lituania	2,3	0,2	54,0	0,8	0,1	-83,6	1,5
Luxemburgo	1,2	0,1	20,0	5,8	0,5	21,3	-4,7
Malta	0,7	0,1	4,9	0,1	0,0	26,0	0,6
Países Bajos	27,8	2,4	-5,0	46,2	4,2	29,0	-18,5
Portugal	138,4	11,9	15,2	77,1	6,9	1,3	61,3
RESTO UE (*)	55,1	4,7	18,6	137,6	12,4	49,6	-82,6
Bulgaria	1,9	0,2	-55,5	0,8	0,1	-15,5	1,1
Croacia	1,1	0,1	20,1	0,3	0,0	43,1	0,8
Dinamarca	2,4	0,2	-29,6	7,7	0,7	70,8	-5,3
Hungría	5,6	0,5	42,1	11,7	1,0	65,2	-6,1
Polonia	18,3	1,6	21,8	40,8	3,7	15,5	-22,5
República Checa	8,5	0,7	1,7	15,3	1,4	25,6	-6,8
Rumania	8,5	0,7	77,9	53,2	4,8	102,1	-44,7
Suecia	8,7	0,7	56,1	6,7	0,6	46,5	1,9
RESTO EUROPA	102,5	8,8	-9,6	137,5	12,4	76,5	-35,0
Noruega	2,1	0,2	73,9	4,4	0,4	82,3	-2,2
Reino Unido	42,0	3,6	-9,2	95,5	8,6	101,9	-53,5
Rusia	3,0	0,3	-77,3	1,3	0,1	-17,2	1,7
Suiza	20,6	1,8	-0,6	1,8	0,2	27,3	18,8
Turquía	22,3	1,9	-16,7	27,0	2,4	32,1	-4,6
AMÉRICA	103,7	8,9	-9,1	44,5	4,0	49,5	59,2
AMÉRICA DEL NORTE	37,6	3,2	-32,7	21,5	1,9	82,4	16,0
Canadá	3,5	0,3	-69,2	3,9	0,4	136,3	-0,4
Estados Unidos	34,1	2,9	-23,0	17,6	1,6	73,6	16,4
AMÉRICA LATINA	65,3	5,6	13,4	22,9	2,1	27,8	42,4
Argentina	2,8	0,2	43,4	2,2	0,2	104,5	0,6
Brasil	31,3	2,7	57,6	3,2	0,3	36,8	28,2
Chile	6,8	0,6	-23,6	0,6	0,1	-6,9	6,2
México	6,5	0,6	-30,0	3,1	0,3	43,0	3,4
Perú	4,9	0,4	52,4	2,6	0,2	8,5	2,3
RESTO DE AMÉRICA	0,8	0,1	21,2	0,0	0,0	839,2	0,8
ASIA	89,1	7,7	-13,6	113,0	10,2	27,9	-23,9
ASIA (exc. Oriente Medio)	67,0	5,8	-13,8	108,8	9,8	39,4	-41,8
China	20,7	1,8	12,6	62,5	5,6	52,2	-41,9
Corea del Sur	14,8	1,3	-16,3	6,4	0,6	36,2	8,4
Hong-Kong, China	1,5	0,1	15,4	0,1	0,0	-62,1	1,3
India	1,9	0,2	-28,3	5,4	0,5	36,5	-3,4
Indonesia	1,5	0,1	198,3	6,5	0,6	63,4	-4,9
Japón	10,0	0,9	-8,7	3,8	0,3	-50,7	6,2
Singapur	0,5	0,0	-72,1	0,0	0,0	-89,0	0,4
Taiwán	1,1	0,1	-51,4	4,1	0,4	5,6	-3,0
Vietnam	2,4	0,2	11,4	3,9	0,4	-34,7	-1,5
ORIENTE MEDIO	22,1	1,9	-13,1	4,2	0,4	-59,3	18,0
Arabia Saudí	3,0	0,3	-69,1	1,7	0,2	-80,5	1,3
Emiratos Árabes Unidos	2,5	0,2	-19,8	1,6	0,1	221,2	0,9
ÁFRICA	29,5	2,5	-14,9	38,5	3,5	38,8	-9,0
Argelia	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0		0,0
Egipto	1,5	0,1	-67,8	6,3	0,6	-21,9	-4,8
Marruecos	12,3	1,1	0,5	24,6	2,2	73,1	-12,4
Nigeria	0,2	0,0	-59,2	0,6	0,1		-0,5
Sudáfrica	6,2	0,5	62,2	0,3	0,0	15,8	5,9
OCEANÍA	12,9	1,1	-15,3	1,1	0,1	-0,5	11,9
Australia	11,4	1,0	-17,8	1,0	0,1	12,7	10,4
OTROS (**)	0,0	0,0	87,2	0,0	0,0	-36,5	0,0
TOTAL MUNDIAL	1.160,4	100,0	9,8	1.111,3	100,0	31,3	49,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario".

