

CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN 2020

Consejo de Administración de 19 de noviembre de 2020

ORDEN DEL DÍA

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Adjudicación de la contratación de las campañas de promoción de marcas españolas de moda a realizar en la plataforma de ventas por internet Zalando durante 2021.
3. Informe de gestión.
4. Ruegos y preguntas.

ACUERDOS

PRIMERO: Aprobar el acta de la anterior sesión del Consejo de Administración por unanimidad.

SEGUNDO:

• Adjudicar la contratación de las campañas de promoción de marcas españolas de moda a realizar en la plataforma de ventas por internet Zalando durante 2021, de conformidad con la propuesta del órgano gestor, a las siguientes empresas de este grupo:

- Zalando Marketing Services GmbH; y
- ZMS Marketing Services GmbH

La referida adjudicación se realiza con el siguiente precio máximo (IVA excluido): 1.600.000 euros.

La duración del contrato será de 1 año. Las fechas previstas de inicio y de finalización son del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

• Delegar en la Consejera Delegada de ICEX la firma de cuanta documentación sea necesaria para la formalización y ejecución del contrato adjudicado, así como las posibles modificaciones en los términos previstos en el propio contrato. De las posibles modificaciones que puedan tener lugar será puntualmente informado el Consejo de Administración.