(**) Fundamentalmente avitallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.4 COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-diciembre 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
EUROPA	11.561,2	78,0	-4,1	11.250,9	81,0	30,8	310,4
UNIÓN EUROPEA	10.219,6	69,0	-4,8	10.007,2	72,0	30,8	212,4
ZONA EURO	9.301,5	62,8	-5,3	8.219,0	59,1	29,6	1.082,5
Alemania	819,1	5,5	11,4	1.416,7	10,2	11,2	-597,5
Austria	121,2	0,8	2,4	125,1	0,9	18,8	-3,9
Bélgica	952,0	6,4	-34,3	405,5	2,9	25,1	546,5
Chipre	16,2	0,1	-14,7	0,2	0,0	-85,5	16,0
Eslovaquia	81,1	0,5	3,2	77,9	0,6	-29,1	3,2
Eslovenia	45,2	0,3	21,1	52,3	0,4	11,0	-7,0
Estonia	5,4	0,0	49,8	5,0	0,0	112,4	0,4
Finlandia	91,4	0,6	76,9	41,3	0,3	20,9	50,2
Francia	3.476,5	23,5	-14,7	3.147,0	22,6	61,2	329,5
Grecia	91,1	0,6	6,2	17,0	0,1	52,5	74,1
Irlanda	79,4	0,5	37,2	87,5	0,6	78,7	-8,1
Italia	1.341,4	9,1	10,2	1.070,0	7,7	8,1	271,4
Letonia	9,5	0,1	-73,6	4,1	0,0	-40,7	5,4
Lituania	20,8	0,1	-4,4	22,3	0,2	-31,7	-1,5
Luxemburgo	16,2	0,1	42,2	84,2	0,6	38,3	-67,9
Malta	13,0	0,1	70,7	2,8	0,0	-11,9	10,2
Países Bajos	445,0	3,0	3,3	490,0	3,5	16,4	-45,0
Portugal	1.676,9	11,3	21,4	1.170,2	8,4	27,6	506,6
RESTO UE (*)	918,1	6,2	-0,1	1.788,2	12,9	36,8	-870,1
Bulgaria	32,6	0,2	-12,1	22,6	0,2	82,9	10,0
Croacia	15,8	0,1	47,0	2,8	0,0	-3,0	13,0
Dinamarca	52,9	0,4	3,3	88,3	0,6	33,1	-35,3
Hungría	78,8	0,5	13,6	209,3	1,5	-9,1	-130,5
Polonia	312,3	2,1	-2,2	616,1	4,4	51,4	-303,8
República Checa	122,6	0,8	-17,9	222,5	1,6	29,1	-100,0
Rumania	142,2	1,0	17,8	542,0	3,9	55,3	-399,8
Suecia	159,8	1,1	-0,6	63,8	0,5	20,0	96,0
RESTO EUROPA	1.341,6	9,1	1,3	1.243,7	8,9	30,3	97,9
Noruega	29,0	0,2	2,5	43,0	0,3	42,3	-14,0
Reino Unido	606,0	4,1	9,6	728,7	5,2	42,8	-122,7
Rusia	76,2	0,5	-53,4	15,8	0,1	-5,3	60,4
Suiza	202,0	1,4	4,5	26,9	0,2	6,4	175,1
Turquía	335,7	2,3	14,5	380,4	2,7	15,3	-44,7
AMÉRICA	1.511,6	10,2	29,3	649,4	4,7	28,6	862,2
AMÉRICA DEL NORTE	639,3	4,3	24,2	353,5	2,5	29,6	285,8
Canadá	62,9	0,4	-40,3	59,8	0,4	74,0	3,2
Estados Unidos	576,2	3,9	40,8	293,2	2,1	23,0	283,0
AMÉRICA LATINA	865,0	5,8	33,4	284,0	2,0	29,3	581,0
Argentina	57,9	0,4	67,7	44,2	0,3	61,5	13,6
Brasil	322,8	2,2	43,5	36,0	0,3	7,4	286,8
Chile	106,1	0,7	13,6	9,1	0,1	32,2	97,0
México	137,3	0,9	8,3	30,8	0,2	25,7	106,5
Perú	51,5	0,3	60,6	22,9	0,2	32,8	28,6
RESTO DE AMÉRICA	7,2	0,0	23,7	11,9	0,1	-5,9	-4,7
ASIA	1.178,1	8,0	3,7	1.546,1	11,1	60,7	-368,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	921,7	6,2	5,6	1.495,8	10,8	63,0	-574,1
China	229,5	1,5	-29,7	640,6	4,6	37,5	-411,2
Corea del Sur	240,5	1,6	32,2	82,5	0,6	25,2	158,0
Hong-Kong, China	19,3	0,1	-19,8	2,7	0,0	-56,9	16,6
India	46,5	0,3	23,2	93,0	0,7	16,1	-46,5
Indonesia	17,6	0,1	25,3	64,5	0,5	387,0	-46,9
Japón	144,6	1,0	34,7	139,8	1,0	162,5	4,8
Singapur	19,2	0,1	16,3	4,3	0,0	97,0	14,8
Taiwán	26,1	0,2	-5,6	170,2	1,2	65,2	-144,1
Vietnam	16,2	0,1	-0,5	71,5	0,5	7,7	-55,3
ORIENTE MEDIO	256,4	1,7	-2,8	50,3	0,4	12,5	206,1
Arabia Saudí	60,2	0,4	-42,3	15,6	0,1	-17,6	44,5
Emiratos Árabes Unidos	51,7	0,3	19,8	4,1	0,0	49,1	47,5
ÁFRICA	421,8	2,8	14,8	440,4	3,2	31,7	-18,6
Argelia	22,0	0,1	-43,1	4,4	0,0	14.484,1	17,6
Egipto	30,3	0,2	-43,7	31,5	0,2	-3,1	-1,1
Marruecos	194,6	1,3	24,1	279,8	2,0	8,2	-85,2
Nigeria	4,6	0,0	7,6	16,5	0,1	1.091,5	-11,9
Sudáfrica	64,2	0,4	114,9	9,3	0,1	5,4	55,0
OCEANÍA	139,6	0,9	26,2	9,5	0,1	5,2	130,2
Australia	123,3	0,8	25,5	7,5	0,1	1,7	115,8
OTROS (**)	0,3	0,0	53,0	0,1	0,0	22,2	0,2
TOTAL MUNDIAL	14.812,6	100,0	-0,2	13.896,4	100,0	33,4	916,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.5 COMERCIO EXTERIOR POR PROVINCIAS (diciembre 2022)

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	32.097,8	16,2	36.607,1	11,1	-4.509,3	87,7
CASTILLA Y LEÓN	1.160,4	9,8	1.111,3	31,3	49,1	104,4
Avila	20,3	147,6	35,1	34,6	-14,7	58,0
Burgos	282,0	1,1	232,5	7,1	49,5	121,3
León	129,0	27,8	82,8	8,7	46,2	155,8
Palencia	208,7	65,8	45,9	-9,8	162,7	454,3
Salamanca	89,4	19,4	115,5	66,8	-26,1	77,4
Segovia	49,9	22,0	35,5	19,2	14,4	140,7
Soria	41,7	40,9	32,1	27,3	9,6	130,0
Valladolid	314,9	-16,1	511,9	50,9	-197,0	61,5
Zamora	24,4	8,7	20,0	56,6	4,4	121,9

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales de L año anterior
Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.6 COMERCIO EXTERIOR POR PROVINCIAS (enero-diciembre 2022)

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	389.208,9	22,9	457.321,2	33,4	-68.112,2	85,1
CASTILLA Y LEÓN	14.812,6	-0,2	13.896,4	33,4	916,3	106,6
Avila	162,8	96,3	269,9	37,1	-107,1	60,3
Burgos	3.570,3	3,4	2.945,4	25,8	624,9	121,2
León	1.653,6	19,8	1.011,7	26,5	641,9	163,4
Palencia	1.892,3	-15,8	740,4	2,4	1.151,9	255,6
Salamanca	1.134,5	24,3	1.086,6	27,6	47,9	104,4
Segovia	664,0	12,6	351,2	35,8	312,8	189,1
Soria	573,3	28,7	438,7	19,1	134,6	130,7
Valladolid	4.836,6	-11,2	6.903,1	45,4	-2.066,6	70,1
Zamora	325,3	13,5	149,3	18,1	176,0	217,9

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales de L año anterior
Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria